



山东农业工程学院

SHANDONG AGRICULTURE AND ENGINEERING UNIVERSITY

2021-2022学年
专科专业人才培养状况报告



目录

引言.....	1
专业一：食品质量与安全.....	3
专业二：食品营养与检测(中外合作办学).....	15
专业三：电子商务.....	32
专业四：计算机网络技术.....	49
专业五：国土资源调查与管理.....	64
专业六：园林技术.....	82
专业七：经济信息管理.....	104
专业八：物流管理.....	122
专业九：市场营销.....	140
专业十：会计.....	155
专业十二：商务英语.....	168
专业十二：应用韩语.....	188
专业十三：环境艺术设计.....	198
专业十四：视觉传播设计与制作.....	211

引言

山东农业工程学院是山东省省属普通本科院校。1953年，经山东省人民政府批复同意设立山东省农林干部学校，期间分设为山东省农业干部学校、山东省林业干部学校，1959年前后又合并为山东省农林干部学校，后又历经山东省革命委员会五七干部学校、山东省革委会生产指挥部五七干校、山东省省级机关五七干部学校，1979年恢复山东省农林干部学校，1983年改建为山东省农业管理干部学院，2013年改建为山东农业工程学院。68年的办学积淀，铸就了学校艰苦奋斗的优良传统和奋发向上的进取精神，形成了“厚德、自强、求是、笃行”的校训，“勤勉、实干、精业、励新”的校风和“以学生为中心、以育人为根本、以服务求发展、以特色强内涵”的办学理念。学校办学水平和综合实力明显提升，初步形成了“农工融合”的办学特色，被评为山东省高等学校德育工作优秀高校、山东省科技兴农先进集体。

学校现有济南、齐河、淄博三个校区，占地面积 3682.17 亩，校舍总建筑面积 71.66 万平方米，其中教学行政用房面积 33.70 万平方米。教学、科研仪器设备总值 1.23 亿元。图书馆纸质图书 117.50 万册。建有 500 亩生态园等校内实习实训基地 18 个，拥有智能化设施农业技术及应用、特色农产品采后品控与综合利用两个山东省高校重点实验室，合作共建1个院士工作站、4个省级工程技术中心和工程实验室、1个省级协同创新中心。有校外实习实训基地 108 个、社会实践基地 36 个。

现有教职工 895 人，其中专任教师 610 人，教授 54 人、副教授166人，硕士及以上 537 人。现有山东省有突出贡献的中青年专家1人、齐鲁乡村之星1人，省级教学团队 3 个，山东省工人先锋号（团队）1个、山东省学习型先进班组1个，荣获山东省高校十大师德标兵、山东省教学名师、山东省优秀教师、富民兴鲁劳动奖章、山东省三八红旗手、省优秀科技工作者、省教育系统优秀共产党员等省级荣誉称号的教师16人次。

现有16个二级学院（部），设有 30 个本科专业，涵盖农学、工学、经济学、管理学等学科门类，现有全日制普通本专科在校生 13800 余人。学校积极探索推进新农科、新工科、新文科建设，实施“三名工程”，取得一定建设与改革成效。现有省级高水平应用型立项建设专业群1个、省级一流专业建设点 5 个，省级教改试点及特色专业 9 个、省级应用型人才培养发展支持计划专业1个；国家级一流课程 2 门、省级一流课程 15 门；国家级新农科研究与改革实践项目2 个、教育部产学研协同育人项目 110 个；近五年来，获省级教学成果奖 8 项，其中一等奖 3 项，二等奖 5 项。

承担国家级项目 5 项，省部级项目 223 项。获得省厅级以上奖励 60 余项，

其中，国家科技进步二等奖 1 项，中国商业联合会科技进步一等奖 2 项，省部级科研奖励 6 项。拥有国家专利授权 216 项，制定地方标准 52 项，获得软件著作权 103 项；出版著作教材 51 部。核心期刊以上发表论文 183 篇，其中SCI、EI、CSSCI、CPCI收录 106 篇。

学校加强校地、校企、校院合作，整合社会资源，先后与山东省国土测绘院、山东省林木种质资源中心、华为、360集团、山东和康源等一批科研院所和行业龙头企业合作，共建协同育人平台和实习实训基地。与鼎利集团联合成立智慧农业产业学院。其与济南市、淄博市、德州市开展校地合作，拓展办学空间、强化内涵建设、服务区域经济社会发展。加强国际交流与合作，开展中澳合作办学，与韩国、英国、美国等 10 个国家和港澳台地区的 25 所高校建立友好合作关系。

回首历史，学校由农而立，因农而兴，依农而盛，虽几经更名，但始终心系“三农”，农业教育初心未改。扎根齐鲁大地、根植农业教育、服务区域经济社会发展，培养应用型人才，是山东农业工程学院的历史使命和价值追求。目前，学校本科教学脚踏实地，教学改革稳步推进，正向特色鲜明的高水平应用型本科院校的奋斗目标迈进。

专业一：食品质量与安全

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美全面发展，政治信念坚定、责任心强、综合素质高、适应食品行业发展需要，掌握食品质量分析检测技能，熟悉食品生产加工、贮运安全管理技术以及公共营养等基本理论和操作技能，能在食品管理部门、食品生产加工流通领域从事食品质量控制、安全评价、检测和管理的高素质技能型人才。

2. 培养规格

毕业生应具有以下几方面的知识、能力和素质：

(1) 知识

①专业知识

掌握食品的基本成分和性质，了解食品加工、储藏相关技术以及食品在加工、储藏中的变化。掌握食品感官、理化、微生物等食品检验的基本原理和技能，以及食品样品采集、前处理及数据分析等常规技术。掌握食品的消化吸收、食品营养与卫生相关知识。掌握食品质量管理的原理及方法，熟悉食品专业领域的技术标准、政策、法律与法规。

②专业相关知识：掌握数学、化学、生物学、计算机科学等方面的知识。

③通识性知识：具有通识性文学、历史、哲学、艺术、法学、心理学等方面知识，掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

(2) 能力

①专业技术实践能力：具备在食品企业、质检机构从事食品分析检验和质量评价的能力；熟悉食品法规与标准，掌握食品安全及卫生、质量监督、检测与管理的方法，具有对食品从生产原料到产品加工乃至贮运消费全过程的安全性及质量监督管理与检测能力；膳食调查、营养评价与指导及食品卫生管理能力。

②职业发展能力：具有较强的调查研究与决策、创造性思维、开展创新实验和科技开发等创新能力；初步具备组织管理、沟通协调、团队协作（合作）与独立工作等职业发展能力；具备较强的分析问题和解决问题的能力，具有终身学习和持续发展的能力。

③社会适应能力：具有良好的沟通和人际交往、语言表达与写作、计算机及信息技术应用能力，能够较熟练掌握一门外语。能够适应环境和工作的变化，自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境，能够在不同文化、不同区域背景下适应工作，具有良好的环境适应、工作应变、人际交往、竞争意识等社会适应能力。

④创新创业能力：具有一定的创新能力和食品相关项目规划、设计、实施、管理等方面的创业能力。

（3）素质

①思想政治素质：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策；在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

②道德素质：具有良好道德修养，诚实守信，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

③人文素质：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

④科学素质：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

⑤身心素质：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

二、培养能力

1. 专业基本情况

食品质量与安全专科专业与2009年设立，2012年被确定为校级重点专业，2014年被确定为“山东省企校共建工科专业”。经过十余年的发展，本专业具有了良好的建设基础。目前建有“食品检验与质量控制”省级精品课程群1个，精品课程5门；完成《山东省食品质量与安全专业主干课程的建设与应用研究》、《食品质量与安全专业企校共建项目》、《基于创新能力培养的课题式教学方法在食品类专业教学改革中的研究与实践》等教研项目10余项；主编、参编《食品质量安全管理》、《食品营养与卫生》、《食品微生物学》教材等6部；成果“职业能力本位的食品质量与安全专业实践教学体系改革与实践”荣获山东省教学成果一等奖；成果“基于创新型技术技能人才核心能力培养的高职食品类专业核心课程改革与实践”荣获山东农业工程学院职业教育教学成果奖二等奖。

2. 在校生规模

2022年9月30号，本专业在校生共计131人，各年级学生人数分布见表1。

表1食品质量与安全专业各年级学生人数（单位：人）

年级	2020级	2021级	2022级
人数	67	0	64
合计	131		

3. 课程设置体系

以食品行业企业技术标准或规范为依据，紧贴行业或产业领域的最新发展变化，围绕高技能型人才培养目标，参照对接职业岗位（群）任职要求，通过工作任务与职业能力分析，设计课程结构体系。依据国家职业标准，结合区域企业及企业职业岗位要求，确定课程内容。以食品行业企业技术标准或规范，以“教学做用”相结合为特色，按照“平台+模块”构建课程体系，平台包括公共必修课平台、专业大类课程平台、专业核心课程平台三部分；模块包括公共拓展课程模块、专业拓展课程模块、通识教育拓展模块。

通过教学，使学生具备食品质量与安全专业的拓展知识和技能。课程体系结构和各环节比例见表2。

表2 课程体系结构和各环节比例

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例 (%)
	学时 / 实践周数	学分	应修学时 / 实践周数	应修学分			
公共必修课程平台	404	23			404	23	18.04
专业类课程平台	272	15.5	96	6	368	21.5	16.86
专业核心课程平台	392	24.5			392	24.5	19.22
公共拓展课程模块			96	6	96	6	4.71
专业拓展课程模块			275	16.5	275	16.5	12.94
通识教育拓展模块			96	6	96	6	4.71
集中进行的实践性教学环节	600/27	25			600	25	19.61
创新创业训练与素质拓展	32	2	16	1+2*	48	5	3.92
总学时/学分	1700	90	579	37.5	2279	127.5	100

注：表2中标*的为“创新创业实践”和“第二课堂活动与社会实践”学分，不计学时。

4. 创新创业教育

创新创业训练与素质拓展包括创新创业必修课、选修课、创新创业实践、第二课堂活动与社会实践。

创新创业训练与素质拓展课程及学时见表3。

表3 创新创业训练与素质拓展课程

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
创新创业	ZFL14002	职业生涯规划	1	16	16	-	2	考查

必修课程	ZFL14003	大学生创新创业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	ZFL14004	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	-	5	考查
	小计		2	32	32	-		
创新创业选修课程		创新创业选修课程组	≥1	16	16	-	1-5	考查
创新创业实践 (选修≥1学分)	实践代码	实践内容	学分		认定部门 (单位)	实践学期		
	THZH0001	参加大学生学科竞赛★	1-2		学院	1-6		
	THZH0002	听取学术报告或讲座★	0.5-2		学院	1-6		
	THZH0003	参与学术研究(含SRTP)★	1-2		学院	1-6		
	THZH0004	考取技能证书或职业资格证书★	1-2		学院	1-6		
	THZH0005	获得学术或创新成果★	1-2		学院	1-6		
	THZH0006	获得艺术或体育奖项★	1-2		学院	1-6		
	THZH0007	创业实践★	1-2		学院	1-6		
第二课堂活动 与社会实践 (选修≥1学分)	THZH0008	社团活动★	0.5-2		团委、学院	1-6		
	THZH0009	志愿服务★	0.5-2		团委、学院	1-6		
	THZH0010	“三下乡”社会实践★	0.5-2		团委、学院	1-6		

注：附件1中所有加★标课程均为免费学分。

课程体系设置中开设大学生就业创业指导课，帮助学生搭建合理的创业知识结构，进行知识储备，教育和引导学生全面理解就业创业的深刻含义，培养学生的创业意识和敬业精神，专业课程设置注重对学生创新创业能力的培养，如增加设计、创新类实验的比重，培养学生的创新意识和素质。另外，学院每学期都给学生召开关于就业创业主题班会，给学生讲解最新的就业创业政策，帮助学生树立正确的就业观；鼓励学生参加各级各类创新创业竞赛，提高学生的创新、创业能力。学院每年举办食品科技节活动，通过专题讲座、创新项目设计、科普论文比赛等活动锻炼学生的创新创业能力，为毕业后创业就业做好充足的准备。

2021-2022学年，学院组织各专业交叉融合组队，获省级大学生创新创业训练计划项目立项2项；获是山东省大学生科技节-食品加工与安全创新设计大赛一等奖2项、二等奖3项、三等奖2项；获第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛省赛银奖1项。

表4 学生参加创新创业类大赛获奖一览表（2021-2022年度）

序号	获奖学生	获奖项目名称	竞赛类别/名称	获奖等级	主办单位	获奖日期
1	吴京、盛积海、周建芹、庞淑宁、孙宇	马铃薯芹菜膳食纤维复配粉主食面包	第十四届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级二等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2022年9月6日
2	商凯鑫、周冉、	“砖心芝芝”	第十四届山东省大学	省级	山东省科学技术	2022年9

	朱淑婷、王唯珍、王梓奕	代餐棒	生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	二等奖	协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	月6日
3	牟庆庆 张明宇 宋雅婕 段乐心 陈天颖	忍冬雪梨润喉低糖系列产品	第十三届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级二等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2021年11月7日
4	王晓雨、张雨、温芸睿、尹梦琳、邱文蓉	益品蒲香——蒲公英系列醇饮	第十三届山东省科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级三等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2021年11月7日
5	路昌、王雨萌、刘玉鑫、宋健平、任婷	脆绿哒-0蔗糖文冠果茶香饼干	第十四届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级一等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2022年9月6日
6	曲姿涵、赵佳琪、张安琪、孙培智、孙华彤	酚享——基于红薯叶中多酚提取物抑制AGEs固体饮料的研究与开发	第十四届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级三等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2022年9月6日
7	张冰、马冉、张安琪、盛兆晴、曲姿涵、吴佩璇、张宁、于冰凝、刘秀发、颜廷霞、杜文华、陈洁、王震、刘光杰	面劲道——预包装水煮熟化面条产业领航者	第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	省级银奖	山东省教育厅、山东农业大学、中国建设银行山东分行	2022年8月19日
8	张安琪、曲姿涵、张冰、党雨婷、朱述超	智糖营养食品有限责任公司	第十四届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级一等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2022年9月6日

三、培养条件

1. 教学经费投入

食品质量与安全专业是我校重点发展的优势专业之一，近几年学院不断加大教育经费投入，为培养高质量的食品质量与安全专业人才做好强有力的经济支撑。2021-2022学年食品科学与工程学院本专业教学经费投入共计25.37万元，专本科生均为1936.65元。

2. 教学设备

现有三个校内实验实训中心，配备有液相色谱-质谱联用仪、荧光定量PCR、傅里叶红外光谱仪、酶标仪、微波消解仪、微波干燥机、面团拉伸仪、炒茶生产线、挤压膨化机、酥皮机、冷冻发酵箱等仪器设备，实验教学条件不断提升。截止2022年9月30日，实验实训设备总资产1471.3万元，生均设备值达到1.17万元，符合国家标准要求。（见表5）。

表5 食品科学与工程学院相关专业教学科研仪器设备情况一览表

实验实训中心	面积 (m ²)	设备数 (台套)	价值 (万元)
食品(农产品)加工与质量 安全教学实验中心	3670.97	441	838
食品加工实训中心	495.89	48	104
特色农产品采后品控与综 合利用重点实验室	2444.07	283	530
总计	6735.46	759	1472

3. 教师队伍建设

专业自创办以来, 不断通过内部培养、外部引进、加强对外合作与交流等措施, 加强师资队伍建设和强化团队合作精神、树立良好师德师风。基本形成了职称、学历、学位结构合理的教师队伍, 能够满足教学需要。本专业现有专任教师20名。其中, 教授1人, 副教授6人, 其它副高级1人, 教学团队中高级职称占比为40%; 拥有博士学位教师7人, 硕士学位教师12人, 硕博占比95% (见表6); 双师型教师9人, 占比45%。2021-2022学年, 1人赴山东绿时代食品有限公司挂职锻炼, 2人在读博士学位, 参与各种学术交流、培训和进修活动20余人次。聘请校外专家教授参与教学科研活动, 建立了一支由专职教师、相关领域行业专家、实业骨干所组成的专兼职教师队伍。

表6 食品质量与安全专业教师结构表

结构	职称结构					学历结构			年龄结构		
	教授	副教授	其他高级	讲师	助教	博士研究生	硕士研究生	大学本科	35岁以下	35—45岁	45岁以上
人数(人)	1	6	1	10	2	7	12	1	7	11	2
比例(%)	5	30	5	50	10	35	60	5	35	55	10

4. 实习实训条件

围绕行业培养目标, 根据相关产业、行业或领域的新发展, 构建了完善的专业实践教学体系。

(1) 校内实习基地

学校十分重视食品学科的建设与发展, 先后投资1400多万元, 建立了食品(农产品)加工与质量安全教学实验中心、食品加工实训中心和特色农产品采后品控与综合利用重点实验室, 下设84个实验室, 总占地面积约6735.46平方米, 购置了液质联用分析仪、气-质联用分析仪、日立L-8900全自动氨基酸自动分析仪、Waters高效液相色谱仪、气相色谱仪、原子吸收检测仪、酶标仪等高端分析检测设备; 食品加工实训中心建有酥饼实训区、发酵实训区、粮油加工实训区、畜产加工实训区、果蔬加工实训区、科研中试区等实训区, 购置有酥饼生产、啤酒生

产、灌肠加工、纯净水生产、面条生产、微波干燥、超微粉碎、食药压片等小型成套设备，能很好的满足学生校内实习实训的需要。

(2) 校外实训基地

依据专业发展需要，已与山东省农业科学研究院、山东省产品质量检验研究院、山东越品检验认证集团有限公司、中华全国供销合作总社济南果品研究院等近十余家多家单位签订了产学研合作协议或就业实习基地协议，其中分析检验类实习基地包括山东省农科院质标所、山东省质检院、山东越品检验认证集团、青岛华测检测技术有限公司、淄川区检验检测中心等；管理职能类单位诸如济南市历城区食品药品监督管理局等；生产加工类诸如济南佳宝乳业集团、山东齐河旺旺食品有限公司、新希望六和股份有限公司等涉及多类食品生产、加工。2021-2022年度我院与济南蔚来餐饮配送服务（济南）有限公司、山东斯伯特生物科技有限公司等单位深入交流合作事宜（图1）。目前校外实习基地已增加到30多家，能很好地满足校外实习实训的需要。



图1 我院与济南蔚来餐饮配送服务（济南）有限公司洽谈合作事宜

5. 信息化建设

(1) 多媒体相结合适应课程的教学需要

用现代教育技术中的多媒体手段教学，集声、像、字、画动态显示于一体，图文并茂，形象生动，达到了抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果，易于理解接受，让学生亲临其境，亲历其中，形象直观，充分调动学生学习积极性，激发学习兴趣，提高了学生的思维能力和想象能力。

(2) 实施仿真教学

学院投资购入气相色谱仪、液相色谱仪、吸收分光光度计、以及食品工程及加工工艺模拟仿真软件，并配置30台电脑建立了食品仿真检测实验区，使学生能够利用虚拟的实验条件体验掌握各种检测技能，提高教学效率和质量。目前部分课程利用模拟仿真软件线上完成了部分实验项目，在一定程度上弥补了学生不能在校内外实验场所开展实验实训、实习的短板。

(3) 在线课程建设

2017年以来学校引入智慧树、泛雅网络课程建设平台，任课教师将课程相关教学资料在网上上传，实现教学资源共享，如电子教案、多媒体课件、习题库、试题库、实训实习项目等，使学生可以自主完成线下学习，线上答疑，完成知识的内化，获得更好的课堂教学效果。

（4）充分利用现代网络通讯技术

充分利用班级QQ群、校友邦毕业实习管理体制、教务管理系统等网络新技术，为学生提供答疑解惑途径，为师生互动交流提供方便，进一步加强了对毕业实习环节的管理，帮助学生解决自主学习过程中遇到的问题，为教评学、学评教提供便捷的途径。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为充分发挥高等教育为社会、行业和企业服务的功能，促进学校教育改革、提升教育质量，提高企业科技研发能力、加快产业升级，促进社会优质资源服务高校人才培养，由学校主导、行业企业广泛参与，形成了“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享，服务地方”的产学研合作教育模式。目前学院与中华全国供销合作总社济南果品研究院等十几家单位签订了产学研合作协议，实现了企业参与人才培养方案制定、课程设计、课程讲授、实验实训、毕业实习、课题合作等方面的工作。

2. 教学管理

（1）完善了教学管理制度

健全的教学管理制度是教育教学实践有序进行的保障。学校着眼于人才培养长效机制建设，重视管理制度建设，形成了以《山东农业工程学院章程》为核心的规范的人才培养制度体系。

学校高度重视本科教学质量，以教育部本科教学评估为契机，进一步完善了本科教学管理制度。制定了《山东农业工程学院关于切实加强学风建设的实施意见》、《山东农业工程学院教学督导工作管理办法（试行）》等 11 项制度，进一步修订了《山东农业工程学院考试违规认定与处理办法》等 4 项制度。至此已经形成了较为科学、完备的本科教学管理制度体系。

相关教学基本文件完备，且科学、规范、严谨，质量高，并能在使用中以学生为主体，体现先进教育思想，为完善的教学管理制度提供有力支撑。《山东农业工程学院试题模板（含答案及评分标准）》、《免修、免听、重修、补修申请表》、《课程（环节）考核成绩分析报告》、《实践教学分组及课程难度系数认定申请及汇总表》等重要教学基本文件不断及时随着实际教育教学过程的变化进行适应性调整。

教学管理流程清晰，逻辑性强、可操作性强。执行制度严格有效。制度执行坚持原则性，以维护管理制度的权威性和强制性。为本科教学质量的提升提供了制度保障，不仅规范了本科教学秩序，还全面带动了本科教学质量的提升。

（2）强化了教学质量监控

强化了日常教学质量监控，注重质量信息反馈与利用，促进教学质量不断提升，构建了全员参与、全程监控、全面改进、循环闭合的内部教学质量保障体系和运行模式。教学质量监控体系由学术委员会、专业建设委员会、教学管理人员、教研室、课程群、课程负责人组成的教学常规管理组织系统和教学督导人员组成的教学督导组织系统构成。

（3）规范了教学运行资料

学校统一制定了人才培养方案、课程教学大纲、实验实训教学大纲、听课记录、教研室活动记录、实验室情况记录、调课记录单等教学运行资料的文件格式，保证了内容的规范与形式的统一。专业基础课和专业课的教学大纲、实验大纲、课程设计大纲和实验指导书由教研室、课程组、课程负责人、任课老师等形式集体讨论制定，并由院级审定小组审核，提交学校备案。

（4）优化了实践教学管理

学院成立了毕业实习领导小组，依照《山东农业工程学院本科毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》，制定实施方案。与实习单位共同制订实习计划，明确实习目标、任务、考核标准等，共同组织实施学生实习；在毕业实习中，毕业实习基地管理制度健全，落实到位；指导教师选拔制度完善，定期开展指导教师培训；开展系统的实习实训考核改革，保证教学质量。

五、培养质量

五、培养质量

1. 毕业生就业率

食品科学与工程学院食品质量与安全（专科）专业2022届毕业生人数87人，专升本人数63人，专升本率72.41%；升学及就业人数87人，总就业率100%。

2. 就业专业对口率

据2022届毕业生初次就业率跟踪调查统计，对口就业人数为78人，对口就业率分别为89.66%。通过对毕业生走访调查、电话调查、网络调查、毕业生返校调查等多种形式调查，毕业生对学院总体教学工作满意度达98.3%，对所开设的课程、教学方法及教学效果、实训条件满意度达95.7%；对就业工作的总体满意度达97.4%。

3. 毕业生发展情况

2022届毕业生中，63人通过专升本进入本科专业继续学习。山东省籍的毕业生100%留在本省工作。留在山东省就业的毕业生，单位分布在青岛、烟台等沿海

城市，淄博、济南周边分布较密集，其他县市就业分布较分散。

4. 就业单位满意率

根据毕业生跟踪调查，经与毕业生所在单位企业走访调查、电话调查、网络调查等形式，单位企业对我院学生的工作能力、工作态度都给予了高度的肯定。用人单位普遍反映本专业毕业生专业基本功扎实，具有较强的实践动手能力，团队协作意识好，工作任劳任怨，能吃苦耐劳。

5. 社会对专业的评价

多数毕业生活跃于食品行业的安全检测，质量监督监管岗位，第三方检测机构。一些著名企业连年来校选聘毕业生，并与学院开展深入的校企合作。近三年，“三下乡”社会实践活动连续获得省级优秀团队，齐鲁晚报、中国青年网等媒体多次报道，社会对该专业的认可度和该专业在社会影响力逐年上升。

6. 学生就读该专业的意愿

2020年食品质量与安全（专科）专业省内外录取率为100%，其中报到率为98.6%。2021年该专业未招生。2022年食品质量与安全（专科）专业省内外录取率为100%，其中报到率为92.9%。整体显示学生就读该专业意愿强烈，极个别学生因复读、家庭等原因未报道入学。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

以创业带动就业是学生就业的有效途径。本专业十分重视对学生的创业教育，注重培养学生的创业技能与主动精神，让更多的毕业生以自主创业的形式迈向社会。重视发挥校友作用，利用校友返校聚会的机会与在校生面对面进行经验交流，广大校友为在校生提供了宝贵的就业、创业和职业发展经验，同时也为毕业生提供了大量就业信息和就业岗位。

2. 采取的措施

本专业积极落实“一把手工程”情况，加强就业工作人员培训情况，开拓就业工作市场情况，开展就业创业分类指导，积极组织职业规划大赛、职场人物进校园，鼓励学生积极参加各类企业家论坛、就业创业导航论坛，学院团委积极开展简历辅导、求职讲座、模拟面试、专升本辅导、公职类考试辅导、出国辅导、困难毕业生就业帮扶、创业导师进校园等。通过一系列扎实有效的措施，近年来本专业就业率一直保持较高水平，就业质量也不断提高。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

人才的价值最终要在市场上得以体现，因此，人才的培养与社会需求相适应。目前食品质量与安全专业的人才还比较薄弱。虽然中国从事食品安全工作的专业人员总数已发展到 100 万人以上，但是随着食品贸易的活跃和国际国内食

品安全问题频发，食品安全各方面的人才缺口越来越大。据调查，全国各级食品卫生管理、质量监督检测等执法部门和食品加工企业都非常需要食品质量与安全的专业人才。

2. 专业发展趋势分析

食品产业是我国重要支柱产业。1996年全国第三次工业普查显示我国食品工业总产值在全国工业部门总产值中首次攀到了第一位，从1997年至今，中国食品行业的产值始终在工业GDP总量中占第一位，成为我国国民经济的重要支柱。2010年，我国食品工业总产值达到6.6万亿，成为世界最大食品工业国家。截止到2018年底，我国共有40793家规模以上食品工业企业，实现主营业务收入8.1万亿元。

山东省是我国第一食品大省。我省食品工业主营业务收入、利润额和出口额三项指标连续26年保持全国首位。在各食品门类中，我省精制食用植物油、冷冻藏肉、啤酒、葡萄酒产量居全国第一位，小麦粉、酱油产量居全国第二位，白酒、罐头产量居全国第三位，冷冻水产品、乳制品产量居全国第四位。

食品产业是我国13亿国民经济的支柱和保障民生的基础产业，带动了农业、流通服务业及相关制造业发展，对“扩内需、增就业、促增收、保稳定”发挥了重要的作用。随着人民生活水平的不断提高，居民食物结构将迅速发生变化，这就要求现代食品加工行业必须改造传统的食品生产方式，进行食品深加工、开发新产品，提高食品质量和减少营养损失，为人们提供大量经济、安全、高质量的食物。“民以食为天”，食品产业是永不过时的朝阳产业，对专业人才的需求极为旺盛。

八、存在的问题及应对举措

经过几年的专业建设，食品质量与安全专业在课程体系的构建、课程建设、教学团队以及实践教学条件建设方面，取得了一定的成绩，但也存在一些问题。

1. 师资队伍水平有待进一步提高

目前，本专业师资队伍数量虽已满足教学需求，但是整体质量不高，主要表现在高水平学术带头人不足，双师型教师比例偏低，教师的教学科研与服务地方经济社会的能力也有待进一步提高。

整改措施：

强化青年骨干教师的培养，营造有利于中青年教师成长的学术环境和良好氛围，充分发挥教学、科研团队的传帮带作用，以学科建设为龙头，以教学、科研建设为中心，坚持提高教师队伍的整体学历层次、改善职称结构的培养原则，加大人才培植力度，建设结构合理的师资队伍。采取引进、培养、交流等途径不断提高教学团队的整体素质。创造条件并提供经费，鼓励青年教师攻读博士学位，获取各种资格从业证书，参与各种学术交流、培训和进修活动。聘请校外专家教

授参与教学科研活动，建立一支有相关领域的行业专家、实业骨干所组成的兼职教师队伍。建设一支结构优良，教学科研水平较高，适应复合型应用人才培养需要的过硬的实践教学团队。

2. 校企合作的广度和深度不够

2016年以来，我院在校企合作方面进行了一系列有益的探索和努力，一定程度上提高了人才培养的质量。但是主要局限于共建基地、顶岗实习等方面的校企合作，属于浅层次的校企合作模式，合作内容比较简单也不深入，形式也比较单一，特别是欠缺研发创新方面的深度合作，没有充分发挥职业教育技术创新、社会服务等功能，不能与地方社会经济发展形成良性互动。创业教育还需加强，有创业意愿的学生在校内还不能得到有效的指导。

整改措施：

加强校企在专业建设、课程建设和人才培养等领域的合作。进一步健全机制，让企业参与到专业建设的论证、课程体系的构建、课程教学内容的选取、课程的实施、教学效果的评价等全过程，使专业建设和课程建设真正起到培养企业所急需的高素质技能型人才的作用。

积极探索校企合作互惠共赢的模式。院校与企业的合作应该建立在一定的利益基础之上，利益是双方产生合作驱动力的根本源泉。所以校企合作要深入下去，必须努力探寻共建、共享、共赢的利益点，才能使追求利益最大化的企业，把教育的育人功能融入企业价值链中，主动承担高技能人才的培养工作。要站在主动为企业创造价值的角度上，深入挖掘服务企业潜能，强化服务企业的功能。加强就业指导队伍建设，加强创业教育指导，培养创业精神，提升学生创业能力。

进一步探索“订单式”的人才培养新模式，不断提高订单培养的人才培养质量。利用专业优势与技术优势，开展社会人才培训和技术服务，不断加深校企合作的深度和广度。

专业二：食品营养与检测（中澳合作）

一、培养目标与规格

本专业培养了解中、澳两国文化背景，具有中、英文两种语言能力，掌握扎实的专业理论和技能，了解国际先进的食品科学与技术，能够在跨国农产品、食品生产加工企业、进出口公司、高端餐饮等行业和食品监管机构从事食品的生产、贮运、销售、检验和管理等工作的高端技能型专门人才。

毕业生应具有以下几方面的素质、知识和能力：

1. 素质

（1）思想政治素质：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

（2）道德素质：具有良好道德修养，诚实守信，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

（3）人文素质：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

（4）科学素质：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

（5）身心素质：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

2. 知识

（1）专业知识

掌握食品营养与卫生学、食品安全学、食品质量管理与控制等相关知识与方法。掌握食品感官、理化、微生物等食品检验的基本原理和技能，以及食品样品采集、前处理及数据分析等常规技术。掌握果蔬加工、粮油加工、畜产水产加工、食品发酵等相关加工知识。熟悉食品包装知识、食品添加剂等知识。

（2）专业相关知识：掌握统计学、化学、计算机科学等方面的知识。

3. 能力

（1）专业技术实践能力：能够运用所掌握的理论知识和操作技能进行分析检验、食品加工、营养评价、安全管理，能够胜任食品生产、监管及相关行业一线工作需要。

（2）职业发展能力：具有较强的调查研究与决策、创造性思维、开展创新实验和科技开发等创新能力；初步具备组织管理、沟通协调、团队协作（合作）

与独立工作等职业发展能力；具备较强的分析问题和解决问题的能力，具有不断学习和适应行业发展的能力。

(3) 社会适应能力：具有良好的沟通和人际交往能力，能够较熟练掌握一门外语，具备利用外语获取信息和对外交流的能力。能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境，能够在不同文化、不同区域背景下适应地工作，具有良好的环境适应、工作应变、人际交往、竞争意识等社会适应能力。

(4) 创新创业能力：具有一定的创新能力和食品相关项目规划、设计、实施、管理等方面的创业能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

我校食品专业自2001年在农业生产管理系开始设立，首先设立的是食品科学与质量检验专科专业，同年开始招生。2005年，该专业更名为食品营养与检测专业。2012年，食品营养与检测专业被确定为省级特色专业。2013年食品营养与检测（中澳合作）专业招收第一届学生。

2. 在校生规模

2022年9月30日，食品营养与检测（中澳合作）专业的在校生人数为140人，期中，2020级学生47人、2021级学生46人、2022级学生47人。

3. 课程体系

以食品行业企业技术标准或规范为依据，紧贴行业或产业领域的最新发展变化，围绕高技能型人才培养目标，参照对接职业岗位（群）任职要求，通过工作任务与职业能力分析、设计课程结构体系。依据国家职业标准，结合区域经济及企业职业岗位要求，确定课程内容。以食品行业企业技术标准或规范以“教学做用”相结合为特色，按照“平台+模块”构建课程体系，平台课程包括：公共必修课平台、专业类课程平台、专业核心课程平台三部分；模块包括公共拓展课程模块、专业拓展课程模块、通识教育拓展模块。

表1 专业课程设置表

课程类型		主要课程名称
平台课程	公共必修课平台	综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、思想道德与法制、大学生心理健康教育、计算机应用基础，大学体育、国家安全教育、国防教育
	专业大类课程平台	基础化学、基础化学实验、实验室安全教育、食品生物化学A、食品生物化学A实验、食品营养与卫生
	*专业核心课程平台	食品营养专业英语、食品分析技术、食品微生物及检验、食品微生物及检验实验、食品感官检验技术、粮油食品加工技术、粮油食品加工技术实验、畜产水产加工技术、畜产水产加工技术实验、食品发酵技术、食品发酵技术

		实验、果蔬贮藏加工技术、果蔬贮藏加工技术实验、Implement and monitor WHS policies, procedures and programs to meet legislative requirements、Implement and monitor environmentally sustainable work practices、Supervise and maintain a food safety plan、Develop a HACCP-based food safety plan、Develop, manage and maintain quality systems for food processing、Conduct sensory analysis、Identify and implement required process control for a food processing operation、Apply principles of food packaging、Apply an understanding of food additives、Produce acid-coagulated soft cheese、Produce a range of rennet-coagulated cheeses、Produce acid and heat coagulated cheese、Implement and review the processing of market milk and related products、Implement and review the preparation of milk for processing、Implement and review the production of fermented dairy products and dairy desserts
模块课程	专业拓展课程模块	雅思英语强化训练、食品质量管理与控制A、食品安全学、食品包装学、食品添加剂、Coach others in job skills、Trial new process or product、Analyse and present research information、Implement and monitor environmentally sustainable work practices
集中实践 教育教学	基础实践	军事理论及训练、思想政治理论课程实践
	毕业实践	毕业实习

表2 课程体系结构和各环节比例

课程类型	必修		选修		学时 合计	学分 合计	学分 比例 (%)
	学时 /实践周数	学分	应修学时 /实践周数	应修 学分			
公共必修课程平台	772	46			772	46	33.3
专业类课程平台	204	12			204	12	8.7
专业核心课程平台	716	43			716	43	31.2
专业拓展课程模块			288	18	288	18	13.0
集中进行的实践性 教学环节	456/19	19			456	19	13.8
总学时/学分	2148	120	288	18	2436	138	100

4. 创新创业

学院高度重视大学生的创业教育，认真落实国家相关创业文件和创新精神，

以各类科创竞赛活动为平台，增强学生的创业就业能力。通过召开关于就业创业主题班会，给学生讲解最新的就业创业政策，帮助学生树立正确的就业观。通过这些措施，在一年级培养了学生的创新意识，在二、三年级培养了学生的创新思维，提升了学生的创业能力。

2021-2022学年，学院组织各专业交叉融合组队，获省级大学生创新创业训练计划项目立项2项；获是山东省大学生科技节-食品加工与安全创新设计大赛一等奖2项、二等奖3项、三等奖2项；获第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛省赛银奖1项。

表3 学生参加创新创业类大赛获奖一览表（2021-2022年度）

序号	获奖学生	获奖项目名称	竞赛类别/名称	获奖等级	主办单位	获奖日期
1	吴京、盛积海、周建芹、庞淑宁、孙宇	马铃薯芹菜膳食纤维复配粉主食面包	第十四届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级二等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2022年9月6日
2	商凯鑫、周冉、朱淑婷、王唯珍、王梓奕	“砖心芝芝”代餐棒	第十四届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级二等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2022年9月6日
3	牟庆庆 张明宇 宋雅婕 段乐心 陈天颖	忍冬雪梨润喉低糖系列产品	第十三届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级一等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2021年11月7日
4	王晓雨、张雨、温芸睿、尹梦琳、邱文蓉	益品蒲香——蒲公英系列酵饮	第十三届山东省科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级三等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2021年11月7日
5	路昌、王雨萌、刘玉鑫、宋健平、任婷	脆绿哒-0蔗糖文冠果茶香饼干	第十四届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级一等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2022年9月6日
6	曲姿涵、赵佳琪、张安琪、孙培智、孙华彤	酚享——基于红薯叶中多酚提取物抑制AGEs固体饮料的研究与开发	第十四届山东省大学生科技节——食品加工与安全创新设计大赛	省级三等奖	山东省科学技术协会、共青团山东省委、山东省教育厅等	2022年9月6日
7	张冰、马冉、张安琪、盛兆晴、曲资涵、吴佩璇、张宁、于冰凝、刘秀发、颜廷霞、杜文华、陈洁、王震、刘光杰	面劲道——预包装水煮熟化面条产业领航者	第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛	省级银奖	山东省教育厅、山东农业大学、中国建设银行山东分行	2022年8月19日

8	张安琪, 曲姿涵, 张冰, 党雨婷, 朱述超	智糖营养食品 有限责任公司	第十四届山东省大 学科技节——食品加 工与安全创新设计大 赛	省 级 一 等 奖	山东省科学技术 协会、共青团山 东省委、山东省 教育厅等	2022年9 月6日
---	------------------------------	------------------	---	-----------------------	---------------------------------------	---------------

三、培养条件

1. 教学经费投入

食品营养与检测（中澳合作）专业是我校重点发展的优势专业之一，近几年学院不断加大教育经费投入，为培养高质量的食品营养与检测专业人才做好强有力的经济支撑。2021-2022学年食品科学与工程学院本专业教学经费投入共计26.45万元，专科生均为1889.29元。

2. 教学设备

现有三个校内实验实训中心，配备有液相色谱-质谱联用仪、荧光定量PCR、傅里叶红外光谱仪、酶标仪、微波消解仪、微波干燥机、面团拉伸仪、炒茶生产线、挤压膨化机、酥皮机、冷冻发酵箱等仪器设备，实验教学条件不断提升。截止2022年9月30日，实验实训设备总资产1472万元，生均设备值达到1.18万元，符合国家标准要求。

表4 学院教学实验设备一览表

实验实训中心	面积 (m ²)	设备数 (台套)	价值 (万元)
食品（农产品）加工与质量安全教学实验中心	3670.97	441	838
食品加工实训中心	495.89	48	104
特色农产品采后品控与综合利用重点实验室	2444.07	283	530
总计	6735.46	759	1472

3. 教师队伍建设

(1) 现有师资队伍情况

专业自创办以来，不断通过内部培养、外部引进、加强对外合作与交流等措施，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构，基本形成了职称、学历、学位结构合理的教师队伍，能够满足教学需要。本专业现有专任教师20名。其中，教授1人，副教授6人，其它副高级1人，教学团队中高级职称占比为40%；拥有博士学位教师7人，硕士学位教师12人，硕博占比95%（见表5）；双师型教师9人，占比45%。2021-2022学年，1人赴山东绿时代食品有限公司挂职锻炼，2人在读博士学位，参与各种学术交流、培训和进修活动20余人次。聘请校外专家教授参与教学科研活动，建立了一支由专职教师、相关领域行业专家、实业骨干所组成的专兼职教师队伍。

表5 食品营养与检测（中澳合作）专业教师结构表

结构	职称结构					学历结构			年龄结构		
	教授	副教授	其他高级	讲师	助教	博士研究生	硕士研究生	大学本科	35岁以下	35—45岁	45岁以上
人数(人)	1	6	1	10	2	7	12	1	7	11	2
比例(%)	5	30	5	50	10	35	60	5	35	55	10

(2) 加强师资队伍建设的措施

在师资队伍建设和过程中，采取“人才引进，在职提高、外聘兼职”相结合的方式，改造和完善师资队伍结构，努力建设一支师德高尚、业务精良、结构合理、专兼结合、掌握现代化教育教学技术和具有较强的实践教学能力的“双师型”教师队伍。

①引进高水平教师。根据专业建设需要，优先引进具有博士学位、高级职称或具有丰富实践经验的高层次人才，提升师资队伍的教学水平和科研水平。

②实施教学名师战略。通过教学比武和优秀教师评选等活动，重点培养一批学术水平高，在专业领域具有一定影响力的学科带头人和学术骨干，使之尽快成长为教学名师。

③重视中青年骨干教师的培养，提高其实践教学能力。安排专任教师下企业顶岗锻炼、到合作企业挂职、参与企业技术开发和技术服务、主持或参与教育科学研究等方式增强实践能力，鼓励年轻教师在职进修。

④大力推行青年教师导师制，充分发挥优秀教师的“传、帮、带”的作用，多渠道、多途径提高青年教师的教学技能和业务水平，大力培养学院一批有先进高职教育理念的专业带头人和青年骨干教师，努力构建具有创新精神和团队精神的优秀教学团队。

⑤选择在行业影响力大，设备装备水平高，技术密集的企业及科研院所开展深层次合作，聘请行业企业专家担任兼职教授，重点加强实践教学环节。

4. 实践实训

(1) 校内实习基地

本专业设有食品（农产品）加工与质量安全教学实验中心、食品加工实训中心、特色农产品采后品控与综合利用重点实验室等校内实习场所。购置了安捷伦气-质联用分析仪、日立氨基酸自动分析仪、waters高效液相色谱仪、傅里叶红外光谱仪等进口高端分析设备，较好地满足了专业课程的检测分析实验；建有酥饼生产线、面条生产线、啤酒生产线、灌肠生产线、食品营养含片生产线及移动

冷库等，设施完备、功能齐全，具备了仿真职业环境，为实践环节教学奠定了良好的基础，同时鼓励学生参与课题研究，以提高学生的科技创新能力。详见表6。

表6 校内实训基地一览表

校内实习基地名称	主要实验、实训室名称
食品（农产品）加工与质量安全教学实验中心	贮藏保鲜实训室、畜产加工实验室、果蔬加工实验室、粮油加工实验室、食品发酵实验室、感官评定实验室、食品生物化学实验室、理化分析实验室、食品微生物实验室、仪器分析室、食品科学实验室
食品加工实训中心	生物粉体检测室、生物粉体前处理室、生物粉体加工一室、生物粉体加工二室
特色农产品采后品控与综合利用重点实验室	分子营养学实验室、分子生物学仪器平台一室、遗传转化实验室、分子生物学仪器平台二室、遗传转化实验室、采后分子实验一室、微生物分子实验一室、采后分子实验二室、微生物分子实验二室、植物分子实验一室、天平室、植物分子实验二室、试剂室等

（2）校外实训基地

学院在改善校内实训条件的同时，充分利用社会资源，建立多个校外专业实习实训基地。依据专业发展规划，与中华全国供销合作总社济南果品研究院、山东得益乳业股份有限公司、山东省农业科学院农业质量标准与检测技术研究所、国家农产品现代物流工程技术研究中心、山东省农产品贮运保鲜技术重点实验室等食品检验、食品加工单位建立了产学研合作关系。2021-2022年度我院与济南蔚来餐饮配送服务（济南）有限公司、山东斯伯特生物科技有限公司等单位深入交流合作事宜（图1）。目前校外实习基地已增加到30多家，能很好地满足校外实习实训的需要。



图1 我院与济南蔚来餐饮配送服务（济南）有限公司洽谈合作事宜

实训基地运行稳定良好，确保了各专业学生外出实习（实训）的需要，取得良好的实训效果。学院加强与行业企业合作，不断拓展校外实习实训基地，在增加校外实习实训基地数量的同时，不断提高校外实习实训基地的利用率，使校外实习实训基地的资源得到有效利用，并进一步深化校外实习基地的内涵建设，进一步增强学院与企业的融合，促进学生的顶岗实习与学生就业质量的提高。

5. 信息化建设

(1) 公开与观摩课：每学期实行督导听课，专业教师相互听课，以及参加集体观摩听课，观看教学比赛等相互学习，取长补短。

(2) 多媒体相结合适应课程的教学需要

用现代教育技术中的多媒体手段教学，集声、像、字、画动态显示于一体，图文并茂，形象生动，达到了抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果，易于理解接受，让学生亲临其境，亲历其中，形象直观，充分调动学生学习积极性，激发学习兴趣，提高了学生的思维能力和想象能力。

(3) 实施仿真教学

学院投资购入气相色谱仪、液相色谱仪、吸收分光光度计、以及食品工程及加工工艺模拟仿真软件，使学生能够利用虚拟的实验条件体验掌握各种检测技能，提高教学效率和质量。

(4) 在线课程建设

2017年学校引入泛雅网络课程建设平台，实现课程相关教学资料，如电子教案、多媒体课件、习题库、试题库、实训实习项目等资源共享，使学生可以自主完成线下学习，线上答疑，完成知识的内化，获得更好的课堂教学效果。

(5) 充分利用现代网络通讯技术

充分利用班级QQ群、校友邦毕业实习管理体制、教务管理系统等网络新技术，为学生提供答疑解惑途径，为师生互动交流提供方便，进一步加强了对毕业实习环节的管理，帮助学生解决自主学习过程中遇到的问题，为教评学、学评教提供便捷的途径。

四、培养机制与特色

本专业培养了解中、澳两国文化背景，具有中、英文两种语言能力，掌握扎实的专业理论和技能，了解国际先进的食品科学与技术，能够在跨国农产品、食品生产加工企业、进出口公司、高端餐饮等行业和食品监管机构从事食品的生产、贮运、销售、检验和管理等工作的高端技能型专门人才。

1. 合作办学

根据双方共同制定的教学计划，新生入学后第一学年主要进行英语强化学习，使学生能熟练掌握并运用英语来学习英方课程打好基础，为此，我们首先在教学资源上实行了优化配置，一是英语师资向本专业适当倾斜，二是推行小班教学，提高课堂效果，三是改进教学方法，变教师一言堂的传统教学方式为互动式、启发式教学，活跃了课堂气氛，激发了学生的学习兴趣。

引进了先进的教学和管理理念：在合作办学过程中，学校引进的不是简单的课程，而是一个学科或专业团队，这样能够使我们全面了解和掌握国外大学整个的教学和管理团队的运行过程。同时在与外教的交往交流中，师生也能感受到外

国专家教授的国际意识以及教学、管理理念，引导教育学生树立起面向世界的视角和思维，增强了学生国际交往能力，学会与外国人和谐相处，懂得了尊重异国风俗与宗教信仰，也更加注重维护国家主权和民族尊严，拓宽了学生的国际视野。

引进了先进的教学模式和培养方式：外籍教师不仅有严谨的教学态度，而且教学方法丰富多样，通过案例教学、课堂讨论、课堂答辩、演示教学等教学手段使学生接触和了解了境外教育机构的互动和启发式教学方法，拓宽了学生的思路，提高了学习的兴趣和理论联系实际的能力，使教与学良性互动，保证了课堂教学质量。

引进了优秀的教材：澳方所授课程均采用澳大利亚原版教材，这些教材与澳大利亚大学所使用教材相同，版本新，知识新，同学们通过教材可以预习或复习英方课程，对提高课程的教学质量大有裨益。学院还组织中外教师编写了实用性强的辅助教材，同时引进了相配套的各种语音辅助教材，强化学生的听说训练，取得了显著效果。

2. 构建精实课程内容体系，增加实践教学环节权重

本专业采用技术技能创新型人才培养模式，以主动适应地方行业企业对人才专业特质的需求为出发点，以理论、技能、素养协调发展的原则，以食品行业企业技术标准或规范为依据，紧贴行业或产业领域的最新发展变化，围绕高技能型人才培养目标，参照对接职业岗位（群）任职要求，通过工作任务与职业能力分析，设计课程结构体系。在构建完整的专业知识体系的同时，增加专业应用能力培养。课程体系实施“平台+模块”的课程设置方式，其中平台包括公共必修课平台、专业大类课程平台、专业核心课程平台三部分；模块包括公共拓展课程模块、专业拓展课程模块、通识教育拓展模块。为了突出技术技能型人才培养的功能，着重加强实践教学环节，应在课程内容组织上，以满足人才培养基本需求为前提，精简精选专业基础理论和知识的课程内容，增加专业技术技能培养的实验实训、案例应用、情景模拟等课程的权重，努力构建“精”“实”贯通相融的课程内容体系。校内实践教学包括课内实践、基础实践、专业实践、毕业实践、自主学习与创新创业实践几个环节，课内实践学时达到40%。此外，在坚持校内实践教学系统性、实用性、前瞻性、职业性等原则的同时，广泛实施校企、校社合作，多渠道、多措施地进行校外实训基地建设，以此作为校内实践教学和精实课程体系的延伸、拓展和充实，打造“学职直通”的教学组织模式。

3. 健全校企合作机制，实现企校双方互惠双赢

按照“多方参与、互利共赢”为办学宗旨，与济南公众营养科学研究院、济南康发食品有限公司、中华全国供销合作总社济南果品研究院等单位深入开展校企合作，形成“方案共定、课程共建、人才共育、过程共管、成果共享、风险共

担”的紧密合作型办学机制；完善相关制度，制定《食品质量与安全监管专业企校合作共建实施办法》、《食品科学与工程系校企合作指导教师资格聘任及管理办法》、《食品科学与工程系学生顶岗实习管理办法及考核标准》、《食品科学与工程系教师企业研修锻炼管理制度》、《食品科学与工程系校企合作冠名班实施细则》等有利于企校协同管理的教学管理制度，从制度上保障企校合作的正常运行和高效实施。

加强校企、校内在专业建设、课程建设和人才培养等领域的合作，让企业参与到专业建设的论证、课程体系的构建、课程教学内容的选取、课程的实施、教学效果的评价等全过程，使专业建设和课程建设真正起到培养企业所急需的高素质技能型人才的作。

合作建设校内外实训基地。充分利用学校的师资优势、技术优势，企业的设备优势、资金优势，合作建设校企双方共享的校内外实训基地，拓宽校企合作的广度。

通过校企共建，加强学职并轨建设，实现人才培养与食品行业的市场发展、岗位实际要求、职业资格标准的接轨，才能将基础知识、应用技术能力和职业素养的培养有机结合，转化为实践能力、就业能力、创业能力、创新能力，促进食品营养与检测专业人才培养的发展。

4. 改革授课考核方法，建立科研教学互补机制

根据学生的学习特点，不断有针对性地引入国内外教学改革中的先进成果，大胆尝试PBL（问题式学习）、启发式、讨论式、探究式、课题式等教学方法在教学中的应用。激发学生的创新能力和学习兴趣，培养学生的实践能力、动手能力以及解决问题的能力。同时建立有利于能力评价、素质评价和自我评价的多维考核评价模式，将笔试、操作、报告、项目设计、课题研究成果、论文等多种形式纳入考核体系，将学生的操作能力、合作能力、解决问题的能力、研究能力和创新能力作为考核的重点，形成教师评价、学生互评、学生自评、团队评价的多主体考核方式。除此之外，将科研与教学有机融合，鼓励教师将擅长的研究内容纳入到课程体系当中，形成科研为教学服务的局面，真正把教书育人放在大学办学的核心地位。同时，鼓励学生参与教师科研活动，培养学生的研究能力与动手能力。近几年200余名学生先后参与到5项国家级课、14项省部级课题中，在课题中巩固了知识、增加了见识、培养了能力，并形成认真研究大胆创新的良好学风，也推动了教师科研课题的完成，真正实现了科研与教学良性循环。

5. 加强教学管理

强化教学质量管理工作，着力提高课堂教学质量。认真制订落实专业人才培养方案和教学计划，强化责任措施，深化教学模式改革，采取教一学一做教学法、

实践与理论结合方式等多种新型教学法有效提高学生的积极性、参与性；做好备课、课堂教学、作业、教学实践等环节的全过程、全方位管理等教学常规工作。为提高课堂教学质量，本着相互学习、共同提高的目标，鼓励教师无课时随机听课，做好听课记录并点评，听课制度的实施，不仅对上课教师是一种激励，成功的经验得到了发扬，不足之处加以改进，同时也促进了全体教师的教学水平。增强教师责任意识，因此要求每位教师上课前必须有教案、课件，准备要充分，不仅备教材，更要备学生，从学生的实际出发，简化理论教学，强化实践性，充分调动学生的学习积极性，使学生不仅学习理论知识，更能增强动手能力。

加强教师日常管理，认真执行教学管理制度。教学管理制度是具体实施课堂教学有序、高效进行的重要保障，是规范教师教学行为的有效措施。加强对教学工作的指导与督促，真正做到以教学为中心，提高教学质量，促进人才培养目标的落实。院系领导经常督促检查教师上课情况、学生考勤、教学日志的填写；严格按照规定控制教师调停课，有事提前请假，杜绝缺漏课现象的发生。不定期检查课堂秩序，教学计划的落实、教案的准备和执行情况，强化教学质量评估，组织学生对任课教师综合评价，并对管理中发现的问题及时研究处理，提出整改意见，并反馈给教师加以改进。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2022届食品营养与检测（中澳合作）专业毕业生人数43人，专升本25人，升学及就业人数41人，总就业率95.34%。

2. 就业专业对口率

2022届食品营养与检测（中澳合作）专业毕业生就业专业对口率73.17%。通过对毕业生走访调查、电话调查、网络调查、毕业生返校调查等多种形式调查，毕业生对学院总体教学工作满意度达98.3%，对所开设的课程、教学方法及教学效果、实训条件满意度达95.7%；对就业工作的总体满意度达97.4%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合个人的职业期待”。

3. 毕业生发展情况

截至2022年8月底，2022届毕业生的就业分布情况如下：

选择专升本，继续深造的同学占毕业生总数的58.14%，院校集中于山东农业工程学院、齐鲁师范学院、青岛农业大学海都学院、临沂大学等省内院校。参加工作的学生基本留在山东省就业，单位分布在青岛、烟台等沿海城市，淄博、临沂、济南周边分布较密集，其他县市就业分布较分散。极个别未就业的、离职换工作的，也正在生源地积极寻找工作。

4. 就业单位满意率

根据毕业生跟踪调查, 经与毕业生所在单位企业走访调查、电话调查、网络调查等形式, 单位企业对我院学生的工作能力、工作态度都给予了高度的肯定。用人单位普遍反映本专业毕业生专业基本功扎实, 具有较强的实践动手能力, 团队协作意识好, 工作任劳任怨, 能吃苦耐劳。

5. 社会对专业的评价

本专业学生在社会上的有较好的评价, 能吃苦、能担当是本专业毕业生的最大特点。从市场供需情况上看, 现在本专业毕业学生的就业总体情况是供不应求, 就业形势较宽松。另外, 由于食品专业的特点, 就业面较广。

6. 学生就读该专业的意愿

2020年食品营养与检测(中澳合作)专业省内外录取率为100%, 其中报到率为92.0%。2021年食品营养与检测(中澳合作)该专业省内外录取率为100%, 其中报到率为94.0%。2022食品营养与检测(中澳合作)专业省内外录取率为100%, 其中报到率为94.0%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

以创业带动就业是学生就业的有效途径。本专业十分重视对学生的创业教育, 注重培养学生的创业技能与主动精神, 让更多的毕业生以自主创业的形式迈向社会。重视发挥校友作用, 利用校友返校聚会的机会与在校生面对面进行经验交流, 广大校友为在校生提供了宝贵的就业、创业和职业发展经验, 同时也为毕业生提供了大量就业信息和就业岗位。

2. 采取的措施

近年来, 学院高度重视大学生创新创业工作, 不断加强创新创业教育, 着力提升学生创新创业能力, 积极采取了一系列措施帮助学生创业: 首先, 学院充分发挥课堂教育工作, 开设了《创业实践》课程对学生实行创业教学全覆盖, 同时对有创业意向的同学进行一对一地指导和培训; 其次, 学院大力支持学生创新创业实践活动, 通过组织学生参加校内外的创业比赛、暑期社会实践活动, 着力提升学生的创新创业实践水平; 再次, 学院利用校内外创业基地为学生提供技术支持和帮助, 方便学生进行真实的创业实践。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 食品工业发展、山东经济发展对食品营养与检测专业人才的需求分析

①食品工业发展迫切需要食品营养与检测专业人员

近年来, 山东食品工业高速高效发展, 在全国占有举足轻重的位置。从1993年以来, 山东食品工业实现产值、销售收入一直稳居全国之首, 实现利税一直稳居全国前两位, 并形成了主业突出、门类齐全的产业结构, 其中啤酒、葡萄酒、水产加工品、鲜冻畜禽产品、发酵酒精、食用植物油、淀粉糖及功能糖等产品产

量居全国首位。随着我国工业化、城镇化进程的不断推进，食品产业发展潜力巨大，与此同时，随着食品工业的快速发展，所面临的问题也变得日益突出，迫切需要食品营养与检测专业人员。

②企业发展对食品检验技术人才需求的分析

《中华人民共和国食品安全法》的实施，进一步完善了我国食品安全管理素质，并对食品检测提出了更高的要求。调查表明，目前我国食品营养、食品检测行业一线从业人员缺乏，因此，培养优秀的食品营养与检测方向的人才势在必行。

据中国食品工业协会专家预测，今后食品工业发展的六大趋势将是有机化、方便化、工程化、功能化、专用化和国家化。中国食品工业企业必须振奋精神迎接新的挑战。同时，食品工业的快速发展也为我国食品专业技术人员提供广阔的发展空间，因此，与食品相关的新技术、新工艺、新产品、新配方的研究和生产人员也是市场和社会需要的。

可见，不论从全国来看，还是就山东省经济和社会发展的需要，食品检验类技术人才是食品企业，尤其是中小企业所必须和急需的。我们从学生顶岗实习和学院毕业生就业招聘会获得的信息也表明，对于食品检测岗位的人才需求量也是很大的。

③全面建成小康社会对营养技术人才需求的分析

我国的产业结构、消费结构、居民饮食结构、疾病模式均处于转型期。与营养改善密切相关的营养产业也是一个具有生命力和发展潜力的朝阳产业。以营养产业发展为前提，营养改善工作的主要内容有：儿童、妇女和婴幼儿、老年人等三个重点人群的营养改善工作；贫困地区人口、最低生活保障人群的营养扶贫与营养脱贫工作；城市和经济发达地区肥胖、高血压、糖尿病等“富贵病”人群的营养改善工作；在学生中开展营养教育工作；从事公众营养、人口素质与社会经济发展之间关系的研究、咨询及宣传；在营养工作相关部门、单位、企业间进行沟通协调；以营养科学为指导开拓食品工业发展的新领域，大力推进营养强化食品等营养产业的发展等。

为此，公共营养师这一新兴职业应社会之需要产生发展并趋于成熟，国家正式确立此职业，对于规范本职业的从业行为，提高从业者职业能力，为我国建设一支专门的营养方面专业队伍将起到积极作用。目前，我国营养师相关的专业人员培养还不能满足社会的需求，相比于发达国家，我国在营养专业人才相当匮乏，公共营养师就业前景非常广阔。公共营养师可以针对健康和亚健康人群做营养咨询、指导工作。公共营养师不仅可以在社区发挥重要作用，还可为企业员工、白领、高级管理人员、运动员、家庭提供教育、辅导、指导等服务。

2. 食品营养与检测专业人才培养分析

(1) 食品营养与检测专业对应的职业岗位

通过调研发现,国家及山东经济、食品行业对食品营养与检测人才需求量大,其中高等职业教育培养的应用技术型人才出现较大缺口。主要岗位群有:

食品检验岗位群,如食品检验工、畜禽产品检验工、粮油质量检验工、饲料检验工等。

公共营养服务与管理岗位群,如公共营养师、营养配餐员等。

食品生产加工岗位群,如乳品、冷食品、罐头,粮油食品制作人员,肉、蛋类食品加工人员等。

食品流通岗位群,如商品监督员、市场管理员、采购员、冷藏工等。

食品质量安全管理岗位群,包括QA、QC人员,工艺管理员,质量文件管理员。质量管理体系内审员等岗位,如餐饮服务食品安全管理员。

食品销售岗位群,如推销员等。

食品企业的职位需求主要集中在食品检验工、公共营养服务与管理、食品生产加工、食品流通、食品质量与安全监管、食品包装工、一线QC、基层管理人员、食品加工设备操作工、食品工程技术人员、食品超市等岗位,占到食品行业需求总数的86%。

(2) 用人单位对毕业生综合素质的要求

① 用人单位对毕业生要求的共同点分析

根据调研结果表明:积极学习、学习方法、有效的口头沟通、积极聆听、理解他人、协调安排、理解性阅读、疑难排解、服务他人等是食品及相关行业对毕业生的共同需求。由此可以看出,能力需求排名靠前的是基本技能、社交技能和解决复杂问题的能力。

由于食品及相关行业的重要地位和特殊性质,对食品行业人才的首选要求是道德素质和责任意识。要求从业的毕业生爱岗敬业、重视食品质量安全,有为人民健康负责的责任意识。具有良好的社会责任感,能够不怕艰苦、甘于奉献。严谨的工作态度和较强的专业素质也是食品专业人才必不可少的素质。具有扎实的专业知识和专业技能,熟悉食品微生物学、食品化学、食品加工工艺、食品检测与质量评价等专业知识,并且具备一定的管理能力及良好的团队合作意识和文字、语言表达能力,具备较强的学习能力及可持续发展的能力。

因此,培养学生良好的道德品质,踏实工作和积极学习的作风是十分必要的。

② 食品生产、制造行业对毕业生能力需求分析

通过对食品企业的调研分析显示,企业提供给毕业生的岗位可以分为3类:

食品检测岗位群,也就是质量管理团队,通过从事理化及微生物检验、原材料采购、产品生产、销售、贮运过程的安全控制,企业各种质量认证等工作,从化验员、质检员进入到高级质检员、质检部主任、品控部主任等管理岗位。这一岗位群的要求具有严谨、细致的工作态度,能够熟练操作理化、微生物、生物学

等检测设备，熟悉生产的流程与关键点，熟悉生产过程的质量控制，具有较好的文字水平及管理文件的编制能力，并具有良好的沟通能力。

食品生产岗位群，这是一个通过基层生产实践岗位进入技术员、工程师、车间主任、生产部门经理等技术管理岗位的锻炼过程。这一岗位群对学生的作风要求较高，要有爱岗敬业的精神，因为一线的工作比较艰苦，是企业不易留住人的岗位，但也是升职比较快的岗位。它要求熟悉产品的生产工艺流程，具有较强的实际动手能力，能够高效的完成生产任务，掌握生产技术环节的关键点，善于分析实际工作中出现的问题，能够对生产设备的故障、检查、维护等进行技术分析，具有改革创新意识，具有一定的管理能力，能够组织生产并协调与研发、物流、销售、客服等部门的关系。

产品研发岗位，这一岗位是企业持续发展的基础，是接纳毕业生较多的岗位，许多生产岗位、质检岗位的中高层管理人员是经研发岗位锻炼而成，逐步走向技术员、工程师(研究员)、总工程师岗位。这个岗位要求毕业生有较高的专业知识和技术，具备良好的市场调研能力，独立思考和解决问题的能力及查阅和利用文献资料的能力等。并具有产品评价、包装、营销策划等能力。在研发岗位上要有良好的团队合作精神和创新精神。

③大型食品超市对毕业生能力需求分析

城市居民日常生活中大部分食品是从超市购买的，大型的连锁超市更有自己的食品配送中心。由于食品安全法的实施，国家对超市食品安全监督也上升到一个新的高度，因此，超市对食品专业大学生的需求显著增加。

超市中的食品及农产品采购、贮藏、销售是最重要的环节，需要对食品及农产品产地、食品安全法规、食品标签、食品保鲜、质检等有关专业知识的毕业生进入岗位。另外，许多超市内设有西点、凉菜和熟食加工间，也成为一个小食品加工厂，因此食品加工管理人员及产品研发人员也是超市所需要的。

3. 建议

①人才培养目标要适应行业需要，对接区域经济

食品营养与检测专业人才的培养应该结合山东省食品产业的发展情况，适应区域经济发展和新兴产业发展的需求，突出明显的专业特色以及食品行业背景。应当根据山东省食品行业发展的需要，对人才培养目标、人才培养模式、课程体系建设、教学资源库建设等方面进行系统规划并逐步推进。

②按职业岗位需要进行课程整合

课程设置与开发应尽可能地让行业、企业专家、管理人员及一线从业人员参与进来，了解其看法与需求，合理地设置专业大类课程、专业核心课程、职业拓展课程等。依据职业岗位需要删减一些行业需求不大的课程，增加一些行业迫切需要的拓展课程，部分课程的实施可聘请相关行业、企业专家参与进来，让教学

紧密联系社会需求，并且了解行业的发展情况，毕业后能很好地适应岗位。

③加强实践教学环节，培养学生职业应用能力

加强实践教学环节，使实践教学与理论教学体系相配套，互相交叉；把技能的培养与基本素质、职业态度、敬业精神的引导互相渗透、有机融合。增加实践教学占总教学实践的比例，保证实践教学三年不断线，课内与课外相补充，强化学生勇于实践的精神。对于专业实践技能课程，尝试采用开放性教学，由学生自主定实验内容、方法，准备实验材料和仪器设备，并自主操作，增加学时自主性和操作能力，锻炼学生实践能力和分析解决问题的能力。实践教学尽量模拟或贴近现场环境，包括着装及必须遵守的规章制度，并且使实践和实训项目贴近工作实际，增强学生就业后的适应能力。在培养学生专业能力的同时，充分发挥和培养学生的学习兴趣及创新能力，进而促进专业技能的提高。

④推进校企对接，深化人才培养模式改革

结合企业顶岗实训设置企业主修课程，依据实习企业的生产项目，学生专业素质、综合素质、综合素质与职业资格标准的差距，由企业和学校共同开发企业主修课程（专业核心课程）。课程名称、课程标准、授课计划和考核办法由学校和企业共同制订，以企业人员授课为主，学校教师参加指导。企业人员为校外导师，与校内导师共同负责学生职业生涯规划，完成职业能力训练，即“双导师”制，校内导师、校外导师职责相同，负责具体任务有所区别。校内导师主要负责学生思想工作、职业生涯设计、专业能力的培养等工作，校外导师主要负责学生专业能力、社会能力等职业能力的后续培养。同时负责企业主修课程的主要讲授工作。企业主修课程要做到“需要什么教什么，缺什么补什么”，使学生在最短的时间内适应岗位要求，也为后续发展奠定基础。

⑤进行考核模式改革，使其更适应职业教育需求

为进一步推进职业型人才培养，根据“学生为主体”的教育理念，积极推行考核方式的多样化，充分调动学生自我表现的自觉性。如针对职业教育对学生职业技能的要求，利用一些测量手段，测量其技术参数，如对检验能力、营养配餐的职业技能鉴定，要求学生对于食品检验的基本程序、操作技能等整个过程独立完成，成绩好坏主要依靠对其技术指标达到的程度进行评估，这种考核不仅鉴定了学生的职业技能，考核过程本身也促进了学生实际操作能力的提高。如可将考核内容与岗位职责、岗位考核标准看齐，进行充分的考核改革，考核内容上从考知识点的学科教育形式转向考技能点的职业教育形式上来，实际岗位的考核标准为真正考核学生的分析和解决问题的能量，体现职业教育特色。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过几年的专业建设，食品营养与检测专业在课程体系的构建、课程建设、

教学团队以及实践教学条件建设方面，取得了一定的成绩，但也存在一些问题。

1. 创新创业型人才培养模式尚待完善

近年来我院加大对创新创业型人才的培养力度，着力推动创新创业与就业指导。然而由于起步较晚，其人才培养模式尚待完善，人才培养效果还未凸显。校内创业环境尚需进一步完善，创业导师的水平也有待进一步提高，有创业意愿的学生在校内还不能得到很好的指导。

整改措施：

第一，创新创业人才的培养模式应从偏重第二课堂向融入课堂教学转。甄选优势项目“试创业”孵化、重点项目的创业支持的阶梯式全面创业培训体系，提供从创业原理、创业资源、发现商机、把握商机到企业经营逐级深入的课程内容。第二，实现创业人才培养路径从游离于专业到与专业教育紧密融合的转变。在原有专业人才培养方案中增设创新创业教育内容模块，创新创业课程突出本专业培养特色，使学生借助学科与专业优势开展创业实践，提高创业技术含量。第三、积极探索研究有利于促进学生就业创业的机制与制度建设，完善就业创业的硬件条件，拓宽渠道。第四，继续加大就业创业指导师资队伍建设，不断提升队伍素质和指导能力。

2. 合作办学机制有待完善

近年来受新冠疫情影响，澳方课程开设进展不太顺利。疫情特殊时期的在线授课由于中澳双方所处情况不同，没有达到很好的教学效果。对此，国际交流中心经过多次会议讨论，对接双方能够共用的授课模式平台，组建QQ群、微信群等手段，尽可能优化在线授课效果。其次，核定运行人培尚存在一定问题比如澳方课是占比较少等。需进一步优化人培增加澳方优质课程引进或探索双语课开设，编写适合中外合作专业的专用教材，进一步提升教学效果。

专业三：电子商务

一、培养目标与规格

本专业依托合作企业的京东商城、智慧校园、特色小镇等平台及移动互联网开发技术资源，采用企业深度参与的全新“2+1”培养模式，培养具有创业、创新、协作等良好职业素养、掌握电子商务职业所需市场营销知识、具有计算机、网络技术运用技能，能从事企业电子商务运营、网络营销、网络美工等岗位工作的高端技能型专门人才。

毕业生应具有以下几方面的素质、知识和能力：

1. 素质

(1) 思想政治素质：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

(2) 道德素质：具有良好道德修养，具有诚实守信良好品格，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

(3) 人文素质：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

(4) 科学素质：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

(5) 身心素质：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

2. 知识

(1) 掌握本专业必要的毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系、思想道德修养与法律基础、高等数学、应用写作、大学英语、体育等有关的基础知识和理论。

(2) 掌握本专业必要的计算机导论、计算机文化基础、数据库管理系统、计算机网络基础等方面的基础知识。

(3) 掌握结构化程序设计语言、市场营销、电子商务概论、电子商务法律与法规、电子商务案例分析、电子商务网站设计、网络营销与策划、电子商务安全、网页设计等专业技术知识。

(4) 掌握一定的专业英语，能阅读专业英语资料和英文版软硬件说明书。

(5) 掌握市场营销及网络营销等应用技术知识。

(6) 掌握电子商务网站建设与维护等应用技术知识。

(7) 掌握电子商务安全等应用技术知识。

3. 能力

(1) 专业技术实践能力：较强的计算机应用能力、外语应用能力、应用文写作能力，具有一定的营销能力、商务意识和商务的开拓创新能力，具有较强的程序设计能力，网络使用能力，网页制作与信息发布时间能力，具有较强的商务网站的建立、维护、管理能力、网络数据库应用能力和网络营销策划能力。

(2) 职业发展能力：掌握基本的电子商务工作原理和运营流程、掌握基本的企业信息化管理理论，对于基本的管理理念以及管理的方式方法有一定的运用，从而达到一般经营管理者的水平，具备创新意识和学习能力，具有不断学习和适应行业发展的能力。

(3) 社会适应能力：具有良好的沟通和人际交往能力，能够较熟练掌握一门外语，具备利用外语获取信息和对外交流的能力。能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿；既能独立工作，又具有团队合作精神，适应竞争学会合作。

二、培养能力

1. 专业基本情况

电商专业于2001年开设并开始招生，至今已过去了19年。经过十几年的建设，本专业积累了丰富的办学经验，具备雄厚的师资力量，具有完善的教学设备和教学设施，为国家培养了大批的优秀电商人才。2017年与山东特亿宝网络科技有限公司合作共建电子商务专业，2018年进行了学分制改革。本专业面向生产、建设、管理、服务第一线需要的，与岗位紧密对接，培养具备现代信息技术专业知识与管理理论，系统掌握电子商务的理论与方法，具备从事电子商务策划、系统开发、运营与管理的基本技能，毕业后能在企、事业单位以及各级管理部门从事电子商务业务运作等工作的、具有良好的敬业精神和实践能力的高技能人才。

2. 在校生规模

截止到2022年9月30日，本专业在校生有二个年级，2020级在校生78人，2022级在校生66人，共计144人。

3. 课程体系

依据我校课程体系建设思路，融合国家职业标准，结合职业技能比赛要求，构建电子商务专业以能力为本位的“平台+模块”课程体系。该课程体系由三个平台和三个模块构成。

三个平台是指公共必修课平台、专业类课程平台和专业核心课程平台。旨在培养学生的英语能力、办公软件应用能力、良好的身体素质、正确的人生观、价值观、逻辑思维能力等基本能力、基础编程能力、数据库管理能力、网页设计能力、自我学习能力等职业能力。

三个模块是指公共课程拓展模块、专业课程拓展模块和通识教育拓展模块。通过教学，使学生具备电子商务专业的拓展知识和技能。

课程结构比例见表1，具体课程设置见表2-表5。

表1 课程体系结构比例表

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例(%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
公共必修课程平台	336	19	-	-	336	19	15.58
专业类课程平台	192	12	192	12	384	24	19.67
专业核心课程平台	368	23	-	-	368	23	18.85
公共拓展课程模块	-	-	96	6	96	6	4.92
专业拓展课程模块	-	-	160	10	160	10	8.20
通识教育拓展模块	-	-	96	6	96	6	4.92
国防教育必修模块	32		32	2	32	2	1.63
集中进行的实践性教学环节	432学时(30周)	27	-	-	432	27	22.13
创新创业训练与素质拓展	32	2	16	1+2*	48	5	4.10
总学时/学分	1392	83	592	39	1952	122	100

表2 平台课程

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
公共必修课程平台	ZFL11001	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32	-	1	考试
	ZFL11002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	48	-	2	考试
	ZFL12001	大学体育1	1.0	32	8	24	1	考查
	ZFL12002	大学体育2	1.0	32	8	24	2	考查
	ZFL09001	大学英语1	4.0	64	48	16	1	考试
	ZFL09002	大学英语2	3.0	48	36	12	2	考试
	ZFL11003	形势与政策	1.0	16	16	-	1-4	考查
	ZFL09008	大学语文	3.0	48	40	8	2	考试
	ZFL14001	大学生心理健康教育	1.0	16	16	-	1	考查
		小计		19.0	336	252	84	
专业类课程平台	专业类必修课程							
	ZFL12003	高等数学	4.0	64	64	-	1	考试

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式	
					理论	实践			
(选修+必修)	ZFL03021	程序设计基础	3.0	48	48		2	考试	
	ZFL03022	程序设计基础实践	1.0	24		24	2	考查	
	ZFL03063	数据库基础	3.0	48	48		3	考试	
	ZFL03064	数据库基础实践	1.0	24		24	3	考查	
	小计		12.0	208	160	48			
	专业类选修课程 (选修≥12学分)								
	ZFL03038	计算机导论	2.0	32	32		1	考试	
	ZFL03042	计算机网络基础	2.0	32	32		1	考试	
	ZFL03043	计算机网络基础实践	1.0	24		24	1	考查	
	ZFL03050	面向对象程序设计 (Java)	2.0	32	32		3	考试	
	ZFL03052	面向对象程序设计实践 (Java)	1.0	24		24	3	考查	
	ZFL03006	C#程序设计	2.0	32	32		5	考试	
	ZFL03007	C#程序设计实践	1.0	24		24	5	考查	
	ZFL08026	经济法B	3.0	48	40	8	2	考试	
	ZFL07063	市场营销B	2.0	32	32	0	1	考查	
	ZFL09024	电子商务项目管理	2.0	32	20	12	3	考查	
	ZFL07019	供应链管理	2.0	32	24	8	5	考查	
	ZFL07021	管理学原理A	2.0	32	28	4	3	考试	
	小计		22.0	376	272	104			
	专业类课程平台小计		24.0	384	230	154			
专业核心课程平台	ZFL03213	电子商务概论 A	2.0	32	32		2	考试	
	ZFL03214	电子商务概论 A实践	1.5	36		36	2	考查	
	ZFL03084	网页设计	2.0	32	32		3	考试	
	ZFL03085	网页设计实践	1.0	24		24	3	考查	
	ZFL03273	网络营销与策划	2.0	32	32		3	考试	
	ZFL03274	网络营销与策划实践	1.5	36		36	3	考查	
	ZFL03026	电子商务安全与网上支付	2.0	32	32		4	考试	
	ZFL03027	电子商务安全与网上支付实践	1.0	24		24	4	考查	
	ZFL03074	网络服务器配置与管理A	2.0	32	32		4	考试	
	ZFL03075	网络服务器配置与管理A实践	1.0	24		24	4	考查	
	ZFL03030	电子商务网站设计	2.0	32	32		4	考试	
	ZFL03031	电子商务网站设计实践	1.5	36		36	4	考查	
	ZFL03082	网页美工设计	2.0	32	32		3	考试	
	ZFL03083	网页美工设计实践	1.5	36		36	3	考查	
	小计		23.0	440	224	216			

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
平台课程合计			66.0	1056	634	422		

表 3 模块课程

模块类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
公共拓展 课程模块 (选修≥6 学分)	ZFL12004	线性代数	2.0	32	32	-	2	考试
	ZFL12005	概率论与数理统计	2.0	32	32	-	3	考试
	ZFL03001	计算机应用基础	2.0	32	16	16	2	考试
	ZFL09065	商务英语A	2.0	32	24	8	3	考查
	ZFL07086	消费心理学	2.0	32	24	8	3	考查
	ZFL09006	公共关系与礼仪	2.0	32	16	16	3	考查
	ZFL09004	影视欣赏	1.0	16	16	-	2	考查
	ZFL03002	文献检索	2.0	32	16	16	2	考查
	ZFL10001	美学基础	1.0	16	16	-	3	考查
小计			16.0	256	192	64		
专业拓展 课程模块 (选修≥ 10学分)	ZFL03028	电子商务案例分析	3.0	48	36	12	4	考查
	ZFL03091	移动电子商务	3.0	48	36	12	4	考试
	ZFL03032	国际商务	3.0	48	40	8	4	考查
	ZFL03269	网店运营与管理	2.0	32	8	24	4	考查
	ZFL03251	企业管理与全网营销	2.0	32	20	12	5	考查
	ZFL03239	客户关系管理A	2.0	32	16	16	5	考查
	ZFL03289	新媒体营销	2.0	32	24	8	5	考查
	ZFL03092	移动平台设计与装修	2.0	32	16	16	4	考查
	ZFL07046	农产品品牌策划	2.0	32	20	12	5	考查
	ZFL03029	电子商务创业	3.0	48	36	12	5	考查
ZFL03019	UI设计	3.0	48	36	12	5	考查	
小计			27.0	432	288	144		
通识教育 拓展模块	通识教育拓展模块课程安排在第2/3/4学期，共6学分，具体按照《山东农业工程学院通识教育选修课管理办法》执行							
国防教育 必修课程	TLTY0001	国防教育1	1	16	16	0	1	考查
	TLTY0002	国防教育2	1	16	16	0	2	考查
模块课程合计			24.0	384	243	141		

表4 集中进行的实践性教学环节

实践类别	环节代码	层次类别	环节性质	学分	实践周数	进行学期
基础实践	ZFH14001	军事理论及训练	军训	1.0	1	1
	ZFH11001	思想政治理论课程实践	社会实践	2.0	2	2
	ZNH14002	校内公益劳动	劳动	1.0	1	5
专业实践	ZFH03001	电子商务网站设计	技能训练	1.0	1	5
	ZFH03002	网店运营与管理	技能训练	1.0	1	4
	ZFH03003	社群营销	实训	1.0	1	4
	ZFH03004	新媒体运营	实训	1.0	1	5
	ZFH13001	学年综合实践	综合实践	3.0	6	1-6
毕业实践	ZFH13002	毕业实习	实习	16.0	16	6
	环节合计			27.0	30	

表5 创新创业训练与素质拓展

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
创新创业必修课程	ZFL14002	职业生涯规划	1	16	16	-	2	考查
	ZFL14003	大学生创新创业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	ZFL14004	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	-	5	考查
	小计		2	32	32	-		
创新创业选修课程		创新创业选修课程组	≥1	16	16	-	1-5	考查
创新创业实践 (选修≥1学分)	实践代码	实践内容	学分		认定部门 (单位)		实践学期	
	THZH0001	参加大学生学科竞赛	1-2		学院		1-6	
	THZH0002	听取学术报告或讲座	0.5-2		学院		1-6	
	THZH0003	参与学术研究(含SRTP)	1-2		学院		1-6	
	THZH0004	考取技能证书或职业资格证书	1-2		学院		1-6	
	THZH0005	获得学术或创新成果	1-2		学院		1-6	
	THZH0006	获得艺术或体育奖项	1-2		学院		1-6	
	THZH0007	创业实践	1-2		学院		1-6	
第二课堂活动 与社会实践 (选修≥1学分)	THZH0008	社团活动	0.5-2		团委、学院		1-6	
	THZH0009	志愿服务	0.5-2		团委、学院		1-6	
	THZH0010	“三下乡”社会实践	0.5-2		团委、学院		1-6	

4. 创新创业

建立健全了大学生创新创业制度，鼓励本专业学生进行创新和创业活动。具

体实施如下：

(1) 构建创新创业教育课程体系，激发师生创新创业兴趣。

首先，本专业在公共基础必修课中开设大学生就业指导课程，培养和提高大学生创新创业能力。该课程以大学生专业知识、技能以及人文素养为基础，帮助学生了解国家就业形势和政策，引导学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高学生择业、就业的能力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。

其次，开设有关创新创业教育的课程，丰富学生创新创业理论知识。改革传统的教学模式，采用创业案例进行教学，展示成功创业者的创业精神、创业方法、创业过程和规律。

第三，加强创新创业教育师资队伍建设。只有不断加强创新创业教育师资队伍建设，才能培养出具有创新素质的学生。

第四，注重学生创新素质的培养，增强学生创新意识和创业精神。

第五，把专业教育与创新创业教育紧密结合起来，逐步实现创新创业实践项目与学生自主学习之间的学分置换，提高学生参与创新创业项目的积极性。

(2) 加强创新创业社团建设，营造创新创业教育的文化氛围。充分发挥大学生科技社团的作用，营造创新创业文化氛围。通过大学生科技社团，开展丰富多彩的课外科技实践活动，开阔学生视野，激发学生的积极性，培养学生创新创业素质，形成创新创业的良好文化氛围。开展各种创新创业教育专题活动，拓展创新创业教育载体。以校园科技文化活动为载体，以科技竞赛为依托，培育学生科技创新能力。依托校内外各种科技竞赛，推动学生积极参与到创新创业的课外活动中来，培养学生的科技创新能力。

(3) 搭建实习实训平台，提高学生创新创业实践能力培养创新创业实践能力，为学生搭建实践训练平台。一是校企合作，联合创立实践训练基地；二是在高校建立“创业基金会”、“创业协会”等组织机构，为学生提供创业实战演习场所；三是通过勤工助学岗位，帮助学生体验创业。

将第一课堂课程和第二课堂有机结合起来，启发和挖掘大学生的创新创业潜能，通过职业生涯规划教育、团队训练、岗位见习、创业实践等实践活动，逐步培养大学生创新创业的意识，从整体上提高学生的创业能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业的教学经费投入逐年增加。2021年1月1日至2021年12月31日，电子商务专业累计投入教学经费218880元，生均1520元/人。

2. 教学设备

电子商务专业建有电子商务实验室，与学院计算机网络技术、电子商务等专业共同使用网络工程实验室、综合布线实验室，设备总价值三百余万元。

2021年，在淄博校区建设了计算机应用实验室，实验室新增软、硬件配置如表6所示。

表6 计算机应用实验室

资产名称	数量	单价/元	总价/元	规格	型号
摄像灯	3	3000	9000	500*700MM	锐玛YD601
摄影台	1	1000	1000	大号静物台	神牛
置物架	1	2000	2000	1000*2000*340	定制
直播电脑	1	10000	10000	i9-10900 16G 256G固态+2T机械 GTX1650-4G独立显卡	组装
显示器	1	2600	2600	27英寸 2K IPS 广色域 旋转升降，罗技鼠标，漫步者耳麦，漫步者音响	飞利浦275B1
直播声卡套装	1	1400	1400	400*210*200mm	十盏灯P9
直播摄像头	1	700	700	1920 x 1080接口USB 2.0	海康威视 DS-U24
摄影幕布	1	400	400	3*3m，含架子	神牛
美颜灯	2	400	800	R240C	CNR240C
提词器	1	3000	3000	20寸	嘉视影 JS20plus
办公桌椅	1	800	800	1400*700	定制
会议桌椅	8	2300	18400	1400*700	定制
智慧大屏	1	56000	56000	86英寸	DC860NH
办公电脑	8	4500	36000	I5 10400	组装
显示器	8	2700	21600	27英寸 2K IPS 广色域 曲面，罗技鼠标，漫步者耳麦，漫步者音响	飞利浦275B1
电商大数据分析系统	1	126000	126000		
智慧教学电子商务综合实训系统	11	12800	140800		
玻璃白板	1	1000	1000	120cm*100cm	京庆天创

置物架	1	2000	2000	2000*340*2000	定制
插排	6	50	300	3米 4孔	BULL GN-B3043
交换机	1	1000	1000	24口千兆交换机	TL-SG1024T
装修（含布线）	1	25000	25000		
电脑还原卡	57	250	14250		
计算机电脑	3	5500	16500	21英寸显示器、I5 10400	飞利浦、组装
	合计:		490, 550		

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍基本情况

本专业现有专兼职教师11人，其中兼职教师1人。专职教师中，教授2人，副教授4人，讲师4人。教师队伍年龄结构以中青年为主，教师队伍中所有教师为双师型教师，具有高级工程师、高级电子商务师、高级大数据分析师等职业资格证书。师资队伍具体情况详见表7。

表7 专业师资情况一览表

姓名	性别	年龄	专业技术职务	学历	专兼职	是否双师型教师
杨现德	男	56	教授	本科	专职	是
宋霞	女	52	教授	本科	专职	是
王梅	女	40	讲师	本科	专职	是
郑宁宁	女	42	副教授	本科	专职	是
刘林	男	39	副教授	本科	专职	是
梁甜	女	38	副教授	本科	专职	是
卜凤菊	女	37	副教授	本科	专职	是
孟琦	女	38	讲师	研究生	专职	是
石明珠	女	34	讲师	本科	专职	是
武丽萍	女	36	讲师	本科	专职	是
许振峰	男	48	高级工程师	本科	兼职	是

(2) 师资队伍建设和投入变化情况

依据“立足培养、加大引进、培育团队、成就名师”的师资队伍建设思路，建立促进教师资源合理配置和优秀人才脱颖而出的有效机制，努力打造一支师德高尚、年龄结构合理、学历职称结构合理、学缘结构合理、教学效果好、科研水平高的专兼相结合的优秀师资队伍。具体建设措施：

实行青年教师导师制，把好青年教师上课关。对每位新教师安排一名教学经验丰富的老教师作为指导教师进行全程指导，包括教案撰写指导、授课方式指导、定时听课监督等。实行集体备课制度，教师新开课前先试讲，合格后方可开课。

加强学科带头人和骨干教师筛选和培养，使师资队伍形成梯次结构。一是通过多种形式鼓励中青年教师脱颖而出；二是通过各种制度完善专业带头人、学科带头人、骨干教师、教学名师选拔程序；三是通过专业建设、课程建设、教学改革、课题攻关等途径定标准、压担子，使他们在各项工作中真正起到带头作用。

鼓励教师进行科研及教学研究。鼓励教师积极撰写论文，申报、参与各类教研科研项目，不断提高其科研、教学能力。对科研立项、论文获奖的教师给予经费支持和奖励。

鼓励中青年教师进入企业学习和培训，增强实践能力。

学历提升计划。提高教师的学历、学位层次，鼓励中青年教师继续攻读与所从事专业相同或相近的硕士及以上学历或学位，不断提高业务能力。鼓励中青年教师到其他高等院校院所从事专业研修提高。

4. 实习基地

实习实训是高职专业教学中的重要环节，是课堂理论教学的巩固与延伸，是实现学生顺利就业并迅速适应用人单位和社会需要的前提和基础。为顺利实现人才培养目标，学院和专业教研室共同努力，采取有效措施，加强实习实训基地建设：

（1）积极参与创新创业大赛。

以技能大赛为依托，校内成立了电子商务服务团和电子商务工作室，指导学生参加各类电子商务比赛，鼓励学生自主创业，并为学生的创新创业提供技术支持和帮助。

（2）设立了电子商务创新团队。

教师利用业余时间辅导学生，以实际应用项目作为训练课题，培养学生的实战能力以及团队协作的能力。

（3）推进校外实习实训基地建设。

近年来学院与多家校外企业签约为校外实训基地，主要有济南博赛网络技术有限公司、山东特亿宝互联网科技有限公司、山东全通网融科技有限公司、济南微分电子有限公司、潍坊华光通讯有限公司、上海豌豆信息技术有限公司、山东顶联科技有限公司、济南君安信息技术有限公司、济南思言科技发展有限公司等，为学生顶岗实习创造了条件，实现产学研的深度合作。

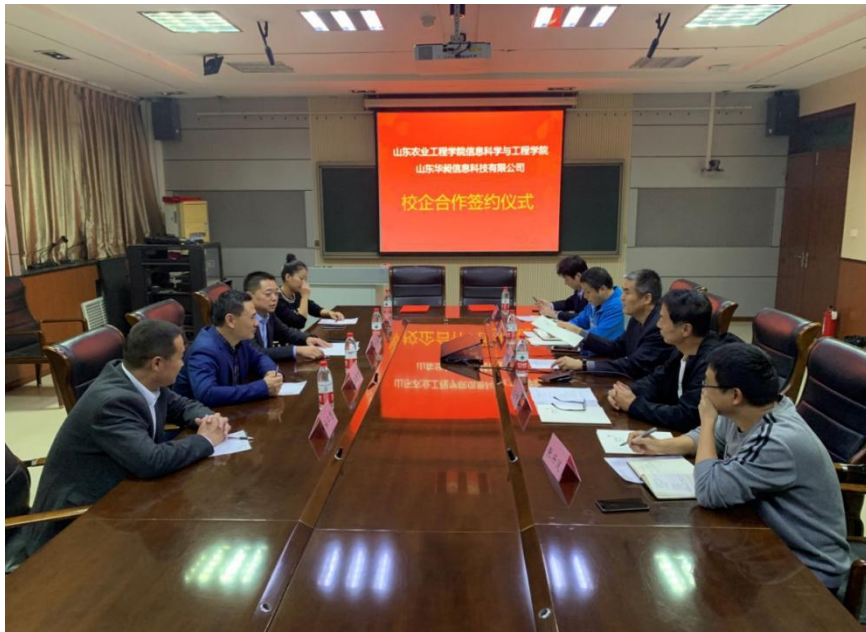


图1 校企合作洽谈



图2 校企工作会议

5. 现代教学技术应用

由于多媒体技术的迅猛发展，现代教育技术作为教学手段在教学实践中的运用越来越广泛。现代教育技术手段具有信息量大，特别是与计算机网络技术相融合，实现资源共享，最新知识的快速传播，有利于学生知识视野的拓宽。促进教学内容快速更新，紧跟科技发展步伐。一些晦涩难懂，抽象枯燥的知识，在传统方法教学中配以模型挂图和死板的教学道具，难以达到良好的效果，而用现代教

育技术中的多媒体手段教学，集声像字画动态显示，图文并茂，形象生动，达到了抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果提高了学生的思维能力、想象能力和创新能力。采用多媒体教学，教师的智慧和经验都将在制作的课件以电子技术的方式记录，教师积累一生的教学成果，这些课件的保存应用将成为其教学生命的延续。现代教学技术具有速度快，知识信息量多而不乱、广而不泛的特点。给学生丰富的最新的知识，有利于调动学生渴求知识的欲望，从而有效的提高教学效率。现在教学技术在教学中的应用主要表现在以下几个方面：

(1) 充分利用精品课程网站、个人网站、QQ、博客、电子邮箱等网络交流手段，随时与学生开展教学互动，在线解决疑难问题。

(2) 多媒体的广泛应用。

大规模新建多媒体教室，对老旧多媒体设备升级换代，多媒体教室比率提升至90%以上。鼓励教师采用课件教学，充分利用文字、声音、图像、视频等有机结合的教学资源，优化教学过程。

(3) 软硬件设备的升级。

计算机软硬件更新非常快，每年都对相关的编程及应用软件进行升级，每年更新计算机散件10套，使同学们能够及时了解计算机及信息技术行业的变化以及信息技术发展的前沿，及时更新所学知识。

(4) 基于网络的云技术。

充分利用互联网络，对多媒体教室集中管理，通过云技术（云盘等）的使用，使教师的教学资料实现云存储，随时调用，摆脱了对U盘的依赖，减少了设备的故障率，保障了教学的顺利进行。

四、培养机制与特色

电商专业主要采用课程教学和集中实践教育教学相结合的培养机制，集中实践教育教学环节学时比例占总学时的30%。除安排有集中实践外，课程教学中也有相应的实践环节。因此，实践教学共分为课内实践、基础实践、专业实践、毕业实践四部分，占总学时的46.8%，充分满足了就业单位对学生实践能力的要求，形成了鲜明的培养特色。

1. 产学研协同育人机制

电子商务的快速发展，使整个社会对电子商务专业人才的需求日益迫切，既掌握信息技术，又精通商务管理的复合型电子商务从业人员更是社会急需。电子商务专业人才培养目标的定位，一方面与该专业所在学校的整体建设目标密切相关，另一方面与电子商务的现实发展阶段密切相关。电子商务专业培养的是既具有扎实的经济管理理论知识，又全面掌握电子商务、计算机网络、信息技术和外

语等知识技能的高级复合型人才。所以本专业教育的一个基本现实是专业定位多元化、办学层次多样化。

电子商务使人们可以创造性地应用电子工具来改造和发展传统的商务活动，它是由经济学、管理学、信息学、法学与计算机科学与技术等多学科交融而成的学科，因此电子商务学科具有综合性、结构多样性和知识体系复杂性等特点，决定了该学科的建设和发展既不同于已有学科的既定模式与成果，也不是各种学科的简单拼凑和组合。

电子商务专业与计算机等专业相比，电子商务专业更加注重商务活动这一核心，商务是主体，信息技术是为商务服务的工具与手段，信息技术的应用可以改造和提升传统商务，使组织的商务模式由传统为主转向以“电子”为主；电子商务专业与信息管理与信息系统专业相比，更加注重于讨论宏观规划与商务解决方案。

鼓励本专业的学生积极参加电子商务创业和创新大赛，鼓励学生网上开店，以实践促理论，以理论指导实践，使本专业的产学研育人机制协同化、一体化。

2. 合作办学

校企合作是培养高技能人才的有效途径。建立校企间良好的合作机制，既是国际上职业教育发展的成功经验，也是我国职业教育可持续发展的必然趋势。订单式是建立学校与企业合作进行人才定向培养的机制，根据企业所需求的培养目标、人才规格，签订人才培养订单，真正实现学生毕业就能就业，就好业的目标。电子商务专业与特亿宝、韩都衣舍等多家电子商务公司开展全面合作，结合高等院校基础教育的优势、企业实训和对口就业的优势，开展电子商务专业订单式定制培养，培养企业所需的技术型、应用型、管理型电子商务专业人才。校企合作具有如下优势：

(1) 企业资助学习平台。考核方式一改过去单纯书面考试的单一方式，采用笔试加面试的实用考核方式。

(2) 专业特色鲜明。以市场需求为就业导向，以提高学生动手能力为培养目标，以岗位技能标准编写教材。采用全新职业教育模式，让学生与员工合一、老师与工程师合一、学校与企业合一，使学生理论知识更加扎实，动手能力更加娴熟，职业心态更加端正。

(3) 企业深度参与的教学优势。①运用企业的管理模式来进行教学和管理，让学生具有较强综合素质，实现学校到企业平滑对接。②辅助学生制定职业生涯规划，让每位学生明确学习方向和目标，增强学生的学习积极性。③教学采取互动和拓展训练的多元的教学方式，提高学习积极性。④注重自主创业能力培养，毕业即可创业。

(4) 就业待遇保障。可与学校、企业签订就业协议，保障学生就业的岗位和待遇，提高学生的就业档次，让学生进入技术、管理、营销类工作岗位(具体例如网页视觉设计师、网络营销师等。初级技能人员及管理人員的年薪为3~5万元。成熟技能人员及管理人員的年薪为5~10万。

3. 教学管理

为了进一步加强教学管理，学校制定了严格的教学管理制度。具体办法如下：

(1) 建立以学院为主体，校院两级教学管理机制。明确校院在教学管理、教学运行、学籍管理、教学资源使用等方面的职责和权利。校级管理重在宏观指导、调控和服务。学院管理重在确保正常的教学运转和秩序。

(2) 加强制度建设，进一步规范教学管理。调整教学工作委员会，加强教学监管体系建设；加强考试及试卷管理；严格考勤，修订学籍管理制度，促进教风、学风、考风的根本性好转；出台教材管理办法，保证教材选用质量，提高教材建设水平；加强现代化管理水平建设；建立完善教学管理系统。

(3) 加强实验室管理，提高实验室利用率；调整优化教师队伍结构，加快引进与聘请，针对学科专业发展和办学特色培育的需要，加大紧缺人才的引进力度，强化中青年教师队伍的培养与提高，从而加强师资队伍建设。

(4) 加强教学质量工程建设，结合学校迎评促建工作，建设以教学质量目标、教学资源保障、教学过程管理、教学质量监控为核心的教学质量保障体系。以评促建，明确教学质量目标，统筹教学资源保障，完善教学资源建设，规范教学档案管理。建立包含教师教学质量评价、教学督导制度、学生教学信息员、教学工作定期检查制度等内容的多元化教学质量监督机制。加强学院教学管理建设，完善教学质量监控、评价机制，促进教学质量良性改进向前发展。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019级电子商务专业毕业生74人，就业率达到98%，其中有42人通过专升本进入其他本科院校继续学习。

2. 就业专业对口率

经调查统计，就业的学生中，工作与所学专业对口的占比为67.6%

3. 毕业生发展情况

截止到2022年9月，2022届电子商务专业毕业生主要分布在企业。

4. 就业单位满意率

经抽样调研和电话回访，目前学生就业单位对本专业毕业生满意率达到了100%，对于专业能力，回访单位也给出了100%的满意率。

5. 社会对专业的评价

电子商务专业是社会需求比较大并不断增长的专业,通过电话回访和网络回访等调研方式,社会各界对本专业的人才培养情况总体评价比较满意,特别对该专业学生的学习效果和专业知识的满意程度很高。在2019级毕业生毕业之前有10余家单位主动联系我院提出在该专业挑选毕业生到用人单位实习工作,也说明本专业在社会有一定的影响力。

6. 学生就读该专业的意愿

2022级电子商务专业录取新生70人,实际报道人数66人,录取报到率为94.3%。

六、毕业生就业创业

一直以来,学院高度重视学生就业工作,通过一系列探索和实践,逐步建立了一整套符合学院实际,配套完善、规范合理的就业服务工作体系,为毕业生提供就业培训、就业教育、就业帮扶和创业指导等方面的服务,有力推动了学院毕业生就业工作的顺利开展。

1. 组织就业指导。

电子商务教研室制定落实就业工作人员的培训计划,安排学生就业指导课程,搞好毕业生跟踪调查,做好市场调研,开展就业工作研究。

2. 订单培养及合作培养。

为了保证学生的实习与就业,我们主动走出去、请进来,与企业建立长期稳定的校企合作关系。本专业也正在与浪潮集团、华为等大型企业积极洽谈“订单培养”和“合作培养”,为更多学生就业创造良好条件。

3. 搭建就业平台。

每年假期,学校都会组织开展包含顶岗实习、市场调研、政策宣讲、科技下乡等形式多样,深入开展内容丰富的学生社会实践活动,通过这些活动,学生更好的了解了社会,了解了市场,提升了能力,磨练了意志。

4. 营造校园就业创业文化氛围。

精心组织、积极参与各级各类大学生就业创业活动,营造浓厚的校园就业创业文化氛围。2019年,学校精心组织了校园模拟招聘大赛、校园创业设计大赛、大学生职业生涯规划大赛、校园营销实战大赛等一系列内容丰富,形式多样的就业创业活动,学生的就业创业意识显著增强,就业创业能力、职业生涯规划和实际操作能力得到了锻炼,受到了学院师生和用人单位的一致好评。

七、专业发展趋势与建议

随着电子商务的迅猛发展,加入电子商务行业的企业越来越多,电子商务人才需求也越来越旺,对电子商务人才素质和能力要求也越来越高,这给高校电子商务专业的发展提供了前所未有的机遇,电子商务专业建设任重而道远,需要电子商务教育工作者不懈努力,不断探索和改革,建设好电子商务专业,以适应电

子商务飞速发展中对高素质专业人才的需求，让人才培养与市场需求完美对接。

电子商务已成为中国经济发展的原动力。在“互联网+”这一新引擎的带动下，农村电商和移动电商成为中国电子商务发展的两大新趋势，而近年来受疫情的影响，跨境电商也得到了迅猛的发展。电子商务未来几年的发展趋势：

1. 移动商务的快速发展：目前手机的渗透率增速是远大于PC的渗透率的，手机用户将超过PC用户，电子商务将来的主战场不是在PC，而是在移动设备上。

2. 新零售模式：企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段并运用心理学知识，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

3. 跨境电子商务的发展：在疫情影响下，全球消费习惯从线下向线上消费转变，这无疑给跨境电商带来了时代发展红利。

4. 自媒体、短视频、社群等营销模式的发展和创新。

我院电子商务专业通过跟踪调查市场需求变化，了解市场需求现状和发展趋势，确定了与社会经济发展相适应的专业培养方向。目前，电子商务人才适应的岗位主要有：网络营销、网络客户服务和商务网站建设等。根据目前的市场需求状况，结合我院电子商务专业的校企合作实际情况，电子商务专业主要针对移动电子商务的发展状况，根据移动电商专业方向的职业需求，设置专业核心课程。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 经过多年的努力，电子商务专业的建设取得了一定成效，为社会输送了一批又一批合格的应用型人才，但在发展中不可避免存在一些问题。

(1) 高水平、现代化的校内实践教学基地建设与高质量实训项目有待加强
经过多年的建设，电子商务技术专业虽然已具有较好的实践教学环境，但缺乏高水平、现代化、综合性的实践教学基地，教学设施和设备有待更新，需要提高实训室的模拟和仿真程度。进行电子商务网站的架设与维护、网页制作等项目的建设时，要充分吸纳本专业的老师和学生参与项目的分析、设计和开发工作，通过具体项目的开发，以及网店开设、网店推广、在线经营等实战项目的训练，培养学生的实际动手能力，这种能力是无法单独用课堂教学所能代替的，也是用人单位急需的。

(2) 校外实训基地建设相对较弱。本专业虽开拓了几个校外实训基地，但数量较少，范围较小，无法满足学生不同的实习实训需求。教师可对与本专业相关的企业多了解、多走访、多推荐，大力开发校外企业实训基地，让更多的学生走出去、动起来，真正了解不同岗位的岗位职责和所需能力，来培养真正适应社会需要的专门人才。

（3）专业专任师资队伍水平有待提高

重视吸收一线专家，加强师资队伍建设和。以专业带头人培养为重点，以中青年专业骨干教师培养为支撑，以有一定比例较高水平的现场专家为导引，以“双师”职称结构优化为突破口，以提升知识与技能素质为红线，全面加强教学团队建设，优化师资结构比例，使具有双师素质的教师占专业教师之比达到100%，提高专兼职的专业教师的比例，以打造一支由教授和名师、高级技师领军的高师德、有造诣、可实操的德艺双馨的专业教学团队。

（4）课程体系和教学内容改革与创新有待深化

按照现代职业教育课程观念的要求，课程体系和教学内容改革与创新有待深化，配套的专业教材建设需要进一步完善与提高。

（5）人才培养模式及教学方法的改革有待加强

大力推行工学结合的人才培养模式改革，加强与企业的合作办学，引入订单培养，工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式探索，以增强学生的职业能力培养。

2. 对策措施

（1）积极参与合作企业共同探索建立“人工智能产业学院”中，引进科大讯飞、上海交大教育集团、阿里云等企业资源，推进产业学院项目落地实施。

（2）根据市场需求变化，积极配合学院完善人才培养方案，培养符合产业结构升级的复合型人才。

（3）加强与企业导师的交流，从教学、科研等方面进行探讨合作，将企业前沿的模式分享并落实到教学当中。

（4）推进高水平校企合作项目建设，进一步加强对学生实践能力的培养，带项目入校，强化学生动手能力。推动校企融合与协同创新。深化专业层面的校企合作，发挥校企合作项目在专业建设、人才培养、科技研发等方面的示范引领作用，提高服务社会的意识和水平。

（5）带领学生积极参与相关大赛，开阔学生眼界，增长学生知识；在校期间，组织学生考取专业证书，提高学生后期就业含金量。

专业四：计算机网络技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业主要培养适应信息社会需求，具有扎实的计算机网络基础知识和解决实际问题的动手能力，掌握网络工程构建、ICT（信息通信技术）、Web程序设计开发及网络编程、网络虚拟化与信息安全等基础理论知识和网络设备配置方法，掌握网络数据库分析与设计、网络操作系统应用等专门知识的高技能应用型计算机专业人才。

2. 基本要求

（1）素质

①思想政治素质：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

②道德素质：具有良好道德修养，具有诚实守信良好品格，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

③人文素质：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

④科学素质：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

⑤身心素质：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

（2）知识

①专业知识：掌握计算机软硬件、网络等基本理论及计算机体系结构基本知识。掌握企业网的基本规划实施方法以及网络管理与维护的基本知识；掌握网页设计与制作的基本知识，电子商务网站规划与建设；掌握程序设计的基本原理及面向对象程序设计知识，掌握云计算平台构建与维护技术以及云计算应用技术；掌握网络存储技术以及安全控制技术；了解网络工程技术的科学前沿及其相关的理论、方法和技术的发展趋势及应用前景；具备追踪本专业行业发展动态的能力以及较强的知识更新能力。

②专业相关知识：掌握数学等自然科学以及通信、电子等相关学科基本理论和方法。

③通识性知识：具有通识性文学、历史、哲学、艺术、法学、心理学等方面

知识；掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

(3) 能力

①专业技术实践能力：掌握中小型企业网的组建原理和方法，掌握典型网络操作系统服务器配置与管理原理，具有工程项目管理能力、中小型企业网的组建能力以及网络测试与验收能力；能够掌握综合布线的施工流程，掌握工程项目管理、网络测试与验收的知识，具有综合布线与施工能力；具备电子商务网站架设、管理与维护能力。

②职业发展能力：具有一定的规划能力、创造能力、独立获取信息、分析问题与解决问题的能力；具备科学的思维、较强的创新能力和团队合作意识；能参与网络工程设计过程和工程项目管理与实施，具有较好的组织管理和经营能力；具有不断学习和适应行业发展的能力。

③社会适应能力：具有良好的沟通和人际交往能力，能够较熟练掌握一门外语，具备利用外语获取信息和对外交流的能力。能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿；既能独立工作，又具有团队合作精神，适应竞争，学会合作。

④创新创业能力：具有一定的创新能力和良好的职业发展规划，具有网络工程项目规划、设计、实施、管理等方面的创业能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

计算机网络技术专业的设置于1999年，并于该年度开始招生，至今已招生23年。2001年，计算机网络技术专业被确定为国家级教学改革试点专业。2017年与济南博赛网络技术有限公司合作共建。主要培养面向网络系统集成、网络管理与安全服务、网站维护与开发的技术岗位群，培养能从事网络规划、网络布线、设备安装、调试与维护、网络运行维护与安全管理、网站设计与开发、网站架设与维护等工作，具有“组网”、“管网”、“用网”的职业能力和良好综合素质的应用型高技能网络人才。

经过近5年的建设，本专业积累了丰富的办学经验，具备雄厚的师资力量，具有完善的教学设施和教学设备，为国家培养了大批的优秀网络技术人才。

2. 在校生规模

截止2022年9月30日，该专业在校生有二个年级，2020级在校生有80人，2022级67人，共计147人。各年级在校生规模如表1所示。

表1 计算机网络技术专业在校生规模

年级	2020	2022	合计
在校生规模（人）	80	67	147

3. 课程体系

该课程体系由三个平台和三个模块构成。

三个平台是指公共必修课平台、专业类课程平台和专业核心课程平台。旨在培养学生的英语能力、办公软件应用能力、良好的身体素质、正确的人生观、价值观、逻辑思维能力等基本能力、基础编程能力、数据库管理能力、网页设计能力、自我学习能力等职业能力。

三个模块是指公共课程拓展模块、专业课程拓展模块和通识教育拓展模块。通过教学,使学生具备软件专业的拓展知识和技能。课程体系结构和各环节比例见表2。

表2 课程体系结构和各环节比例

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例 (%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
公共必修课程平台	336	19			336	19	15.2
专业类课程平台	208	12	192	12	400	24	19.2
专业核心课程平台	480	26	-	-	480	26	20.8
公共拓展课程模块	-	-	96	6	96	6	4.8
专业拓展课程模块	-	-	160	10	160	10	8
通识教育拓展模块	-	-	96	6	96	6	4.8
国防教育必修模块	32	-	32	2	32	2	1.6
集中进行的实践性教学环节	432学时 (30周)	27	-	-	432	27	21.6
创新创业训练与素质拓展	32	2	16	1+2*	48	5	4
总学时/学分	1520	86	592	39	2080	125	100

注:表2中标*的为“创新创业实践”和“第二课堂活动与社会实践”学分,不计学时。

4. 创新创业教育

建立健全了大学生创新创业制度,鼓励本专业学生进行创新和创业活动。具体实施如下:

(1) 将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体设计

创新创业教育是人才培养模式的根本性变革,是培养应用型人才的重要途径。

创新创业教育必须面向学生全体、有明确的培养目标,需要系统的课程学习,以及实践训练和参加各种社会实践活动。因此,必须从教育全过程出发,将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体规划设计,以确保学生创新创业的知识、能力、素质达到预期要求。

(2) 构建创新创业教育课程平台

面向全体学生开设创新创业教育类必修课程。创业教育课程是实现创新创业教育的主要途径。通过创新创业类课程学习,使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律,培养学生创新创业的意识。创新创业教育是素质教育的拓展与延伸,是面向全体学生的教育,根据学院的实际情况,可以先开设创新创业类公共选修课程,待课程体系基本完善,且教学条件具备后,再将成熟的创新创业类课程列入各专业必修课程。

在专业教育中融会创新创业教育,根据不同专业,开展在专业相关领域、行业进行创新创业的针对性教育。各专业应根据自身条件,充分发掘本专业创新创业的教学内容,通过讲座或课程形式,启发学生将创新创业活动与所学专业结合起来,使各专业学生能够深刻理解专业内涵,并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

(3) 构建创新创业教育实践平台

①创建学生参与科研创新训练的机制

推进教学与科研相结合,强化大学生的科研能力培养,把学生科研训练纳入专业培养计划,设立相应学分,提供实验室开放环境,指导学生参与创新科研训练,吸引大学生参与教师的科研工作,实施大学生实践创新训练计划,遴选资助一批大学生创新训练项目,构建富有特色的大学生科研创新训练体系。通过科研训练,增强学生的专业素质,培养学生的创新精神,同时可以通过将科研成果进行转化,达到创业实践的目的。

②创建各类创新创业实训基地

建立信息科学与工程学院创新创业实训基地。学院主要依靠各中心实验室、实验中心、工程中心以及校外产学研实践基地来构建创新创业实训基地。通过开放实验室,为相关专业学生进行各类科研开发、完成实践创新训练计划项目提供必要条件。建立以大学生科技实践创新中心为主体的校级创新创业实训基地,为已经接受系统的创新创业课程教育的学生提供专业化、个性化的创业指导,并为项目启动提供适当资助。

③充分发挥第二课堂教育的作用

充分发挥第二课堂教育的作用,将由学生处、团委和招生就业处等部门组织的各类社会实践活动、科技节活动、创业计划大赛、学生社团活动等作为创新创

业教育实践平台的重要组成部分。通过第二课堂多样化的创新创业实践活动，实现不同专业、不同年级学生的自由交流，在全校形成浓郁的创新创业文化氛围。

(4) 建立与创新创业教育相适应的激励政策与制度

在专业培养方案中规定必修的创新实践学分，保证每一个学生都能接受最基本的创新创业教育，对参与学科竞赛和创业实践取得优异成绩的学生给予适当学分。为解决学生参与创新创业实践在时间上的制约，学校将在学分制基础上进一步完善选课制度，并为学生延长修业年限创造更加便利的条件。鼓励教师投身创新创业教育，对指导学生取得优异成绩的教师进行奖励。

(5) 加强创新创业社团建设，营造创新创业教育的文化氛围

建立多种形式的创新创业教育社团，支持学生自主开展创新创业实践，促进学生创新创业团体的沟通和交流，通过各类创新创业教育活动，营造校园创新创业教育文化氛围。通过科技作品竞赛、创业计划大赛，举办创新创业论坛、经验交流会、事迹报告会，邀请企业家及相关领域的政府官员到校讲座、对话，组织到企业参观学习等课外创新创业文化活动，激发学生创业动机与需求。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2021年1月1日至2021年12月31日，计算机网络技术专业累计投入教学经费251200元，生均1570元/人。

2. 教学设备

计算机网络技术实验室包含网络基础实验室、综合布线实验室、云计算实验室三个实验室，面积396m²，设备总值255万元。

计算机网络技术实验室主要承担计算机网络专业的实验教学，目前承担的实验项目60项，实验项目开出率90%，每学年服务学生500余人次。本实验室除满足教学实验和进行技能训练外，还为教师、为企业提供科研服务，为社会承担检测项目，为专业学生进行技能鉴定和职业资格鉴定。经过多年的建设发展，该实验室已经成为集实验实训、技能鉴定、科研、社会服务多功能于一体的重点实验实训室。

表3 信工学院各实验室基本情况一览表

序号	实验室名称	实验室地点	面积	设备总价值 (万元)
1	网络基础实验室	淄博校区理工东楼A314	120.96	96.12
2	综合布线实验室	淄博校区理工东楼A204	153.75	46
3	云计算实验室	淄博校区理工东楼A412	120	113

表4 计算机网络技术专业教学设备情况一览表（新增）

设备名称	单价	套(件数)	总价	归属部门	型号	购置日期
路由器	6600.0	16	105600.0	网络基础实验室	思科	2021-7-16
路由器	577.5	12	6930	网络基础实验室	华为	2021-7-16
交换机	800.0	12	9600.0	网络基础实验室	华为	2021-7-16
交换机	4000.0	4	16000.0	网络基础实验室	思科	2021-7-16
机柜	1047.0	8	8376.0	网络基础实验室	图腾	2021-7-16
瘦终端	1720.0	12	20640.0	云计算实验室	华为	2021-7-16
显示器	850.0	12	10200.0	云计算实验室	飞利浦	2021-7-16
服务器机柜	6000.0	2	12000.0	云计算实验室	图腾	2020-9-27
服务器	43000.0	5	215000.0	云计算实验室	华为	2020-9-27
存储阵列	110121.9	1	110121.9	云计算实验室	华为	2020-9-27
NAS共享引擎	150332.0	1	150332.0	云计算实验室	华为	2020-9-27
触控一体机	21000.0	1	21000.0	云计算实验室	皓丽	2020-9-27
显示器	1105.0	36	39780.0	云计算实验室	飞利浦	2020-9-27
教师机	5500.0	1	5500.0	云计算实验室	戴尔	2020-9-27
图形工作站	45000.0	1	45000.0	云计算实验室	戴尔	2020-9-27
交换机	6000.0	3	18000.0	云计算实验室	华为	2020-9-27
云终端	2000.0	36	72000.0	云计算实验室	华为	2020-9-27
KVM切换器	2125.0	2	4250.0	云计算实验室	振普	2020-9-27
彩色打印机	2500.0	4	10000.0	云计算实验室	佳能	2020-9-27
防火墙	16370.0	1	16370.0	云计算实验室	华为	2020-9-27
路由器	17040.0	3	51120.0	云计算实验室	华为	2020-9-27
千兆交换机	9700.2	1	9700.2	云计算实验室	华为	2020-9-27
百兆交换机	7030.0	1	7030.0	云计算实验室	华为	2020-9-27
虚拟化软件	57934.0	2	115868.0	云计算实验室	华为	2020-9-27
大数据软件	58366.0	2	116732.0	云计算实验室	华为	2020-9-27
桌面云软件	1636.0	36	58896.0	云计算实验室	华为	2020-9-27

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍基本情况

本专业现有专任教师16人，其中副教授7人，讲师7人，助教2人，2021-2022学年师生比 10:1。

教师队伍中，博士1人，全部拥有硕士学位，年龄结构方面以中青年为主，年龄在21~30岁教师2人，31~40岁教师9人，41~50岁教师5人。师资队伍具体情况详见表5。

表5 计算机网络技术专业专任教师情况一览表

编号	姓名	性别	年龄	学历	学位	专业	职称
1	孙向群	男	50	本科	硕士	电子学与信息系统	副教授
2	刘林	男	40	本科	硕士	计算机科学与技术	副教授

3	张兴波	男	41	本科	硕士	软件工程	副教授
4	张艳君	女	40	本科	硕士	计算机技术	副教授
5	李慧芹	女	39	研究生	硕士	计算机应用技术	讲师
6	刘毛毛	女	41	本科	硕士	计算机科学与技术	讲师
7	王翠	女	39	研究生	博士	信息技术与数字农业	讲师
8	高玉珍	女	37	研究生	硕士	计算机应用	讲师
9	王梅	女	40	本科	硕士	建筑设计及其理论	讲师
10	唐田	女	28	研究生	硕士	通信工程	助教
11	周丽美	女	26	研究生	硕士	软件工程	助教
12	王锦旗	女	39	研究生	硕士	计算机应用技术	副教授
13	孟琦	女	41	研究生	硕士	计算机应用技术	讲师
14	武丽萍	女	39	本科	硕士	信息管理与信息系统	讲师
15	高立丽	女	44	研究生	硕士	计算机应用技术	副教授
16	梁甜	女	40	本科	硕士	工商管理	副教授

(2) 师资队伍建设措施和投入变化情况

依据“立足培养、加大引进、培育团队、成就名师”的师资队伍建设思路，建立促进教师资源合理配置和优秀人才脱颖而出的有效机制，努力打造一支师德高尚、年龄结构合理、学历职称结构合理、学缘结构合理、教学效果好、科研水平高的专兼相结合的优秀师资队伍。具体建设措施：

实行青年教师导师制，把好青年教师上课关。对每位新教师安排一名教学经验丰富的老教师作为指导教师进行全程指导，包括教案撰写指导、授课方式指导、定时听课监督等。实行集体备课制度，教师新开课前先试讲，合格后方可开课。

加强学科带头人和骨干教师筛选和培养，使师资队伍形成梯次结构。一是通过多种形式鼓励中青年教师脱颖而出；二是通过各种制度完善专业带头人、学科带头人、骨干教师、教学名师选拔程序；三是通过专业建设、课程建设、教学改革、课题攻关等途径定标准、压担子，使他们在各项工作中真正起到带头作用。

鼓励教师进行科研及教学研究。鼓励教师积极撰写论文，申报、参与各类教研科研项目，不断提高其科研、教学能力。对科研立项、论文获奖的教师给予经费支持和奖励。

依据学院青年教师导师制培养计划，为新进年轻教师安排指导教师；制定青年教师听课制度，青年教师新开课、开新课试讲制度，青年教师暑期培训计划。

学历提升计划。提高教师的学历、学位层次，鼓励中青年教师继续攻读与所从事专业相同或相近的硕士及以上学历或学位，不断提高业务能力。鼓励中青年教师到其他高等院校就所从事专业研修提高。

4. 实习实训条件建设

实习实训是高等教育教学中的重要环节，是课堂理论教学的巩固与延伸，是实现学生顺利就业并迅速适应用人单位和社会需要的前提和基础。为顺利实现人才培养目标，学院和专业教研室共同努力，采取有效措施，加强实习实训基地建设：

(1) 积极参加华为ICT大赛

以技能大赛为依托，将该专业的多门专业课程串为一体，形成一个完整的知识体系结构，将网络的规划、互联、施工、管理以及维护的理论知识融入到实践中去，切实提高学生的动手能力和实战能力，并在技能大赛中获得二等奖。

(2) 设立了软件开发兴趣小组和网络互联兴趣小组

教师利用业余时间辅导学生，以实际应用项目作为训练课题，培养学生的实战能力以及团队协作的能力。

(3) 推进校外实习实训基地建设

近年来学院与多家校外企业签约为校外实训基地，主要有济南博赛网络技术有限公司、山东特亿宝互联网科技有限公司、山东鼎力科技有限公司、山东云时空信息科技有限公司等，为学生顶岗实习创造了条件，实现产学研的深度合作。部分实训单位和实训项目见表6。

表6 部分实习实训单位和实训项目

序号	实习实训单位名称	实训项目
1	济南博赛网络技术有限公司	网络互联技术、数据库技术、综合布线技术、面向对象编程
2	山东特亿宝互联网科技有限公司	网络营销与策划、电子商务实务、网页设计、面向对象编程
3	山东鼎力科技有限公司	网络管理、网络设备销售
4	山东云时空信息科技有限公司	软件设计与开发、数据库开发

5. 信息化建议与应用

现代教学技术在教学中的应用主要表现在以下几个方面：

(1) 响应国家“停课不停学”的号召，积极开展线上教学活动

特殊时期，专任教师响应号召，变身主播，投身线上教学。这是一次应急教学，一次新的尝试，更是一次推动。网络教育是实现信息化必不可少的手段，也是提高教学质量的有效途径，促进了学校师生迈向信息化、多元化的进程。

计算机网络技术专业教师我校教师主要“超星学习通”、“智慧树”、“腾讯课堂”等网络教育平台向学生开展同步教学或辅导，广大教师认真备课，科学设计直播内容，严格考勤，通过提问、抢答等环节加强教学过程中的师生互动，

课后布置适量的作业，认真批阅并及时反馈。

(2) 充分利用精品课程网站、个人网站、QQ、博客、电子邮箱等网络交流手段，随时与学生开展教学互动，在线解决疑难问题。

(3) 多媒体的广泛应用。大规模新建多媒体教室，对老旧多媒体设备升级换代，多媒体教室比率提升至80%以上。鼓励教师采用课件教学，充分利用文字、声音、图像、视频等有机结合的教学资源，优化教学过程。

(4) 软硬件设备的升级。计算机软硬件更新非常快，每年都对相关的编程及应用软件进行升级，每年更新计算机散件10套，使同学们能够及时了解计算机及信息技术行业的变化以及信息技术发展的前沿，及时更新所学知识。

(5) 基于网络的云技术。充分利用互联网络，对多媒体教室集中管理，通过云技术（云盘等）的使用，使教师的教学资料实现云存储，随时调用，摆脱了对U盘的依赖，减少了设备的故障率，保障了教学的顺利进行。

四、培养机制与特色

计算机网络技术专业主要采用课程教学和集中实践教育教学相结合的培养机制，集中实践教育教学环节学时比例占总学时的21.95%。除安排有集中实践外，课程教学中也有相应的实践环节。因此，实践教学共分为课内实践、基础实践、专业实践、毕业实践四部分，占总学时的46.8%，充分满足了就业单位对学生实践能力的要求。

计算机网络技术专业的培养机制与特色主要体现在以下几个方面：

1. 产学研协同育人机制

本专业围绕网络策划、网络工程、网络管理与维护、网站建设、网络的应用与开发、网络产品的营销、网络安全等实用技术，培养符合市场需要多规格的网络人才。毕业生就业方向主要是以网络管理与维护类、网络工程类、网站建设与网页设计类为主，以网络编程类、网络产品开发与营销类等为辅。

(1) 通过岗位的分析，计算机网络技术专业人才培养方向确定为：掌握计算机网络基本理论和基本技能，具有计算机网络硬件配置与调试，网络系统安装以及往网站建设与管理的网络技术应用型专门人才。毕业后可从事网络及其相关产品的安装、调试工作；计算机局域网的系统维护、综合布线、施工、技术指导和管理工作，互联网应用等工作且具有良好职业道德和敬业精神的高等技术应用型人才。

(2) 本专业培养的学生既懂网络管理与维护、网络工程设计，又熟悉网站建设与网页设计的应用，在实践能力上偏向于复合型，因而对IT行业领域的应用应付自如。鼓励并引导学生参与网络企业的活动，让学生在先进的企业环境既能负责网络的规划、管理与维护，又能对企业的网站建设进行开发与维护，并具有

一定的网络产品开发和技术改造能力。

(3) 鼓励本专业的学生参加网络信息大赛，以赛代练，切实提高学生的组网、布线、网络去年全、网络管理等方面的实践水平和动手操作能力。

(4) 鼓励学生参与与网络相关的科研项目和科研课题，让学生及时了解计算机网络技术的发展前沿及发展趋势，同时将所学知识转到生产、生活中来。

2. 合作办学

校企合作是培养高技能人才的有效途径。建立校企间良好的合作机制，既是国际上职业教育发展的成功经验，也是我国职业教育可持续发展的必然趋势。通过校企联合将教学改革与实践教学相联合，共同确定人才培养目标、课程体系、课程教学内容，学校专职教师与企业教师共同承担课程教学；同时将学生的实习和毕业设计等实践环节全方位嵌入企业项目，通过任务驱动、案例驱动、项目驱动，让学生融入教师科研和企业工程项目，做到做中学，学致用，形成产学研用结合办学的特色。

校企合作办学具有如下优势：

(1) 专业特色鲜明。以市场需求为就业导向，以提高学生动手能力为培养目标，以岗位技能标准编写教材。采用全新职业教育模式，让学生与员工合一、老师与工程师合一、学校与企业合一，使学生理论知识更加扎实，动手能力更加娴熟，职业心态更加端正。

(2) 企业深度参与的教学优势。①运用企业的管理模式来进行教学和管理，让学生具有较强综合素质，实现学校到企业平滑对接。②辅助学生制定职业生涯规划，让每位学生明确学习方向和目标，增强学生的学习兴趣和积极性。③教学采取互动和拓展训练的多元的教学方式，提高学习积极性。④注重自主创业能力的培养，毕业即可创业。

(3) 就业待遇保障。可与学校、企业签订就业协议，保障学生就业的岗位和待遇，提高学生的就业档次，让学生进入网络编程技术、网络管理与运维、网络设备及方案销售类工作岗位。

3. 教学管理

为了进一步加强教学管理，学校制定了严格的教学管理制度。具体办法如下：

(1) 建立以学院为主体，校院两级教学管理机制。明确校、院在教学管理、教学运行、学籍管理、教学资源使用等方面的职责和权利。校级管理重在宏观指导、调控和服务。学院管理重在确保正常的教学运转和秩序。

(2) 加强制度建设，进一步规范教学管理。调整教学工作委员会，加强教学监管体系建设；加强考试及试卷管理；严格考勤，修订学籍管理制度，促进教风、学风、考风的根本性好转；出台教材管理办法，保证教材选用质量，提高教

材建设水平；加强现代化管理水平建设；建立完善教学管理系统。

(3) 加强实验室管理，提高实验室利用率；调整优化教师队伍结构，加快引进与聘请，针对学科专业发展和办学特色培育的需要，加大紧缺人才的引进力度，强化中青年教师队伍的培养与提高，从而加强师资队伍建设。

(4) 加强教学质量工程建设，提高教学水平。优化专科专业结构，根据本专业发展需要和招生就业情况，对本专业进行梳理和整合，进一步优化学科专业结构，突出特色。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019级本专业毕业生78人，就业率97.43%，其中有47人考入其他院校本科专业继续学习。

2. 就业专业对口率

经调查统计，就业的学生中，工作与所学专业对口的占比为60%。

3. 毕业生发展情况

截止到2022年9月30日，2022届计算机网络技术93%以上的毕业生就业于山东省内信息技术相关企事业单位。

4. 就业单位满意率

经抽样调研和电话回访，目前学生就业单位对本专业毕业生满意率达到了90%以上，对于专业能力，回访单位也给出较高满意率。

5. 社会对专业的评价

目前计算机网络技术专业是社会需求比较大并不断增长的专业，通过电话回访和网络回访等调研方式，社会各界对本专业的人才培养情况总体评价比较满意，特别对该专业学生的学习效果和专业知识满意程度很高。在2019级毕业生毕业之前有15家单位主动联系我院提出在该专业挑选毕业生到用人单位实习工作，也说明本专业在社会有一定的影响力。

六、毕业生就业创业

一直以来，学院高度重视学生就业工作，通过一系列探索和实践，逐步建立了一整套符合学院实际，配套完善、规范合理的就业服务工作体系，为毕业生提供就业培训、就业教育、就业帮扶和创业指导等方面的服务，有力推动了学院毕业生就业工作的顺利开展。

1. 积极为毕业生开拓就业市场，组织各种形式的招聘活动。我校还利用多种信息发布渠道及时发布用人单位就业信息，取得了良好效果。

2. 专业教研室制定落实就业工作人员的培训计划，安排学生就业指导课，搞好毕业生跟踪调查，做好市场调研，开展就业工作研究。

3. 订单培养及合作培养。为了保证学生的实习与就业，我们主动走出去、请进来，与企业建立长期稳定的校企合作关系。本专业也正在与浪潮集团、华为等大型企业积极洽谈“订单培养”和“合作培养”，为更多学生就业创造良好条件。

4. 深入开展社会实践活动，为学生搭建就业平台。

每年假期，学校都会组织开展包含顶岗实习、市场调研、政策宣讲、科技下乡等形式多样，内容丰富的学生社会实践活动，通过这些活动，学生更好的了解了社会，了解了市场，提升了能力，磨练了意志

5. 精心组织、积极参与各级各类大学生就业创业活动，营造浓厚的校园就业创业文化氛围。

2021-2022学年，学院组织第二届“青橙杯”智能物联科技创新竞赛，竞赛的主要宗旨在于弘扬科技创新精神，激励和启迪大学生在科技创新的实践中不断提高综合素质、创新创业意识和创造能力；深入推进“大众创新、万众创业”，不断地注入新细胞和新活力，推动实现创新驱动发展，全面塑造发展新优势，并顺势提高我校综合的物联科技创新能力。为我校大学生科技创新搭建了广阔的平台，拓宽了同学们的科技视野、激发了同学们的科研兴趣、点燃了同学们心中的科创热情。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前计算机类岗位随着社会经济技术的发展，有了很大的变化，计算机网络技术是信息化技术的核心，提高信息化水平，必然要大力推动计算机网络技术的应用和发展，在计算机行业，以网络产品为中心，积极开发多媒体计算机、移动上网产品、网络安全产品，大力发展计算机网络技术服务，形成一支以网络开发、系统集成、数据库建设为主，具有高水平开发、研制、维护能力的计算机网络技术服务队伍，提高计算机应用水平，扩大应用领域。中国的网络行业发展很快，网络类的著名企业不少，包括从网络低端到高端产品开发的企业，其代表是中兴和华为，各类网络应用产品开发商更是层出不穷，应用领域从银行、证券到电力、公路等等。这类企业为本专业学生的就业提供了较大的空间。另外，网络的应用更是深入到各个领域。可以预见，未来几年中，计算机网络及通讯领域方面将会有更大的发展。

计算机网络技术未来几年的主要热点和发展方向主要集中在以下几点：

1. 移动互联网

就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。在最近几年里，移动通信和互联网成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的两大业务，这一历史上从来没有过的高速增长现象反映了随着时代与技术的进步，人类对移动性和信息的需求急剧上升。目前，移动互联网正逐渐渗透到人们生活、工作的各个

领域,短信、铃图下载、移动音乐、手机游戏、视频应用、手机支付、位置服务等丰富多彩的移动互联网应用迅猛发展,正在深刻改变信息时代的社会生活。

2. 云计算

它是网格计算、分布式计算、并行计算、效用计算、网络存储、虚拟化、负载均衡等传统计算机技术和网络技术发展融合的产物。它旨在通过网络把多个成本相对较低的计算实体整合成一个具有强大计算能力的完美系统,并把这强大的计算能力分布到终端用户手中。

基于此,建议计算机网络技术专业的人才培养主要侧重于解决以下几个方面的问题:

(1) 计算机网络技术集通讯技术和计算机技术于一体,广泛应用于国民经济和人类活动的各个领域,具有很强的专业性、技术互融性和应用普遍性。要求本专业的学生具有较宽的知识面,思路开阔,有创新意识。突出适应社会、应用广泛的岗位需求的职业技能培养。计算机网络专业是一个“技术专业”,计算机技术平均3-5年的技术更新周期,因此专业的课程设置一定要依据岗位群和新技术的调查分析。

(2) 明确目前计算机网络技术专业毕业生适应的工作领域及面向的岗位群。

工作领域:有电子政务、电子商务、电子社区、远程教育、远程医疗等领域的计算机网络的测试、维护、应用和管理等工作岗位。企业内部网(Intranet)、小型局域网的规划设计、网络工程施工、网络管理与维护等。

面向的岗位群:计算机网络组建,计算机网络管理与维护,网站建设与网页设计,计算机操作与办公自动化,计算机程序设计,计算机安装与维修,计算机多媒体制作与图形图像处理等岗位。

(3) 确定计算机网络技术专业人才培养方向。网络系统集成与工程设计、网络编程、网络管理与维护、网站建设与维护、网络产品营销、技术支持等。其专业特色既要区别于研究生、本科教育培养的网络计算机网络技术开发师、网络系统集成师,更要不同于中技类学校培养的网络操作员、网络维护员,而是培养面向中小型企业、公司、学校、行政事业单位的网络管理员、网站开发设计员、网络安全与维护员,同时具备一定的网络工程设计能力、网络软件的阅读能力和初步的开发能力,经过几年的实践锻炼将成为面向应用领域的网络工程师。

(4) 明确网络工程涉及的领域。网络工程重在网络技术原理、网络互联技术、网络产品与技术的销售、培训、网络管理与安全以及工程设计与实施等知识的应用;网站建设重在网页制作技术、网络数据库技术、网络编程技术、网站管理与安全、信息发布等知识的应用;网络编程重在程序的阅读、程序调试与简单程序开发等知识的运用。

根据上述几个问题来设置和安排课程。计算机网络技术专业培养的学生应既懂网络管理与维护、网络工程设计，又熟悉网站建设与网页设计的应用，在实践能力上偏向于复合型，因而对IT行业领域的应用应付自如。在先进的企业环境既能负责网络的规划、管理与维护，又能对企业的网站建设进行开发与维护，并具有一定的网络产品开发和技术改造能力。毕业生能够在企业中独当一面，是企业的所需要的复合型人才。

八、存在的问题及应对举措

经过多年的努力，计算机网络技术专业的建设取得了一定成效，为社会输送了一批又一批合格的应用型人才，在发展中不可避免存在一些问题。

1. 高水平、现代化的校内实践教学基地建设 with 高质量实训项目有待加强

经过多年的建设，计算机网络技术专业虽然已具有较好的实践教学环境，但缺乏高水平、现代化、综合性的实践教学基地，教学设施和设备有待更新，需要提高实训室的模拟和仿真程度。从学校出发，挖掘学校需要开发的项目，在进行校内管理信息系统的开发、网站组建、网页制作、系统升级等工程项目的建设时，充分吸纳本专业的老师和学生参与项目的分析、设计和开发工作，通过开发具体的项目或中间件，在学会使用开发工具的同时，培养学生的实际动手能力，提高独立开发软件的技术水平。这种能力是无法单独用课堂教学所能代替的，也是用人单位急需的。

2. 校外实训基地建设相对较弱

本专业虽开拓了几个校外实训基地，但数量较少，范围较小，无法满足学生不同的实习实训需求。教师可对与本专业相关的企业多了解、多走访、多推荐，大力开发校外企业实训基地，让更多的学生走出去、动起来，真正了解不同岗位的岗位职责和所需能力，来培养真正适应社会需要的专门人才。

3. 专业专任师资队伍水平有待提高

计算机网络技术专业已拥有一支水平较高的专业教学团队，但缺乏专业水平高、实践能力强的双师型教师。青年教师缺乏软（硬）件开发工作经历。此外，教师队伍学历结构、年龄结构、职称结构有待进一步优化。今后的专业教师队伍的建设中，要坚持“引进来”、“走出去”的原则，引进具有高学历的科研型人才和具有高级支撑的企业人才来校任教；多派年轻教师定期参加业务培训，年轻教师要有进入企业工作的经历。提高教师实践教学能力，凡涉及实践能力培养的专业课教师每学年至少有累计2周时间到生产一线实习或带学生到生产一线实习，并作为职称评聘的资格条件。继续推行“以老带新”的青年教师导师制，具体由各学院统筹安排。

4. 课程体系和教学内容改革与创新有待深化

按照现代职业教育课程观念的要求，课程体系和教学内容改革与创新有待深化，配套的专业教材建设需要进一步完善与提高。

5. 人才培养模式及教学方法的改革有待加强

大力推行工学结合的人才培养模式改革，加强与企业的合作办学，引入订单培养，工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式探索，以增强学生的职业能力培养。

专业五：国土资源调查与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

国土资源管理专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握现代经济理论、土地管理基本知识，具备土地测绘、土地调查评价、土地规划、不动产登记、土地利用管理、土地估价、土地整治规划设计与实施等技能，熟练应用GIS软件及相应管理信息系统，能够从事国土资源测绘、调查、评价、规划、登记、估价、管理等工作的高技能应用型专业人才。

（二）培养规格

1. 知识 (Knowledge)

（1）专业知识 (K1)

K1-1：掌握土地资源调查、土地评价、不动产登记、土地估价、土地规划、土地利用管理、地籍管理、土地整治等的专业理论知识及应用技术知识。

K1-2：掌握计算机、测绘、GIS及遥感等基础知识及其在本专业的应用。

K1-3：了解城乡规划、房地产等土地管理相关领域的专业知识。

（2）专业相关知识 (K2)：掌握本专业必需的数学、管理、经济、会计、建筑、统计、地学等方面的相关知识。

（3）通识性知识 (K3)：掌握通识性文学、历史、哲学、艺术、法学、心理学、环境保护等方面知识。

2. 能力 (Ability)

（1）专业技术实践能力 (A1)：能够完成国土资源管理、土地科技公司、测绘与地理信息公司等土地资源调查、土地资源评价与管理、土地利用规划、土地整治、土地估价等项目的实施工作，具有技术报告撰写、成果图件编绘、数据库建设等能力。

（2）职业发展能力 (A2)：能够参与国土资源管理和各类土地项目的实施，具有较好的组织管理和经营能力，具有不断学习和适应行业发展的能力。

（3）社会适应能力 (A3)：具有良好的沟通和人际交往能力，能够较熟练掌握一门外语，具备利用外语获取信息和对外交流的能力。能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿；既能独立工作，又具有团队合作精神，适应竞争学会合作。

（4）创新创业能力 (A4)：能够不断适应行业发展的需求，及时更新知识结构，开展创造性工作；能够在经过一定的专业熏陶和技能训练后，具有自主创业能力。

3. 素质 (Quality)

（1）思想政治素质 (Q1)：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求

共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

(2) 道德素质 (Q2)：具有良好道德修养，诚实守信，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

(3) 人文素质 (Q3)：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

(4) 科学素质 (Q4)：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

(5) 身心素质 (Q5)：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

4. 职业类别

(1) 国土资源管理、测绘、房地产管理、城乡规划行政部门及事业单位。

(2) 土地科技公司、土地中介公司等国土资源调查与管理等技术领域。

(3) 测绘与地理信息公司等的数据获取与数据库建设等技术领域。

5. 初级岗位

国土资源管理及相关部门行政事业单位科员和技术员，土地科技公司、土地中介机构、测绘与地理信息公司技术员。

6. 发展岗位

国土资源管理及相关部门行政事业单位部门负责人，土地科技公司、土地中介机构、测绘与地理信息公司项目负责人或部门经理。

二、培养能力

1. 专业基本情况

该专业始建于1986年，招收土地资源管理成人专科，1998年开始高职招生，2001年开始招收土地资源管理成人本科，2004年改名为国土资源管理专业，2013年学院转制升本后，国土资源管理专业开始普通专科招生。2016年改为国土资源调查与管理专业。

2. 在校生规模

截止2022年9月30日本专业现有在校生128人，2020级国土资源调查与管理专业66人，2021级国土资源调查与管理专业未招生，2022级国土资源调查与管理专业62人。

3. 课程设置情况

本年度应国家和省文件要求，公共必修课程增加了《国家安全教育》1学分、

《大学生公共安全教育》1学分。原来的安全教育更改为《实验室安全教育》学分学时不变，国防教育和军事理论均调整为2学分，理论36学时，实践0学时。本专业课程设置按照“平台+模块”构建课程体系，课程体系包括六大部分：公共必修课平台、专业大类课程平台、专业核心课程平台、公共拓展课程模块、专业拓展课程模块、通识教育拓展模块。为培养学生实践能力，在课内实践的基础上，增设集中进行的实践性教学环节，具体课程设置见表2-1、表2-2、表2-3。

表2-1 平台课程体系

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式	
					理论	实践			
公共必修课平台	ZFL11004	思想道德与法治	2.0	32	26	6	1	考试	
	ZFL11002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	48	-	2	考试	
	ZFL12001	大学体育1	1.0	32	8	24	1	考查	
	ZFL12002	大学体育2	1.0	32	8	24	2	考查	
	ZFL09001	大学英语1	4.0	64	48	16	1	考试	
	ZFL09002	大学英语2	3.0	48	36	12	2	考试	
	ZFL11003	形势与政策	1.0	16	16	-	1-4	考查	
	ZFL09008	大学语文	3.0	48	40	8	2	考试	
	ZFL14001	大学生心理健康教育	1.0	16	16	-	1	考查	
	ZFL11005	国家安全教育	1.0	16	16	-	2	考查	
	ZFL14006	国防教育	2.0	36	36	-	2	考查	
小计			22.0	388	298	90			
专业类课程平台 (选修+必修)	专业类必修课程								
	ZFL12003	高等数学	4.0	64	64	-	1	考试	
	ZFL04005	测量技术	3.0	48	24	24	1	考试	
	ZFL04047	土地经济学	3.0	48	40	8	2	考试	
	ZFL04001	AutoCAD	2.0	32	16	16	2	考试	
	ZFL04008	地图设计与编绘	2.0	32	26	6	2	考试	
	ZFL04018	航测与遥感技术	3.0	48	32	16	3	考试	
	小计			17.0	272	202	70		
	专业类选修课程（选修≥12学分）								
	ZFL07021	管理学原理A	2.0	32	28	4	1	考查	
	ZFL07037	经济学概论	2.0	32	28	4	1	考查	
	ZFL04010	地学基础	2.0	32	26	6	2	考查	
	ZFL04004	不动产统计	2.0	32	26	6	2	考查	
ZFL04028	建筑工程概论	2.0	32	26	6	3	考查		
ZFL04007	城乡规划	2.0	32	26	6	3	考查		
ZFL07006	财政与金融	2.0	32	32	0	3	考查		

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
	ZFL04055	土壤学	2.0	32	26	6	3	考查
	ZFL04056	遥感数据处理	2.0	32	20	12	3	考查
	ZFL08020	会计学基础A	2.0	32	26	6	3	考查
	ZFL04059	实验室安全教育（管理类）	0.5	8	8	0	3	考查
	ZFL04041	农田水利学	2.0	32	26	6	4	考查
	ZFL04023	建筑材料A	2.0	32	26	6	4	考查
	小计			12.0	192	158	34	
	专业类课程平台小计			29.0	464	360	104	
专业核心课程平台	ZFL04050	土地调查	3.0	48	40	8	3	考试
	ZFL04051	土地信息系统	3.0	48	36	12	3	考试
	ZFL04003	不动产权籍管理	3.0	48	36	12	4	考试
	ZFL04044	土地估价	4.0	64	50	14	4	考试
	ZFL04022	建设用地管理	3.0	48	36	12	4	考试
	ZFL04048	土地利用规划	3.0	48	36	12	5	考试
	ZFL04052	土地整治	4.0	64	48	16	5	考试
	小计			23.0	368	282	86	
平台课程合计			74.0	1168	894	274		

表2-2 模块课程体系

模块类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
公共拓展课程模块 (选修≥6学分)	ZFL12004	线性代数	2.0	32	32	-	2	考试
	ZFL12005	概率论与数理统计	2.0	32	32	-	3	考试
	ZFL03001	计算机应用基础	2.0	32	16	16	2	考试
	ZFL09006	公共关系与礼仪	2.0	32	16	16	3	考查
	ZFL09004	影视欣赏	1.0	16	16	-	4	考查
	ZFL03002	文献检索	2.0	32	16	16	4	考查
	ZFL09003	应用文写作与演讲	2.0	32	16	16	3	考查
	ZFL10001	美学基础	1.0	16	16	-	4	考查
	小计			14.0	224	160	64	
专业拓展课程模块 (选修≥10学分)	ZFL04046	土地管理概论	2.0	32	26	6	3	考查
	ZFL04029	建筑工程概预算	2.0	32	26	6	3	考查
	ZFL04006	常用GIS软件及应用	2.0	32	12	20	4	考查
	ZFL04012	房地产开发与经营B	3.0	48	40	8	4	考查
	ZFL04043	土地分等定级	2.0	32	20	12	5	考查
	ZFL04049	土地评价	3.0	48	36	12	5	考查
	ZFL04045	土地估价实务	2.0	32	20	12	5	考查

模块类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
	ZFL04042	土地法规	2.0	32	26	6	5	考查
	ZFL04053	土地资产管理	2.0	32	26	6	5	考查
	ZFL04017	国土资源专业英语	2.0	32	26	6	5	考查
	小计		22.0	352	258	94		
通识教育拓展模块	通识教育拓展模块课程安排在第2/3/4学期，共6学分，具体按照《山东农业工程学院通识教育选修课管理办法》执行							
模块课程合计			22.0	352	255	97		

表2-3 集中进行的实践性教学环节

实践类别	环节代码	层次类别	环节性质	学分	实践周数	进行学期
基础实践	ZFH14001	军事理论及训练	军训	1.0	1	1
	ZFH11001	思想政治理论课程实践	社会实践	2.0	2	2
	ZNH14002	校内公益劳动	劳动	1.0	1	5
专业实践	ZFH04001	土地调查与专题图编绘实训	实训	1.0	1	3
	ZFH04003	不动产统一登记实训	实训	1.0	1	4
	ZFH04002	土地利用规划编制实训	实训	1.0	1	5
	ZFH13001	学年综合实践	综合实践	3.0	6	1-6
毕业实践	ZFH13002	毕业实习	实习	16.0	16	6
环节合计				26.0	29	

4. 创新创业训练与素质拓展教育

重视学生创新教育和自主学习能力培养，鼓励学生考取职业资格证书，参加各类专业和非专业技能大赛，指导学生申报国家创新创业训练计划项目，这些项目均可置换学分，具体见表2-4。开设大学生职业发展与就业指导课程，该课程以大学生专业知识、技能以及人文素养为基础，帮助学生了解国家就业形势和政策，引导学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高学生择业、就业的能力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。

表2-4 创新创业训练与素质拓展教育一览表

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
创新创业必修课程	ZFL14002	职业生涯规划	1	16	16	-	2	考查
	ZFL14003	大学生创新创业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	ZFL14004	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	-	5	考查

	小计		2	32	32	-		
创新创业选修课程		创新创业选修课程组	≥1	16	16	-	1-5	考查
创新创业实践 (选修≥1学分)	实践代码	实践内容	学分		认定部门 (单位)	实践学期		
	THZH0001	参加大学生学科竞赛	1-2		学院	1-6		
	THZH0002	听取学术报告或讲座	0.5-2		学院	1-6		
	THZH0003	参与学术研究(含SRTP)	1-2		学院	1-6		
	THZH0004	考取技能证书或职业资格证书	1-2		学院	1-6		
	THZH0005	获得学术或创新成果	1-2		学院	1-6		
	THZH0006	获得艺术或体育奖项	1-2		学院	1-6		
第二课堂活动 与社会实践 (选修≥1学分)	THZH0007	创业实践	1-2		学院	1-6		
	THZH0008	社团活动	0.5-2		团委、学院	1-6		
	THZH0009	志愿服务	0.5-2		团委、学院	1-6		
	THZH0010	“三下乡”社会实践	0.5-2		团委、学院	1-6		

三、培养条件

1. 教学经费投入

教学经费的投入项目主要有：专业团队建设、课程建设、教学研究和改革、教师队伍建设、专业图书资料购置、专业实验室建设、学会会费、毕业实习等。

本专业2014年来投入教学的教学费用等约600万元，另外山东省应用型人才培养专业发展支持计划专业给与专业建设资金200万元，省级一流本科建设点给予专业建设资金50万元，共计约850万元；生均经费约为0.3万元/年，满足人才培养和教学改革需要。

2. 教学设备

本专业配备了完善的教学设备。除办公桌椅、办公电脑、打印机等教师办公设备和供日常教学的多媒体教室外，还配备先进的专业设备和仪器以满足日常教学工作。本年度实验室进行了调整完善，确定为12个实验室，新增矿物岩石标本室、土地保护实验室、测量准备室、GNSS实验室等实验室，新增实验室设备342（件/套），价值增加68.24万元。国土资源调查与管理专业实验室基本情况详见表3-1。

表3-1 国土资源调查与管理专业实验室基本情况

实验室名称	面积 (m ²)	设备数量 (件/套)	设备价值 (万元)
绘图实验室	110.00	53	3.13

普通测量实验室	110.00	91	31.97
数字测量实验室	110.00	69	123.53
GNSS实验室	110.00	35	60.11
测量准备室	110.00	32	1.56
GIS实验室	110.00	347	52.93
不动产登记模拟实验室	110.00	161	4.52
不动产交易模拟实验室	110.00	38	3.72
矿物岩石标本室	110.00	52	14.74
土地保护实验室	110.00	6	2.41
土地利用工程实验室	206.48	209	119.59
航测与遥感实验室	87.36	330	191.86
总计	1393.84	1423	610.07

国土资源调查与管理专业实验室主要仪器及功能如下表：

表3-2 国土资源调查与管理专业实验室主要仪器功能

名称	主要仪器	功能
绘图实验室	绘图仪器设备	承担绘图基本功的训练，宗地草图、宗地图绘制，专题地图的制作等实训。
普通测量实验室	多个品牌的水准仪、经纬仪等仪器设备，以及水准尺、尺垫、标杆、钢尺等配套工具	承担水准仪、经纬仪等光学仪器的基本操作及测量基本功训练；开展普通水准测量、角度测量、距离测量、闭合导线外业测量、四等水准测量、测设的基本内容、建筑物的定位与放线、界址点测量、房屋面积测量等实训项目。

数字测量实验室	天宝、索佳、拓普康、南方等各种型号的全站仪、数字水准仪、雷迪探测仪等	承担图根导线控制测量、全站仪野外数据采集、地籍细部测量、地形图测绘、房产分幅图测绘、二、三等水准测量及变形监测等数字测图实训项目。
GNSS实验室	华测、中海达、南方测绘等多个品牌的GNSS接收设备。	开展GNSS接收机的认识与使用、GNSS静态控制测量、RTK测量、施工放样、GNSS测量实习等多项实验、实习任务以及毕业论文数据采集工作。
测量准备室	操作台等	开展测量内业实训项目。
GIS实验室	ArcGIS、MapGIS、CASS、MapInfo、Erdas、VirtuoZo、REGIS等软件	开设常用GIS软件操作及应用、土地分等定级估价、CASS数字测图、土地整理项目规划设计、地籍管理、土地利用数据库建设、地图编绘等实训项目。
不动产登记模拟实验室	电脑、投影仪、工作台、打印机等	承担不动产权籍调查、不动产登记查询、申请、审核、登记、发证等实训项目。
不动产交易模拟实验室	小型不动产交易大厅，拥有LED显示屏、触摸屏查询机音响设备	承担不动产交易信息发布，建设用地使用权协议、招标、拍卖、挂牌出让实训，国有建设用地使用权转让、出租、抵押等交易实训，划拨土地使用权交易实训，集体建设用地流转实训，房地产交易实训等实训项目。承担土地估价师、土地登记代理人、土地招拍挂主持人、房地产估价师考前培训和继续教育及国土资源管理岗位业务培训。
矿物岩石标本室	矿物标本、岩石标本、土壤剖面标本、土壤标本等	承担辨识岩石矿物颜色、光泽、结构、解理、物质构成等物理、化学特征；联系采集地分析区域地球地质条件；反演地壳构造运动、环境变化等实训项目。
土地保护实验室	PH/离子检测器负离子计、试剂、实验台柜等	承担土地退化及其防治等实训项目。包括：土壤污染防治、土壤盐渍化及防治、耕性恶化及养分失衡检测及防治、土壤酸化及其防治。

<p>土地利用工程实验室</p>	<p>彩色打印机、绘图仪、服务器、计算机、网络交换机、数码相机、交互式一体机等仪器设备；超图二三维一体化桌面GIS开发平台系统v8、房地产估价智能化系统、超图地理国情预处理软件v2.0、土地整治规划设计GLandV 9.0、高标准农田规划设计等专业软件。</p>	<p>承担土地调查、土地规划、土地整治、土地评价、土地保护、土地信息处理等实训项目；承担土地调查、土地利用规划、土地整治规划、高标准基本农田、开发区集约利用、土地复垦等科研项目及社会服务。</p>
<p>航测与遥感实验室</p>	<p>VirtuoZo数字摄影测量工作站，配套手轮脚盘、立体眼镜、独立显示器等输入输出设别和存储设备及全数字摄影测量软件、virtuozo 3.7.5等软件。硬件设备包括计算机及立体眼镜等其它外围立体观测设备；MapMatrix等国内主要的数字摄影测量系统、ArgGIS、SuperMap、ENVI等相关的遥感数字图像处理 and 地理信息系统专业软件。</p>	<p>承担航摄影像的认识学习，航空测量与遥感、遥感原理及应用、常用遥感软件及应用等课程实践教学；可开展应用VrituoZo专业软件进行航片的内定向、航片的绝对定向、航片的数字高程模型的建立、航片的正射影像、航片的IGS数字化测图等实训项目。</p>

部分仪器设备如下图：

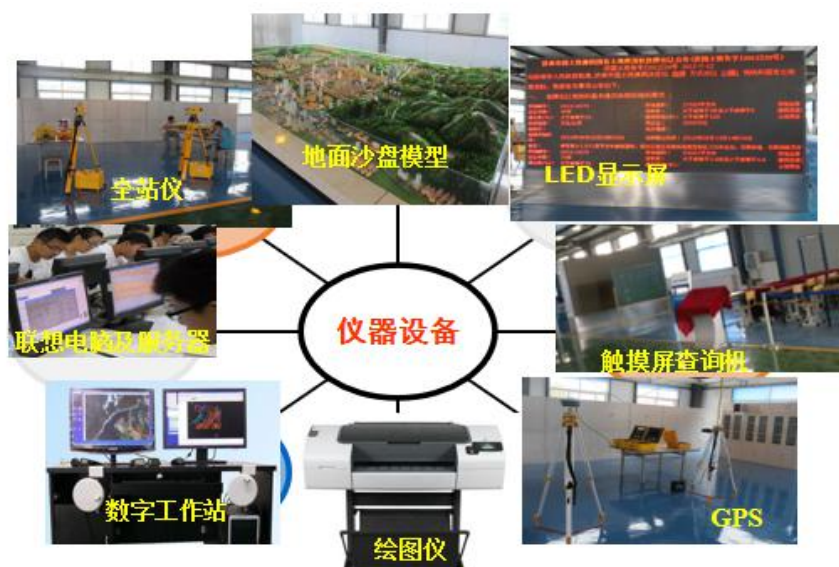


图3-1 部分仪器设备

3. 教师队伍建设

国土资源调查与管理专业有一支职称结构合理、学历水平高、教学经验丰富，双师比例高、专业基础扎实、教学水平高、科研能力较强的教师队伍。本专业现有校内专任教师16名，其中教授2名、副教授4名，博士研究生学历3人、硕士研究生学历15人；高级职称占教师总数的37.5%；硕士以上学位教师占比100%。并有1名教师考取博士研究生，目前在读。双师比例为64%，教师年龄梯队结构合理，45岁以下中青年教师占比87.5%。

国土资源调查与管理专业采取培训进修、外出观摩、国内外访问学者和校企联合培养等多种形式提高教师队伍的整体素质，经过多年的建设与发展，形成了一支梯队合理，具有师德师风高尚、专业基础扎实，整体学历水平高、职称结构优、双师比例高、教学水平高、科研能力强的专业教学团队师资队伍。队伍建设过程中，重视专业带头人和骨干教师的引进和实践能力的培养，鼓励教师进行企业顶岗锻炼、访学进修、开展校企合作、学研结合，培养“双师型”师资队伍。鼓励并支持教师进入知名高校或科研院所攻读博士学位或访学，目前在读博士1人，国内访学1人；多渠道招纳中青年英才，引进博士3人；通过“三名工程”、博士及青年基金项目，不断提升教学与科研水平；近年来，该专业教师主持国家级项目2项，省级及厅局级项目30多项，在公开刊物上发表高水平论文30余篇，主编教材7部，有3名教师在省级以上教学大赛中获奖，连续三届获得省级教学成果奖，被评为“省级教学团队”。

4. 实习实训条件建设

服务于国土资源调查与管理专业的实习实训条件有校内实践教学基地和校外实习基地。

（1）校内实践教学基地

为充分保障学生在校内开展实习实训，建立了1393.84平方米的实验室，主要包括绘图实验室、普通测量实验室、数字测量实验室、GNSS实验室、测量准备室、GIS实验室、不动产登记模拟实验室、不动产交易模拟实验室、矿物岩石标本室、土地保护实验室、土地利用工程实验室、航测与遥感实验室等12个实验室，设备总值610.07万元，服务学生人数为291人，生均实验室面积为4.79平方米。

校内实践教学基地可为国土资源调查与管理专业学生开展土地利用规划、建设用地管理、土地资源学、测量学、地图设计与编绘、航空摄影测量与遥感、常

用GIS软件及应用课程的土地利用规划与计划编制、土地调查与评价、地籍测量、土地及相关专题图制作、建设用地供应等的随堂实习和集中实习工作，多方位保障校内实践教学地开展。

部分实验室情况如图：



图3-2 部分实验室



图3-3 土地利用工程实验室

(2) 校外实习基地建设

本专业重视校外实践教学基地建设，与山东省国土测绘院签订了战略合作协议，先后在全省各地设立了17家稳定的实习实训基地，能够提供较多的实

习岗位，校外实习实训基地仪器设备先进、技术力量雄厚，可同时满足200余名学生的实习需要，为学生的综合实习、社会实践和毕业实习提供良好的场所和平台保证。校外实习基地实施分层次、分类别、分岗位实践操作，保障实习有序开展，强化学生的岗位实践能力，促进应用型人才目标的实现。实训范围涵盖国土资源调查、评价、规划、估价、测绘、整治等各个岗位职业能力。专业校外实践教学基地情况见表3-3。

表3-3 校外实习基地情况一览表

序号	校外实习基地名称	功能简述
1	山东省国土测绘院	土地调查、测绘等顶岗实习
2	山东地质测绘院	土地调查、测绘等顶岗实习
3	山东省土地调查规划院	土地调查、规划等顶岗实习
4	北京地星伟业数码科技有限公司	土地调查、测绘、土地整理等顶岗实习
5	山东金田勘察设计有限公司	土地整治、规划等顶岗实习
6	山东明嘉勘察测绘有限公司	土地调查、测绘等顶岗实习
7	寿光市国土资源局	土地行政管理相关业务顶岗实习
8	山东天瑞土地房地产评估咨询公司	不动产评估顶岗实习
9	德州正元土地房地产评估有限公司	不动产评估、土地调查等顶岗实习
10	山东金诚土地房地产评估咨询有限公司	不动产评估、土地开发整理、土地登记代理、规划等顶岗实习
11	山东广和土地评估公司	不动产评估、土地整理等顶岗实习
12	山东慧创信息科技有限公司	不动产登记、城乡规划设计、等顶岗实习
13	山东航宇数字勘测有限公司	土地调查、土地整治、测绘等顶岗实习
14	山东博为工程勘察设计有限公司	土地调查、土地整治、测绘等顶岗实习

15	山东元鸿勘测规划设计有限公司	土地调查、测绘等顶岗实习
16	山东正元地球物理信息技术有限公司	土地调查、土地整治、测绘等顶岗实习
17	山东中基地理信息科技有限公司	土地调查、土地整治、测绘等顶岗实习

5. 信息化建设与应用

学校建成智慧校园、综合服务云平台、教务网络管理系统，为教师和学生提供网络在线平台，大大提高了教学的信息化水平。

学院根据专业实际，构建了具有独立功能，交互运作，便于普及推广的专业教学信息系统平台，包括学呗课堂、超星泛雅平台等教学网络平台，实现教学文件共享、专业建设资料共享、教学资源共享、教学过程监控、教学效果评价、教学交流、网上辅导与答疑等功能。2018年和2021年我院分别获批国家级和省级虚拟仿真实验教学项目，虚拟仿真实验教学依托虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，构建高度仿真的虚拟实验环境和实验对象，学生在虚拟环境中开展实验，达到教学大纲所要求的教学效果，极大地提升了土地资源管理专业的信息化建设与应用。校内虚拟仿真实验教学项目情况见表3-4。

表3-4 校内虚拟仿真实验教学项目一览表

项目名称	时间	等级/级别	授予部门
乡村振兴样板村数字化测绘虚拟仿真实验教学项目	2018	国家级	教育部
三维实景下的村庄规划编制虚拟仿真实验	2021	省部级	山东省教育厅

土地资源管理专业课程均采用超星学习通、智慧树等全媒体移动课堂进行线上线下授课。各课程均建设了完备的数字教学资源库，包括教学大纲、教案、PPT、讲稿、习题库、试题库等内容，大部分教学资源均上传教学网络平台，实现专业教学资源共享，通过网络学习、答疑、作业、讨论和测试等环节，实现教学痕迹化管理、全程化监控，学习和考核碎片化，“教、学、练、考、管、评”全面结合，满足学生自主学习的需要，提高了学生自主学习能力，教学效果显著提高。

本专业与浙大旭日联合开发了测量虚拟仿真系统，目前已完成了水准仪、GPS及全站仪的开发。



图3-4 测量虚拟仿真系统

四、培养机制与特色

1. 人才培养机制

秉承学校“培养专业基础扎实实践能力较强、适应能力良好、具有家国情怀和创新精神、德智体美劳全面发展的知农爱农高素质应用型人才”的人才培养理念，在国土资源调查与管理专业人才培养上充分体现学生社会责任、专业技术应用能力、创新创业能力以及社会适应能力的“四位一体”目标，突出农业工程特色，服务生态文明建设和乡村振兴战略，以行业核心能力培养为导向，强化国土空间规划、土地利用工程、土地估价评价专业特色培养，构建了“项目导向、工学交替、研学结合”的“校企共育+实践创新”产科教协同育人培养模式，培养管理和工程应用能力相结合的土地资源管理高素质应用型人才。

2. 培养特色

(1) 形成了“校企共育+实践创新”的人才培养模式

学校教师联合企业、行业专家与技术人员根据行业需求制定专业人才培养方案，以行业核心能力培养为引导，确定人才培养定位、培养要求和课程体系，校企共建编写教材、共建课程资源。行业企业的有关专家和技术骨干参与全过程人才培养，包括专业课程授课、实践教学内容设计与指导、举办专题讲座与学术报告、大学生创新项目申报与指导、科技社团活动指导、毕业论文指导和答辩等。同时，通过顶岗实习、科研项目、社会实践指导提高学生实践能力，实现了产科教深度融合、全方位、全过程育人。

(2) 构建了“校内仿真+工学交替+顶岗实习”的实践教学模式

重视学生实践应用能力的培养，基于“基本能力—专业能力—综合应用能力—创新能力”四个能力模块培养要求，引入“以生产项目为导向”的实践教学设

计理念,构建了校内仿真实训—校外实训基地顶岗实习—个性化的订单项目实习—毕业就业见习的实践教学体系,搭建了“内外结合、多方互动、多维度、全方位、全过程”校企联动实践教学平台,形成了生产项目导向的“校内仿真+工学交替+顶岗实习”实践教学模式,学生实践能力不断提升。

(3) 形成了“标准化、规范化、信息化、平台化”的教学管理模式

国土资源调查与管理专业所在的国土资源与测绘工程学院在遵守学校制定的各项教学管理规章制度的基础上,为了更好地落实学校规章制度,进一步规范教学管理,制定了更为详尽的教学管理制度,确保了本专业教学、实践、考试、毕业等各个环节标准、规范、有序、高质、高效运转。根据专业实际,构建了具有独立功能、交互运作、便于普及推广的专业教学信息系统平台,包括OA办公自动化系统、教务管理系统、学呗课堂、超星泛雅平台等办公和教学系统,实现了教学文件共享、专业建设资料共享、教学资源共享、教学过程监控、教学效果评价、教学交流、网上辅导与答疑等功能。

五、培养质量

本专业2022届毕业生共93人,其中专升本62人,就业29人,入伍2人,正式签约率96.78%,正式就业率96.78%,总就业率100%。毕业生在就业单位发展良好,比较稳定。在对用人单位的回访中能够发现,单位普遍反映我专业毕业生在工作中踏实肯干,吃苦耐劳,专业知识扎实,能很快适应岗位。具体学生就业情况详见图5-1。

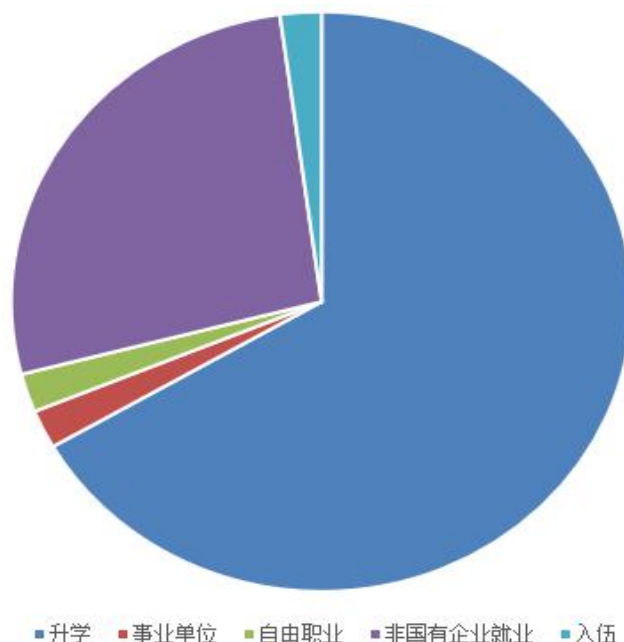


图5-1 国土资源调查与管理专业毕业生就业情况

通过调研走访了解,毕业生们对学校的办学指导思想、教育教学、师资队伍建设等方面的情况都给予了充分肯定。认为学校的办学指导思想明确,教育教学

等能够适应社会发展需要；学校师资队伍结构比较合理，学习风气浓厚，对老师的学术水平、教学方法、教学管理、敬业精神等方面均表示满意。而且，他们能够主动向周边的亲朋好友介绍学校的办学情况，鼓励他们报考本专业。

通过对用人单位问卷调查分析，结果表明用人单位对我校国土资源调查与管理专业毕业生十分欢迎。普遍反映我校毕业生具有良好的思想政治素质，较强的事业心、责任感，吃苦耐劳、乐于奉献，踏实肯干、爱岗敬业，专业适应社会需求，深受用人单位的好评。

六、毕业生就业创业

1. 进行全程就业指导与教育

本专业非常重视毕业生就业工作，在做好大学生职业生涯发展和就业指导的基础上，推行大学生全程就业教育，坚持专业建设与实习就业相结合的工作思路，以就业为目标进行创业教育。从入学教育到教学计划中开展的创业相关课程，从人才培养方案的制定到教学过程与实习实践的开展，都在引导学生进行职业生涯规划，在毕业实习阶段根据每一位毕业生的就业地理位置、职业兴趣、就业途径、综合测评、专业能力情况进行引导和推荐实习就业单位。

2. 建立就业长效机制

为推动学生就业，学校近几年不断加大就业服务工作，每年秋季举行大型人才招聘会，同时，建立学生就业长效机制，重视实习基地建设，加强同企业之间战略合作、交流，拓宽就业渠道，用人单位和学校签署“毕业生就业实训基地协议”，建立长久的合作和联系。

3. 加强产教教合作培养大学生创新科研能力

为了加大学生创新科研能力培养力度，进一步加强产教教合作，增设了创新创业课程，提高创新创业授课水平，实施学术导师制，吸收学生参与教师、科研单位的科研项目。重视发挥校友作用，利用校友返校聚会的机会与在校生面对面进行经验交流，广大校友为在校生提供了宝贵的就业、创业和职业发展经验，同时也为毕业生提供了大量就业信息和就业岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

山东省现辖17个地市，49个市辖区，31个县级市，60个县，各地市、县和乡镇都设有相应的自然资源管理机构，据调查县级以上自然资源管理机构工作人员中本专业毕业的仅占10—20%，有的不足5%，尤其乡镇自然资源管理所中专业人员所占比例更小。因此每年都需要一大批本专业人才充实到各级国土资源部门。此外，山东省还有200余家土地科技公司、400多家土地评估机构、970家有测绘资质的公司和1800多家地理信息工程公司。这些单位都需要大量的一线国土资源

管理技术人才，从事土地调查评价、国土空间规划、土地综合整治、不动产评估、土地信息化建设等工作。另外，各级规划部门、城建部门及全省3200多家房地产开发企业等也大都设有相应的土地测绘、土地开发、信息化管理和建设等机构，也需要该专业人才。

2. 专业发展趋势分析

一是国土资源管理有理论创新需求。党的十九大提出乡村振兴战略，要求对农村土地管理体制、法律、利用的相关理论和实践进行创新，以适应乡村振兴战略的需要。

二是国土资源管理迫切需要强化技术支撑。随着自然资源部门集中统一管理自然资源，对自然资源确权、登记和价值评估等技术的要求不断提高，对专业人才的工程技术水平和管理能力的要求也不断提高，该专业在人才培养方案中需要突出管理学与工程学并重培养的思路。

三是近年来随着农村土地制度改革的进行，合理有效利用农村土地，实现农村土地的财产权利，是促进农业、农村发展和农民增收的关键，同时因土地资源管理不当引发的一些经济社会问题也层出不穷，迫切需要专业发展以解决这些问题。

八、存在的问题及应对举措

1、存在问题

(1) 课堂教学存在与实践脱节现象，现有专业课教师，有企业实践经验者优先较少，对自己所学的专业理论熟悉，但真正要应对企业生产实际工作中的新技术、新工艺时，存在困难，教学内容有待进一步完善；

(2) 人才培养方案、教学内容有待进一步完善，应与时俱进，应体现国土资源管理工程学与管理学并重的思路，并逐步向农村土地管理方面转变。

(3) 教师科研水平有待提高，以科研促教学动力不很充足。

(4) 学生的实践动手能力不强，实践课程和集中实习课程学习积极性不高，实践课程和岗位能力要求吻合度不高。

2. 整改措施

(1) 加强现有师资培训，建立和完善专业教师校企合作培养，推动教师到企业实践锻炼。重点了解专业发展趋势、专业新知识、新技术、新方法及生产组织形式，结合实践探索改进教学方法和途径，进一步提高专业教师的教学能力和整体素质。教学内容注意引进新技术、采用新教学方法，保持动态性、体现先进性，引导学生的学习方向，培养学生学习兴趣。

(2) 建设相对稳定的兼职教师队伍。建设兼职教师人才库，聘用具有土地管理行业影响力的专家作为专业带头人，参与和指导专业建设，参与课堂教学和实践教学指导，形成专兼职教师相互促进、协调发展的良好格局。

(3) 注重对教师科研能力培养，采取各种措施激发教师科研积极性。

(4) 教学与培养过程中，应该借鉴工程类学科的教学内容、教学手段、教学过程、教学环节，将工程类学科的精华吸收到管理类学科的教学过程中，融会贯通，工管结合，培养既掌握管理类学科的理论，又掌握工程类学科的技能，既能从事管理工作，又可从事技术业务的高级应用型人才。

(5) 加强实践课程的设置，在学时、学分、上课时间上重点倾斜。把集中进行的实践课程与校外实践基地联系起来，使学生真正培养学习实践兴趣，提高实际动手能力。

专业六：园林技术

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳等全面发展，具备生态学、园林植物与观赏园艺、园林规划与设计、园林工程施工与管理等基础知识，掌握较扎实而熟练基本技能，能在城市建设、园林、林业和花卉等相关领域，从事园林规划、设计、施工、园林植物繁殖栽培、养护及管理工作，富有创新精神和实践能力的应用型人才。

1. 素质 (Quality)

(1) 思想政治素质 (Q1)：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

(2) 道德素质 (Q2)：具有良好道德修养，诚实守信，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

(3) 人文素质 (Q3)：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

(4) 科学素质 (Q4)：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

(5) 身心素质 (Q5)：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

2. 知识 (Knowledge)

(1) 专业知识 (K1)

K1-1：掌握园林植物栽培、繁育、养护管理及插花艺术等方面专业知识。

K1-2：掌握园林制图与识图、园林规划设计等专业知识。

K1-3：掌握园林测量、园林工程技术、园林工程项目管理、园林工程招投标与预决算等专业知识。

(2) 专业相关知识 (K2)：掌握高等数学、农业基础化学、植物与植物生理、园林生态、土壤肥料等自然科学基本理论和基本知识；具有经济学、管理学等方面的经济管理知识。

(3) 通识知识 (K3)：掌握文学、历史、哲学、生物伦理学、艺术、法学、心理学等方面的人文社会科学知识，具有一定的中华民族传统文化知识和现代世

界文化知识；掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

3. 能力 (Ability)

(1) 专业技术实践能力 (A1)：能够综合运用园林专业知识与基本技能，具有从事园林植物生产、管理、栽植与养护、整形与修剪、病虫害防治及应用等方面技能。能够应用艺术理论及设计理论对植物材料、自然景观进行艺术设计，具有现场测量、中小型绿地园林景观方案设计、景观小品施工图绘制、设计方案文本编制、效果图制作的能力；具有园林工程分部分项工程的施工质量监督、技术指导、项目预决算与招投标的能力。

(2) 职业发展能力 (A2)：能够自主学习、合作学习、全面学习，具有较强的调查研究与决策、创造性思维、开展创新实验和科技开发等创新能力，初步具备组织管理、人际关系、沟通协调、团队协作（合作）与独立工作等职业发展能力，具备较强的分析问题和解决问题的能力。

(3) 社会适应能力 (A3)：能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境，具有良好的沟通和人际交往能力；能够较熟练掌握一门外语，具备利用外语获取信息和对外交流的能力。既能独立工作，又具有团队合作精神，适应竞争，学会合作。

(4) 创新创业能力 (A4)：能够创新思维，具有与时俱进的学习素质和创新能力。

(二) 培养规格

三年制专科。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

山东农业工程学院园林技术专业2005年经山东省教育厅批准设立，专业代码为510202，并于当年开始招收普通高职高专学生。2016年始，联合山东骏文科技信息有限公司，开启校企合作办学模式，方向为虚拟仿真技术。2018年，围绕人才培养体系构建开展实证研究，不断推进教学改革，构建形成了“六结合”的园林技术专业人才培养体系，获得山东省教学成果二等奖。本专业坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以岗位能力培养为重点，贴紧我省园林发展实际，努力培养园林材料生产、园林规划设计、园林工程施工、园林绿地养护等一线需要的高技能应用型技术人才。

本专业实施精品工程建设计划，不断推出优质建设项目，促进教学质量不断提高。教师建设在课程建设方面，《花卉栽培》《园林规划设计》《植物化学保护》《园林病虫害防治技术》《园艺植物病虫害防治技术》和《作物病虫害防治

技术》等 6门课程被省教育厅评为省级精品课程。《园林花卉学》2020年获批山东省一流本科课程立项；专业教师开发建设的《草莓脱毒苗无菌接种虚拟仿真实验课程》《设施果树无土栽培技术拟仿真实验课程》2019、2020分获省级、国家级虚拟仿真实验教学一流课程；本专业教师承担的《风景园林规划设计》《花卉栽培学》《设施果树栽培学》和《植物学》4门课程获校级名课程建设项目；“十三五”以来，专业教师主编参编著作6部、教材12部，编写专业课程教学大纲20个，编写实验实训大纲15个，编写课程实验实训指导书12个。推进课程教学信息化水平，学校引入了通识教育网络教学资源，与高校邦、智慧树、超星尔雅签署试用协议，已建成省级在线课程7门，校级在线开放课程15项，其中立项校级精品在线开放课程5项，省平台上线课程7项；园林技术教学团队被确定为省级教学团队。

科研平台建设稳步推进，社会服务能力不断提高。专业教师参与了9个学科平台建设，形成4大研究方向。“十三五”以来，专业教师共承担校级以上科研项目52项，其中，国家级课题1项，省部级课题23项，地厅级课题15项，重大横向课题2项；完成地方标准4项，获得发明专利和实用新型专利15项，软件著作权3项；出版教材及学术著作13部，发表科技论文51篇，核心以上28篇；获得科技奖励13项，其中省部级6项。

（二）在校生规模

截止到2022年9月30号，本专业目前各年级在校学生人数及总数见表1。

表1 2021年园林技术专业在校生统计表

项目 专业名称	2020级	2021级	2022级	在校生总数
园林技术（校企合作）	77	37	63	177

（三）课程体系

课程体系由“平台课程+模块课程+集中实践教育教学”构成，平台课程包括公共必修课平台、专业大类课程平台、专业核心课程平台三部分，计69.5学分1172学时；模块包括公共拓展课程模块、专业拓展课程模块、通识教育拓展模块，计22学分352学时；集中实践教育教学计33学分792学时；创新创业训练与素质拓展教学计5学分，48学时。共计129.5学分。各类课程学时数与学分的分配比例见下表。

表2 平台课程（68.5学分）

平台类别	课程性质	学分	学时	学时分配	
				理论	实践
公共课程平台	必修	22.0	388	298	90
专业大类课程平台	必修	27.5	456	296	160

平台类别	课程性质	学分	学时	学时分配	
				理论	实践
	选修	≥7.5	120	68	52
专业核心课程平台	必修	12.5	208	136	72
平台课程合计		69.5	1172	798	374

表3 模块课程（22学分）

模块类别	课程性质	必修学分	备选学分	备选学时	学时分配	
					理论	实践
公共拓展课程模块	选修	≥6学分	12.0	192	144	48
专业拓展课程模块	选修	≥10学分	20.0	320	224	96
通识教育拓展模块	选修	6学分	课程安排在第2/3/4学期，具体按照《山东农业工程学院通识教育选修课管理办法》执行			
模块课程合计		≥22	22.0	352	230	122

表4 集中进行的实践性教学环节（32学分）

实践类别	层次类别	环节性质	学分	实践周数
基础实践	军事理论及训练	军训	2.0	2
	思想政治理论课程实践	社会实践	2.0	2
	校内公益劳动	劳动	1.0	1
专业实践	园林测量综合实践	技能训练	1.0	1
	园林工程计算机制图与识图实践	技能训练	1.0	1
	园林工程综合实践	实训	1.0	1
	园林预决算实践	课程设计	1.0	1
	景观场景虚拟设计实习	综合实践	5.0	5
	学年综合实践	综合实践	3.0	6
毕业实践	毕业实习	实习	16.0	16
环节合计			33.0	36

表5 创新创业训练与素质拓展教学计划进程表（5学分）

类别	课程性质	必修学分	学分	学时	学时分配	
					理论	实践
创新创业课程	必修	2	2	32	32	-
	选修	≥1	≥1	16	16	-
创新创业实	选修	≥1	6.5-14			6.5-14
第二课堂活动与社会实践	选修	≥1	1.5-6			1.5-6

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，以培育学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，训练基本的创业技能，培养具有创新思维和创业能力的高素质创新型人才。创新创业教育本质上是一种

素质教育。创新创业教育主要是培养最具有开创性个性的人，包括首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的培养。本专业创新创业教育的主要措施包括：

1. 科学构建创新创业内容体系

主要包括：一是创新创业意识培养。启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。二是创新创业大学生能力提升。解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。三是创新创业环境认知。引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。四是创新创业实践模拟。通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

2. 开设创新创业课程，建立创新创业课程体系。

创新创业课程体系的建立是使学生在具备专业知识和技能的基础上，进行一些企业管理、经济学、金融等相关的学习，进行全面的知识拓展。本专业偏重专业技能，适当补充了一些人文素质，如开设一些管理类、营销类课程。另外，注重创新创业课程体系与专业课程体系接轨，达到相辅相成的效果，而不是相互脱节、毫无联系。在创新创业教学中以专业教育为基础，在专业教育的学科背景下，开设相关的创新创业课程体系。本专业创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的实践活动课程，要以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生的创业过程的指导。

3. 构建创新创业教育实践平台，让学生广泛参与创新创业教育实践活动。主要包括：

(1) 通过开展创新创业竞赛活动来提高学生的创业积极性；

(2) 通过与社会企业合作或者与国家及社会合作共同建立创新创业园区与孵化基地，给予创新创业学生资金、技术等方面的支持；

(3) 开设创新创业实训室，让学生参与实训项目，像“创业之星”、“用友”软件等的仿真学习，让他们提前接触一下企业软件，适应创业流程；

(4) 以人才培养模式创新实验区为试点，培养创新型人才的创新创业教育；

(5) 搭建创新创业教育课程体系，实施创新创业教育；

(6) 融入人才培养方案，全面实施创新创业教育。

(7) 鼓励学生参与教师承担的科研项目。近3年来，我系学生约300余人次参加了教师承担的各级各类科研项目。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业教学经费投入包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的相关费等。教学经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，各项经费足额安排到位。2021至2022年，学院教学经费投入约为90万元，生均1200元。

(二) 教学设备

本专业具有专业实验室9个，总占地面积4831平方米，拥有仪器设备总值1140.9708万元，2022年新增50多万元，详见表7。

表7 园林技术专业教学设备情况一览表

序号	专业实验室名称	专业实验室面积 (m ²)	设备数(500 元以上)(台)	设备价值 (万元)
1	风景园林虚拟仿真(VR)实验室	200	283	217.2745
2	生物种苗工程实训车间	300	24	310
3	风景园林规划设计实验室	441	142	28.3455
4	风景园林实训中心	1296	214	101.7908
5	风景园林画室	100	5	8
6	建筑模型制作实验室	100	52	30
7	风景园林绘图室	100	11	3.26
8	科研智能温室	2000	12	300
9	森林保护实验教学中心	294		142.3
	共计	4831	743	1140.9708

(三) 教师队伍建设

(1) 教师队伍现状

本专业建设了一支政治素质过硬，学历、职称、年龄、学缘等结构合理，学科专业分布科学，具有丰富教学经验和较强教学能力、专兼结合的高素质教师队伍。现有专任教师16人，其中教授3人、副教授5人，博士3人，硕士12人，双师型教师12人，见图1。教师学科方向涵盖植物学、生态学、林学、建筑学、艺术学等主要学科领域，整个专业师资队伍年龄层次和专业结构搭配合理，学科知识覆盖面广，符合专业发展的需求特点。

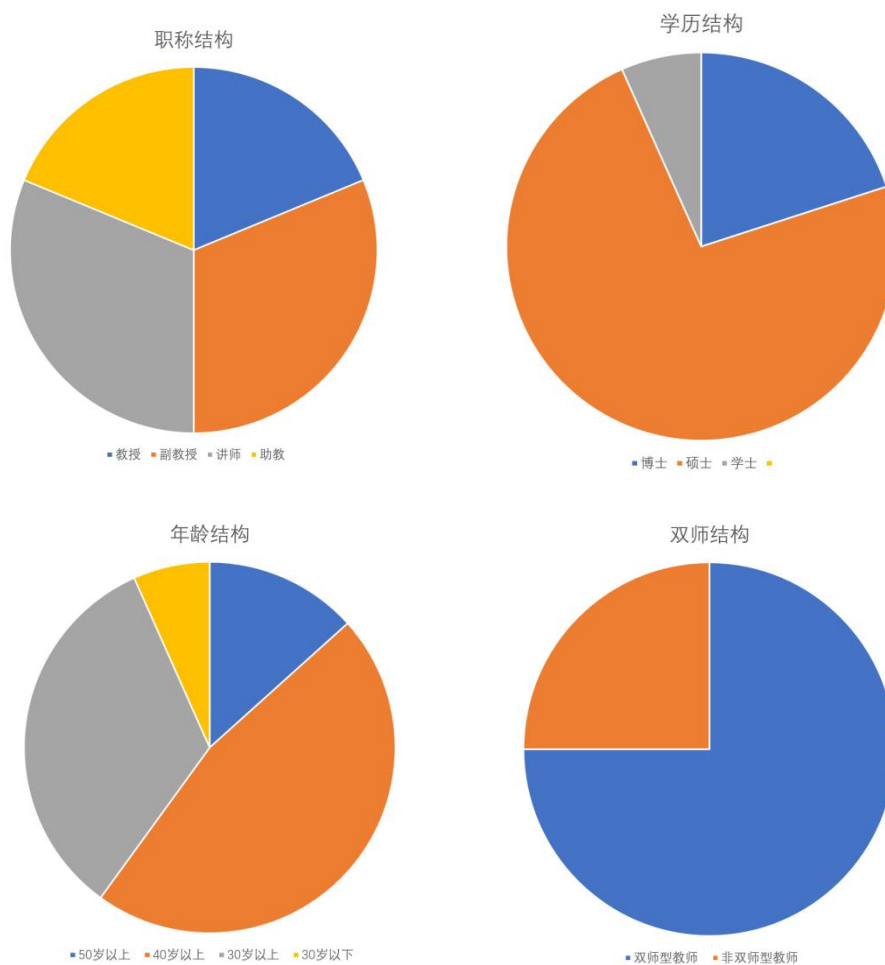


图1 专业教师结构示意图

(2) 教师队伍师德建设措施

在师资队伍建设过程中，采取“师德高尚、水平高超”相结合的方式，改造和完善师资队伍结构，努力建设师德高尚、业务精良、结构合理、专兼结合、掌握现代化教育教学技术和具有较强的实践教学能力的“双师型”教师队伍。

加强师德师风建设。校党委、校行政高度重视师德师风建设，下发了《山东农业工程学院师德考核实施办法》《山东农业工程学院优秀教师、优秀教育工作者和师德标兵评选办法》，推动和贯彻教师师德师风的考评制度，每年教师节前开展师德师风考核，并将教师敬业精神、工作态度和教书育人作为职务晋升、业绩考评的重要依据，积极营造良好的学风与教风。本学年本专业专任教师获得校级“优秀教师”2人次，校“优秀共产党员”1人次等。

(3) 教师在职培训提高

为贯彻落实党的十九大及全国教育大会精神，按照《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》（中发〔2018〕4号）等文件要求，造就党和人民满意的高素质专业化创新型教师队伍，落实立德树人根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，本专业教师积极参加在线课程建

设、泛雅课堂、混合多样教学方法等方面的培训活动，提高教师的教学和教学管理水平。鼓励教师下企业顶岗锻炼、到合作企业挂职、参与企业科技开发和技术服务等方式增强实践能力，鼓励年轻教师在职进修。

表8 2021-2022学年教师培训/交流一览表

序号	教师姓名	培训地点	主题/内容
1	束靖 陈春利 王鹏 李杰	江苏南京	推动农科教学改革，打造农科一流专业与课程
2	全体教研室教师	线上	实验室安全管理
3	全体教研室教师	线上	暑期教师培训
4	全体教研室教师	线上	山东农业工程学院2022年教师全员网络培训
5	刘琮琮	山东济南	山东农业工程学院青年教师发展暨“筑基行动”教育 教学能力提升培训班
6	刘琮琮、束靖	线上	习近平法治思想专题培训班
7	束靖	线上	‘十四五，规划系列专题培训班(现代产业体系专题)
8	束靖	济南	省属高校处级干部党的十九届六中全会精神专题学习班
9	李杰、刘真华、陈文晨、陈月霞、郭振	线上	会议：教育部风景园林专业虚拟教研室成立大会及风景园林专业建设经验报告会
10	李杰、刘真华、陈文晨、陈月霞、郭振	线上	会议：国家级课程思政示范课《栖居漫谈-人居环境概论》
11	李杰	线上	会议：园林康养与园艺疗法讲座
12	李杰、刘真华、陈文晨、陈月霞、郭振	线上	会议：景观、空间与村落专题论坛
13	李杰、刘真华、陈文晨、王东、郭振	线上	会议：生态文明与国家公园体制建设

(4) 师资队伍建设规划

通过多种途径、多种方式改善师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构。到2022年末，学院相关学科专任教师达到44人，其中正高职称10人，副高职称22人，具有博士学位的教师达到20人以上，具有硕士以上学位的比例达到90%以上。切实加强教学团队建设，计划在未来五年内，将本专业教学团队建设成省级教学团队，培养1名省级教学名师，5名院级教学名师。同时，不断调整教师结构，积极引进行业公认的专才，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设带头人、担任专兼职教师；有计划地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，鼓励教师考取职业资格证书，不断提升专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。建设期内，聘用企业或行业专家担任兼职教师的比例达到30%以上，“双师型”教师占专任教师的比例达到90%以上。

(四) 实习实训基地建设

1. 校内实习实训条件建设

十三五以来,学校在校内实训条件方面持续投入,目前已先后建立了园林规划设计实验室、风景园林实训中心(包括园林工程综合实训车间和建筑及景观模型制作车间)、虚拟仿真综合实验室、科研智能温室、生物种苗工程实训车间及室外开放园林实训空间(生态园)等多个实验室或实训车间(或场地)。这些实训条件基本都可同时满足120人以上本专业各类课程的专业实训,为园林技术人才的培养奠定基础。具体见表9。

表9 校内实训条件一览表

序号	实验室名称	面积(m ²)
1	园林规划设计实验室	441
2	风景园林实训中心	1296
3	园林虚拟仿真(VR)实验室	200
4	科研智能温室	2000
5	生物种苗工程实训车间	300
6	风景园林画室	100
7	风景园林绘图室	100
8	建筑模型制作实验室	100
9	森林保护实验教学中心	294
10	生态园内室外开放园林实训空间	2000以上



图2 园林虚拟仿真实验室



图3 景观模型制作车间



图4 园林工程综合实训车间



图5 园林规划设计实验室

2. 校外实训基地建设

打造校外实习基地是学校深入开展校企合作办学、加强内涵建设、提高办学软实力的重要途径。校外实习基地是充分利用企业生产与经营的软硬件资源，着力培养学生专业技能与职业素质的实践教学场所。学生在校外实习基地进行顶岗实习，在实际工作中教育自己，掌握未来就业所需知识和职业技能，培养自身的职业素养。校外实习基地的良好运行是开展实习教学工作的基础和质量的保障，保持校外实习基地长期稳定发展，对发挥校外实习基地应有的作用，实现应用型本科教育人才培养目标，具有重要意义。

校外实践实习基地由企业、学校双方共同参与建设，能够满足课程实践的需要。近几年我院先后与山东骏文科技信息有限公司、山东兴润园林建设有限公司、山东省农科院蔬菜花卉研究所等近20家优秀企业建立合作关系（主要校外实习基地情况见表10）。学校的优秀教师为企业提供学术研究及理论支持，为企业扩大知名度提供宣传，推荐优秀毕业生到企业就业。企业提供优良的实训工作环境，并选派高级技术人员参与校内实训课程的教学。

表10 林业工程学院校外主要实习基地一览表

序号	单位名称	单位地址	建立时间	实习内容	年实习人数
1	山东兴润园林建设有限公司	山东省泰安市	2016	园林工程、规划设计及植物栽培养护	600
2	山东骏文信息科技有限公司	山东济南高科新区	2016	园林规划设计	300
3	山东省林科院及所属基地	山东省济南市	2018	园林植物	100
4	山东省林木种质资源中心	山东省济南市	2018	园林植物栽培与养护	20
5	山东省原山林场	山东省淄博市	2017	园林植物	100
6	济南市园林集团	山东省济南市	2020	园林工程、规划设计及植物栽培养护	200
7	山东省农科院蔬菜花卉研究所	山东省济南市	2016	园林花卉	20
8	山东同方德诚科技有限公司	山东省济南市	2020	园林智能化技术	100
9	济南泉旺花卉园林工程有限公司	山东省济南市	2013	园林工程	15
10	山东五岳园林有限公司	山东省泰安市	2013	园林工程、规划设计	15
11	山东惠农园艺科技有限公司	山东省泰安市	2016	园林植物	120



图6 在兴润园林的苗木栽植实训现场



图7 在兴润园林的植物栽培实训现场



图8 在山东骏文的园林景观绘图实训现场



图9 在山东骏文进行参观实训

山东骏文2022届校企合作景观建筑方向（山工院）总教学计划与实施方案							
方向名称：山工院虚拟现实方向				总课时：			
方向说明：适用于专科层次（1年）				授课老师：刘蓓蓓、马文慧、钟文明等			
开课班级：22届校企合作园林技术（虚拟方向）				授课地点：长清创新谷			
开课院系和年级：山工院19级园林技术（虚拟方向）							
课程内容	授课老师	授课日期(开)	授课日期(结)	学分	学时	每周课时	备注
园林工程计算机制图与识图实践	刘蓓蓓	2021/8/30	2021/9/3	1	1周	24	
园林植物设计知识点及实战（骏文补充课程）	刘蓓蓓	2021/9/6	2021/9/23	2	64	24	
Ardi3DVR	钟文明	2021/9/24	2021/9/30	1.5	24	24	
Ardi3DVR实训	钟文明	2021/10/11	2021/10/15	1	24	24	
园林工程综合实践	马文慧	2021/10/18	2021/10/22	1	1周	24	
园林预算决算实践	马文慧	2021/10/25	2021/10/29	1	1周	24	
草坪建植与养护（选修）	刘蓓蓓	2021/11/1	2021/11/12	3	48	24	
园林摄影技术（选修）	刘蓓蓓	2021/11/15	2021/11/24	2	32	24	
景观场景虚拟设计实习	刘蓓蓓	2021/11/25	2021/12/31	5	5周	24	
模拟面试及推荐就业实习（骏文补充课程）	闻增宾、陈晓梅	2022/1/3	2022/1/14	2	48	24	
学年综合实践	刘蓓蓓	2022/1/17	2022/1/28	1	2周	24	
毕业实习	刘蓓蓓	2022/2/21	2022/6/20	16	16周	24	
职业规划与就业指导（骏文补充课程）	闻增宾、陈晓梅				每周授课2-4节		
总计				36.5	240+26周		

图9 校企合作企业山东骏文的总教学计划与实施方案表

（五）现代教学技术应用

1. 建设数字化教学库资源

本专业的数字化教学资源主要包括多媒体素材、多媒体课件及网络课程、电

子百科全书、电子期刊/书籍，其主要形式有文字、图片、动画、声音、视频等。这些教学资源通过多媒体技术、网络技术、计算机技术等汇集起来，形成了丰富的专业知识资源库，可以供学生进行多元化的选择，随时随地方便使用。构建数字化教学资源，对于改革传统的授课模式，提高学生的学习效率非常有帮助，可以提高学生的自主学习程度，使其具有更主动的学习欲望。除此之外，学生可以有更广阔的想法，改变传统教学中以教师单向传播为主的教学方法，有了自主思考的空间与余地，充分调动积极性、自主性，对教师的看法及意见提出挑战，形成以辩而学的方式，既有利于学生的自身发展，同时也是对教师不断进修与学习的鞭策。这也就应了我国古代的“教学相长”的道理，是一种良性的学习模式。

2. 鼓励教师积极参与，增加将实地考察资料变为数字资源的动力

一方面，要满足教师合理的主观愿望，从建立适当的奖励机制开始，保护教师贡献教学资源的行为，使其愿意将珍贵的教学资源拿出。另一方面，对于教学资源的利用率及评价机制进行完善，注重使用效率及效果，增强知识版权人的自豪感与责任心，同时也是尊重劳动者的劳动，保护劳动者的创造积极性。通过这些方式来转变教师自愿参与的思想，提高积极性，增加动力。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

“高职教育产学研协同创新”是指高职院校与行业企业、科研机构为完成某项技术创新所达成的共同参与的分工协作的契约关系。这种关系以合作三方资源共享、优势互补为前提，以三方成果共享、风险共担为准则。我们的主要做法是：

1. 加强校企合作，构建校企深度融合新模式

校企深度融合是“协同育人”的根本，丰富合作内涵是“协同育人”的精髓，我们结合专业特点，在校企合作“协同育人”培养机制中注重以下几个层面：

（1）在岗位需求层面：本着“立足应用、服务地方”的专业定位模式，分析所属学科自身的优劣势，聘请企业人士指导专业建设，成立由行业、企业、政府部门等人员组成的“产学研用教学指导委员会”，定期召开会议研讨，探究本专业的岗位能力需求。依据“以企业需求为导向，以双赢合作为目标”的方针，确立对应行业中的职业岗位，以达到学科链对接产业链、专业链对接职业链，并能顺应产业发展方向，不断调整专业内涵，以满足职业岗位群及典型工作任务的需求。

就目前而言，农林类专业的学生就业岗位集中在农林产品生产、管理、服务、营销等一线岗位，学校与企业签订校企合作协议书，挂牌确立“实践教学基地”。专业教师在“实习基地”的就业岗位中，通过工作实践法分析岗位工作任务和学生胜任能力的调研，采用问卷调查、事件访谈、客户专访等手段，获取学生胜任

能力的有关信息。通过梳理上述信息，形成专业岗位群中典型工作任务的讨论文稿。在“产学研用教学指导委员会”中根据“实践专家挑选标准”，选择有丰富实践经验的专家召开实践专家论证会，讨论分析论证专业的职业面向，得出专业岗位及其典型工作任务的系统化工作过程。对典型工作任务排序、归纳形成职业的行动领域，包括工作任务描述、工作过程及方法、对象、工具、劳动组织和要求等内容，涵盖岗位群工作任务所对应的全部技能、知识和能力。

(2) 在知识架构层面：以课程建设为核心，“产学研用教学指导委员会”每年召开一次会议，集中讨论专业定位、课程设置、用人需求等多方面的意见和建议。教师与行业协会成员、企业一线技术人员与管理人员共同进行课程分析，通过融入职业元素的形式来制定教学大纲、完成教学宏观与微观设计、制定质量标准 and 考核办法，确立基于校企合作平台共同开发专业学习领域课程体系标准的新思路。结合专业特点，完成工学结合专业课程系统化、标准化，形成专业课程的体系标准，专业教师参照校企合作课程开发标准，融合课程特点，展开面向工作岗位和工作过程的课程设计，从构建学习情境、制定学习目标与内容、筹划工作任务、探讨教学方法、确定课时安排和成绩考核计划等方面，逐项落实课程的校企合作开发内容，最终形成课程大纲和教学资料。

学校可对照各类专业课程开发标准进行标准化管理，从政策、管理层面协助专业教师与企业跟进课程开发进程。专业教师自身应积极主动与该类企业沟通，参照课程开发标准，完成课程各阶段开发任务并收集课程教学资料。

(3) 在能力培养层面：职业能力发展要经过“从初学者到专家”的五个阶段，在校企合作的实训环节中，进一步与“实训基地”的相关岗位管理人员探讨，通过分析专业行动领域的典型工作任务，对职业能力进行归纳与提取，确立包括专业能力、社会能力和方法能力的职业能力培养目标，规划专业培养过程中的实训环节，使之与企业的用人需求进行全方位对接。

(4) 在人文素质层面：参与“协同育人”的各主体要素除了在课程建设、实训等实现合作开发与资源共享外，校企文化建设等软资源的互补和共享更应该值得重视。以素质培养为目标，搭建学校、企业、社会共同参与的文化育人课堂，让学生不仅有专业建树的科学追求，同时也要有文化成人的人文理想。

2. 搭平台，促协同，不断完善“产学研协同育人”机制

协同创新的最终目标是提高教学育人质量，实现人才培养目标，为地方经济发展服务。在人才培养过程中，我们将“协同创新”理念贯彻到人才培养、科学研究和社会服务的各个方面，把“创新”放在办学的重要位置，把“协同”作为办学思路的重要内容，与各协同主体之间深度合作，人才培养质量不断提高。

(1) 完善产学研协同创新政策体系。为推进产学研协同创新，协同各方共

同研究制定了促进政产学研协同创新的配套政策,从制度层面规范各方的权力关系,解决制约高等院校和行业企业协同创新的瓶颈。同时,制定了行业企业参与人才培养的相关制度,使行业企业真正成为高职教育的重要主体,参与到人才培养工作中来。

(2) 明确协同主体各方职责,构建“产学研用”四位一体的组织模式和体制机制。协同创新需要政府、高职院校、行业企业等多方参与,必须有明确的目标、明晰的路径、明确职能定位。体制机制的建立健全要从以下四个方面着手:一是利益共享机制。明确参与各方的职权、责任和义务,人员、资源、成果的归属,充分调动各方的积极性,发挥各方的能动性,以解决“不愿协同”的问题。二是管理机制。建立科学的运行模式,处理好决策运行的条块分割问题,以解决“协同效能”的问题。三是激励机制。采取合理的措施,实现政策推进、利益驱动和发展需求有机结合,鼓励各主体之间有效地协同整合。四是高等院校科研服务机制。加强高职教育科研机构建设,建设高素质的科研队伍,加强对协同创新重大问题、热点和难点问题的研究,为高职教育协同创新服务。

(3) 积极融入区域经济发展。树立以贡献求支持、以服务促合作的思想,主动融入区域经济发展当中,瞄准区域企业需求,把协同创新作为服务社会的重要方式,谋求解决地方经济发展中急需的关键技术、核心问题,通过协同创新为地方经济服务,以提高自身办学水平。高职院校只有着眼于区域经济的发展 and 产业结构的调整,才能培养出适合当地经济发展的高素质技能型、应用型人才,才能提升自身的生存发展空间。

(4) 积极打造创新型的师资队伍。拥有创新型的师资队伍是高职院校协同创新的基础,是提高人才培养质量的关键因素。在人才培养过程中,着力培养教师的开拓精神、合作意识和科研创新能力,采用灵活多样的用人机制,激发教师潜力和活力,提升协同创新水平。围绕重点专业和优势方向,培养一批高水平专业带头人和学术骨干;依托创新基地平台,以重大项目为纽带,造就一支学术创新团队;围绕人才培养,以教学名师为引领,培育一批符合人才培养要求的教师团队。鼓励教师采取多种形式下企业进行生产实践。教师通过积极参与技术服务、合作研发、企业管理等方面工作,获得实践经验,并将岗位技能需求、岗位工作任务等内容融入到课程中,实现教学内容和教学方法的改变,以培养出有针对性、符合实际工作需求的人才。

(5) 突出办学特色,培养全面创新型人才。在打造办学特色上,摒除同质化的倾向,合理定位,逐渐形成自己的办学理念、风格和特色。在人才培养过程中,与区域行业企业深度合作,整合资源,解决生存和发展的难题,不断提升自身实力,推动区域经济快速发展;在明确办学特色的同时,高职院校也要建立先

进的职业人才培养理念。既要改革陈旧的教学方法和教学手段，培养学生自主学习能力和创新思维，又要通过产学研合作，让学生积极参与到合作项目中，让学生理论联系实际。

(6) 确保协同创新经费保障。协同创新项目主体在实验室建设、合作课题项目经费等方面不断加大投入。鼓励高精尖设备为产学研协同创新服务，增强协同创新硬件实力，在提高实验设备的利用率上做文章。同时，建立以重实践应用为主的科研管理评价体系，改革科研考核办法，将短期考核与中长期考核结合起来，对以实践应用方式结题的研究者给予奖励，重视科研创新的延续性。努力激发教师积极参与科研项目的主动性，提升科研水平，借助重点科研项目，打造具有创新协作能力的高素质科研队伍。

3. 建制度，强管理，促成效

(1) 完善制度, 强化管理。通过“产学研”平台建设，将学校和企业资源粘结在一起，通过激励措施激发参与动机，通过监督约束保护参与各方的利益，形成协同发展的良好局面。第一，人才汇聚激励机制。校内专任教师、校外专家、学生组成跨界执行团队，按照无界化理念，制定《教师一岗双聘管理制度》、《技术专家学校兼课制度》等，鼓励校外专家、教师及学生参与实际项目研发和教学资源转化。第二，项目研发和项目化教学监控机制。建立了全程项目管理制度，从执行前接洽、组建跨界直至项目实施，管理对象不仅包括由专兼结合的师资团体进行的研发项目，也包括课堂中实施的教学项目。企业、学校、科研机构合作，共同完成教学建设和培养，形成实体协同效果；在项目融入教学的过程中，设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生程直接对接，学生和老师在实践（生产、学习、研究）中完成知识、能力、素质的同步提高，达到过程协同的实体协同和过程协同的育人目标得以实现。

(2) “产学研”协同创新提升实效。一是学生的职业素养和创新创业能力大幅提升，人才培养质量显著提高。二是教师素质明显增强，并取得一批物化成果。通过实践平台，专业的“双师”素质和教师结构均得到极大改善。三是实践教学环境得以优化。校企合作共建实训基地近20个，成为“产学研”实践教学的主战场。校内实验室、实训基地投入不断增加，实践教学的软硬环境获得极大的改善。

(二) 培养特色

经过多年的建设，本专业在师资队伍、实验条件、课程建设、教学改革、管理制度等方面初步形成了独特的人才培养特色，主要包括：

1. 应用型的人才培养目标与专业定位。按照主要培养“政治立场坚定、基础理论扎实、工程素质良好、实践能力突出”农业工程师的目标定位，我们确定

了本专业的人才培养目标为：培养适应现代园林行业发展需要的“三位一体”的应用型专门人才。人才培养方案充分考虑植物、设计、工程的多学科交叉性以及山东省及其周边地区的资源和气候特点，并结合我院应用型人才培养的定位，根据园林产业发展对人才的需要，构建以园林工程为核心，以植物学、设计学为手段，以园林技术应用为目的“三位一体”的，将植物学、设计学、园林工程、信息技术和生物技术等多学科的新知识、新技术进行组装集成，强化实践教学和能力培养，切合实际、与行业需求相适应、应用型特色明显的人才培养方案。

2. 建设工程化的师资队伍。一是引进了一批专职的工程化师资。目前该专业 14名专任教师中，有12名教师具有在行业、企业实际的工作经历。聘请和考核教师更加重视产业经验和工程背景。二是邀请企业工程师到学校兼课，使校外兼职师资常规化。到目前为止，我们已经聘请10名园林行业领域知名专家和合作单位的技术骨干为校外兼职教师，参与专业人才培养方案的修订、承担部分教学环节，尤其是实践教学环节的教学任务。三是对专业教师尤其是年轻教师进行工程化改造。建立访问工程师制度，鼓励教师在企业兼职，积累工程实践经验；鼓励教师承接企业委托的研究项目，提升工程创新能力；建立“双师”制度，要求教师拥有专业相关执业资格证书，获得工程实践资质。目前我院教师具有高级工程师、工程造价师等非教师职称7人，5名教师具有10个岗位的国家考评员证书，承担了国家职业资格鉴定任务；对工程类学科专业教师的评价考核也从侧重评价理论研究和发表论文为主，转向评价工程项目设计、专利、产学合作和技术服务等方面为主。

3. 建立了行业企业参与专业建设的体制机制。深化与行业、企业的合作，在人才培养、技术创新、教师队伍建设等方面实现共建共享，形成根据市场需求、职业资格要求来设置或调整专业或专业方向的体制和机制，并与企业签订实质性的校企合作协议书；专业指导委员会成员中来自行业、合作企业、用人单位的专家行家要达到足够的比例，使专业发展紧密对接产业需求，成为特色优势专业。

4. 构建以职业能力为本的课程体系。紧紧围绕应用型人才培养目标，对照国内同类专业，按照“专业建设与产业需求相对接，课程内容与职业标准相对接，教学过程与生产过程相对接”的原则，与合作行业企业一起构建以职业能力为本的课程体系。围绕职业能力，采用模块化课程方式，不断推进教学内容的优化，逐步实现“学校教的就是市场要的”。专业课程要运用真实任务、真实案例进行教学，主干专业课程要有企业教师参与教学。

5. 构建了“实验-实训-科技创新”三层实践教学体系，强化应用型人才培养。以能力培养为主线，优化实践教学体系，逐步建立以“强化基础、突出应用、鼓励创新、张扬个性”为特点的“实验-实训-科技创新”三层次实践教学体

系，即实验教学平台、实训平台、创新教学平台。实验教学平台建设主要是利用强大的实验条件，通过进行“验证性试验——综合性试验——设计性试验——创新性实验”的科学设计，不断提高学生的实践动手能力；实训平台主要是利用校内、校外实训基地，科学安排“认知实习——课程实习——专业实习——综合实训——综合设计——毕业实习”等实践性教学环节，着力提高学生的专业技能和职业能力；创新教学平台主要是依托丰富的科研项目，充分利用我院教师的科研优势，成立若干科研小组，安排学生参加科研项目，培养学生的创新意识和科研创新能力。

6. 以质量为中心，加强质量工程建设，不断提高学科与专业建设水平。近年来，我院为提高人才培养质量，高度重视内涵建设，不断加强学科专业和课程等质量工程建设工作，并取得了优异成绩。在课程建设方面，《花卉栽培》《园林规划设计》《植物化学保护》《园林病虫害防治技术》《园艺植物病虫害防治技术》和《作物病虫害防治技术》等6门课程被省教育厅评为省级精品课程；园林技术教学团队被确定为省级教学团队。以特色专业建设、精品课程建设和教学团队建设为重点的质量工程建设的开展，凝练了专业特色，优化了课程体系，提高了教师素质，促进了教学改革，强化了内涵建设，为坚强本科专业建设奠定了坚实的基础。

（三）教学管理

1. 教学管理体系

在学校统一领导和教务处具体指导下，我院教学管理工作实行院、学科教研室两级管理。院长对于学院教学工作全面负责。学院党总支、院行政坚持党政一个目标，党的建设和思想政治工作服务于人才培养中心任务。学院院长、专业建设委员会、学院教学督导组、教学秘书等各司其职，共同做好学院层面的教学管理工作。

2. 教学管理制度建设

在认真执行学校各项教学管理规章制度的同时，根据学院自身实际和专业建设需要，制定了《林业工程学院教学督导制度》《林业工程学院教学检查制度》《林业工程学院教师试讲制度》《林业工程学院教师说课制度》《林业工程学院教师听课制度》《林业工程学院集体备课制度》《园林技术专业实习工作规定》《林业工程学院毕业设计管理办法实施细则》《林业工程学院实验教学管理规定》等一系列教学管理规章制度，确保了本专业教学、实习、毕业等各个环节规范、有序、高质、高效运转。

3. 教学质量监控

以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理

队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。我院主要从四个方面开展教学质量监控工作：

一是教学督导。为保证教学质量，学院成立了教学督导组，分管副校长担任组长，学院院长任副组长、学院副院长、各教研室主任和教学秘书文为成员。督导组负责对任课教师的课堂教学、实践教学等方面进行督、导、评。学院规定，教学督导组成员不定期对教师教学情况进行检查督导工作，每学期至少完成20学时的听课任务，检查教师教学计划执行情况、教案和讲义、实践课教学、作业批改、学生考勤等情况。通过教学督导，及时发现问题，及时进行反馈，促进整改提高。

二是教学检查。每学期的期初、期中、期末，根据学校的安排和要求，均组织开展有针对性的教学检查。每学期初检查重点有教学设施到位情况，教师教学准备情况，以保证教学工作尽快步入正规；期中检查重点了解各方面的教学工作落实情况，并有重点的进行专项检查；期末重点进行考试工作和考风考纪检查督导，保证期末考试顺利进行。

三是评教、评学、评管。全面开展学生评教、教师评学、教师和学生的评管，将评价结果作为考核评优的重要依据。在每个教学班级选配一名学生，担当教学信息员，负责记录并及时反映每门任课教师的授课情况。同时，经常召开师生座谈，了解教学、管理和服务工作中存在的问题和不足，及时解决问题，保障教学良好运行。

四是教学整改。学院定期召开教学工作整改会议，针对教学中存在共性问题进行分析研究，提出整改意见，推动整改落实。针对教师的个别问题，一对一谈话谈心，督促教学整改。

通过上述措施，学院的教学质量不断提高。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与就业专业对口率

1. 毕业生就业率及就业专业对口率统计

2022年9-10月，我系通过问卷调查方式对2022届毕业生就业情况进行了调查，本专业毕业生就业率及就业专业对口率统计如下表：

表11 2022届毕业生就业情况统计表

专业名称	毕业生总数	毕业生就业率	就业专业对口率
园林技术	84	97.6%	91.6%

（二）毕业生发展情况

2022届园林技术专业毕业生升学占主流，占到就业毕业生总数的83.33%。具

体情况见下表：

表12 2022届毕业生分布情况一览表

项目	企事业单位	出国	升学	当兵	其他
人数	9	0	70	3	2
比重	10.71%	0%	83.33%	3.57%	2.38%

（三）就业单位满意率

2022年9-10月，我院通过问卷调查方式对2022届毕业生就业情况进行了调查，对本专业毕业生满意度如下表：

表13 2022届毕业生就业情况统计表

专业名称	调查单位		政府及事业单位		企业(民营/私营/个体企业)		升学	
	调查单位数量	满意度	调查单位数量	满意度	调查单位数量	满意度	调查单位数量	满意度
园林技术	1	100%	8	97.5%	10	100%		

（四）社会对专业的评价

根据调查问卷反馈情况来看，用人单位对本专业毕业生能力十分认可，对毕业生的职业道德评价最高，满意度达99%；对专业知识水平、综合知识能力以及实践操作技能的满意度达98%。也有部分用人单位希望加大培养学生的全方位素质和能力，以增强学生的综合实力和核心竞争力。

（五）学生就读该专业的意愿

本专业招生形式良好，每年有大量考生主动填报我校，报名人数稳定，学生报考意愿强烈。

六、毕业生就业创业

（一）毕业生创业情况

近年来，各级政府、学校高度重视学生创业工作，并出台了一系列的激励措施，国家免税收、办证免费用、小额免息贷款等措施，最近又下发了申请创业基金项目等优惠办法，我院也对创业学生实施奖励，都大大提高了学生的创业热情。同时，不断加强对学生的创新创业教育，在教学计划中开设了创新创业学课程，从创业的基本知识、创业具备的基本能力、创业的优惠政策等对学生进行了讲解，使学生能够正确认识自己，正确把握创业的机会与风险。另外，选派就业指导师对学生创业进行指导，帮助学生分析市场，联系资源，并帮助学生制定营销策略等，这些都很好的帮助和鼓励了学生，增强了创业的信心。

（二）采取的措施

1. 在开展大学生创业教育和创业培训方面，将创业教育融入专业教育和人

人才培养全过程，开设创新创业必修课程，纳入教学计划，实行学分管理，提高学生的创业意识和创业能力。

2. 培养学生的职业生涯规划意识。首先，从新生入学教育开始，针对专业特点，向学生详细介绍专业性质、专业能力要求、就业范围、职业发展趋势等，培养学生对专业的兴趣，了解就业环境，确立大学期间的学习目标，激发学习动力。

3. 加强就业指导，广开就业渠道，为毕业生创造良好的择业平台。通过就业指导课、就业咨询、讲座、座谈等多种形式，加强毕业生求职择业指导，帮助他们转变就业观念，确定合理的择业目标。同时广开渠道，主动加强与用人单位的广泛联系，主动为毕业生牵线搭桥，为他们提供更广阔的就业空间。在毕业季，由学校就业服务中心主办大型用人单位招聘现场会，参加招聘会的企业数量多达百余家，为学生就业提供了充分的选择空间。

4. 正确引导，鼓励毕业生到中小企业及基层单位就业。目前中小企业的发展，急需大量人才，这是毕业生就业的主渠道之一。

（三）典型案例

在林业工程学院对学生创业教育采取措施的激励下，2022届园林专业毕业生自主创业的热情比之前几届有了明显的提高，有7名同学申请了营业执照，大多是和园林相关相近的专业领域。其中王作正、郑天乐2位同学自主创业，利用自己的专业技术创新创业，开拓市场，发家致富。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

1. 建设资本社会化—政府资本进入园林行业。我国现在的园林建设基本为政府主导并投资，在未来我国的园林行业必将与发达国家一样，在政府的引导下逐步吸引民间资本甚至国外资本进入园林行业。

2. 设计理念多元化—生态设计、文化设计。随着科学的发展、社会的进步及人民生活水平的提高，人们认识到环境保护的重要性，提出生态城市建设，使园林行业在城市建设中的地位进一步提高。对于生态设计来说，不仅需要将生态系统的物流和能流的良性循环进行相应的调整使之在一定程度上维持整体生态系统的相对动态平衡，还需要关注或者重视成本费用与收益的具体关系，也需要考虑生态效果的评价。

园林是传播文化的载体，同时也是一项具有实践性的艺术，作为一名优秀的设计师需要在思想观念上关注和重视文化内容，同时也需要在实际的设计过程中将它与生态的、经济的标准或者要求进行很好的融合，最终能够建造具有一定时代意义的经典园林文化。

3. 建设手段高科技化—计算机、遥感技术运用。计算机技术、遥感技术在

园林建设领域中的应用，大大降低了工作强度，提高了工作效率，使专业人员摆脱了简单重复的机械运动。

（二）专业发展建议

1. 调整课程体系和教学内容。根据资本社会化、设计思想多元化及高科技化的发展趋势，课程体系中的影响应增加企业管理、生态及计算机遥感技术等比重，以适应未来园林行业的发展。

2. 建设多学科高质量的教师队伍。根据资本社会化、设计思想多元化及高科技化的发展趋势，园林技术专业的教学就相应的进行调整，相应专业如管理学、生态学、遥感技术、计算机应用技术甚至中国文化等方面的教师应吸收进园林技术专业的教师队伍中。

3. 加强校企合作。职业教育走校企合作的道路，有利于提高园林技术专业人才培养的针对性，实现学校和企业的“双赢”。校企合作中专业教师要紧跟企业的发展，与企业加强联系，切实了解企业对人才的技能需要，企业的需求是职业院校确定园林技术专业人才培养目标的根本依据。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 校企合作深度不够；
2. 人才培养模式有待于进一步优化完善；
3. 教师的实践动手能力有待提高。

（二）拟采取的对策措施

1. 校企合作还只停留在实习、就业等方面，顶岗实习、课程建设、专业建设等方面的合作还处在初级阶段，师资培养、资源共享、社会服务等领域处于起步阶段。主要原因：校企合作体制机制还不够健全，校企合作缺乏制度约束；专业服务产业能力不够强，企业合作积极性不高；企业缺少受益点。

整改措施：多方联动，成立设施农业专业建设委员会，校企合作共同制定人才培养方案、构建课程体系、打造教学团队、建设实训基地、进行就业服务指导，完善“专业+企业或行业+项目”的校企合作机制。

2. 人才培养与设施农业行业人才需求不完全适应。

主要原因：人才培养模式尚需完善，人才培养方案尚需进一步修订，职业资格考核内容、考核标准与专业课程内容还没有很好地融合起来，职业资格考试的组织、培训等实施方案还不完善。

整改措施：园林技术专业要尽量结合学院及专业发展实际，强化用人单位的调查与咨询，根据行业、产业、岗位（岗位群）对知识、能力和素质的要求设定人才培养目标。通过与设施农业企业开展深化合作，以校企合作为依托，以教学

改革为载体，以优质就业为导向，完善人才培养模式，以岗位技能培养需要开展教学，突出培养学生职业核心能力。

3. 专任教师中专业课教师的实践动手能力需要不断提高；兼职教师作用发挥不足，教学能力培训力度不够；主要原因：师资队伍建设缺少系统规划；激励保障措施不够有力，投入不足；教师外出参加培训、进修和企业实践锻炼较少；兼职教师的聘用和管理等机制尚不完善。

整改措施：通过采取“送出去，请进来”的措施，努力提高教师的实践能力。一是分期分批选派专业教师到园林行业、企业进行生产锻炼，提高其实践技能。二是鼓励教师积极参加社会服务，在服务中提高实践能力；三是鼓励、支持教师参加全国性、地方性、行业性的学术会议和研讨会；五是从企事业单位选调选聘有丰富实践经验的专家或专业技术人员作为学校的兼职教师，满足实践教学的需要。双师队伍的培养，对提高学生的职业能力，满足适应社会需要的高素质高技能人才培养提供了可靠的保障。

专业七：经济信息管理

一、培养目标与规格

本专业培养具有扎实的经济、管理理论知识，具备创新精神和实践能力，熟练运用计算机技术和外语，系统掌握现代经济信息管理的基本理论和基本技能，能够自己创业或在企事业单位和政府相关部门从事经济信息收集、处理和分析的高级技术应用性专门人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

随着全球经济一体化的迅速发展，经济信息管理类人才供求矛盾十分突出，按照学院发展规划和专业发展目标，结合学院教育教学资源，开设了经济信息管理专业，至今累计培养千余名专科毕业生，这些毕业生大都具有扎实的理论基础和较强的实务操作能力，普遍得到了用人单位的好评。目前本专业拥有省级一流课程一门，院级精品课程一门，课改课程一门，名课程一门，完成多项教学研究项目，出版了多部专业教材，形成了一支师德高尚、结构合理、业务精湛的师资队伍，各项教学管理制度完善，初步形成了应用型特色的人才培养模式。

2. 在校生规模：

截止2022年9月份，经济信息管理专业在校生共计67人，即2020级67人。

3. 课程体系：

依据我校课程体系建设思路，融合国家职业标准，结合职业技能比赛要求，构建经济信息管理专业以能力为本位的“平台+模块”课程体系。该课程体系由三个平台和三个模块构成。

三个平台是指公共必修课平台、专业类课程平台和专业核心课程平台。旨在培养学生的英语能力、办公软件应用能力、良好的身体素质、正确的人生观、价值观、逻辑思维能力等基本能力、决策能力、组织管理能力、数据分析和解决问题的能力、自我学习能力等职业能力。

三个模块是指公共课程拓展模块、专业课程拓展模块和通识教育拓展模块。通过教学，使学生具备经济信息管理专业的拓展知识和技能。课程体系结构和各环节比例见下表。

表1 课程体系结构和各环节比例

课程类型	必修		选修		学时 合计	学分 合计	学分 比例 (%)
	学时 /实践周数	学分	应修学时 /实践周数	应修 学分			
公共必修课程平台	336	19	-	-	336	19	15.45
专业类课程平台	304	19	128	8	432	27	21.95

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例 (%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
专业核心课程平台	400	25	-	-	400	25	20.32
公共拓展课程模块	-	-	96	6	96	6	4.88
专业拓展课程模块	-	-	320	10	320	10	8.13
通识教育拓展模块	-	-	-	6	-	6	4.88
集中进行的实践性教学环节	672/28	25	-	-	672	25	20.32
创新创业训练与素质拓展	32	2	16/2	*3	48	5	4.07
总学时/学分	1744	90	560	33	2304	123	100

附：经济信息管理专业专科指导性教学计划进程表

表2 平台课程（71学分）

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
公共必修课程平台	ZFL11001	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32	-	1	考试
	ZFL11002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	48	-	2	考试
	ZFL12001	大学体育1	1.0	32	8	24	1	考查
	ZFL12002	大学体育2	1.0	32	8	24	2	考查
	ZFL09001	大学英语1	4.0	64	48	16	1	考试
	ZFL09002	大学英语2	3.0	48	36	12	2	考试
	ZFL11003	形势与政策	1.0	16	16	-	1-4	考查
	ZFL09008	大学语文	3.0	48	40	8	2	考试
	ZFL14001	大学生心理健康教育	1.0	16	16	-	1	考查
	小计			19.0	336	252	84	
专业类课程平台 (选修+必修)	专业类必修课程							
	ZFL07022	管理学原理B	3.0	48	40	8	1	考试
	ZFL08021	会计学基础B	3.0	48	40	8	2	考试
	ZFL08035	统计学	3.0	48	40	8	2	考试
	ZFL08026	经济法B	3.0	48	40	8	3	考试
	ZFL07076	微观经济学	3.0	48	40	8	1	考试
	ZFL12003	高等数学	4.0	64	64	-	1	考试
	小计			19.0	304	264	40	
专业类选修课程（选修≥8学分）								
ZFL07028	宏观经济学	2.0	32	24	8	2	考试	

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式	
					理论	实践			
	ZFL07062	市场营销学A	2.0	32	24	8	3	考查	
	ZFL07034	金融学概论A	2.0	32	24	8	3	考查	
	ZFL09063	商务谈判A	2.0	32	24	8	5	考查	
	ZFL07084	现代物流概论A	2.0	32	24	8	3	考查	
	ZFL07066	投资学A	2.0	32	24	8	5	考查	
	ZFL07088	心理学概论	2.0	32	24	8	4	考查	
	ZFL07060	社会学概论	2.0	32	24	8	4	考查	
	ZFL07018	公共关系	2.0	32	24	8	5	考查	
	ZFL09003	应用文写作与演讲	2.0	32	16	16	4	考查	
	ZFL07043	逻辑学A	2.0	32	24	8	2	考查	
	ZFL07038	经济学思想史	2.0	32	24	8	2	考查	
	小计			24.0	384	280	104		
	专业类课程平台小计			43.0	688	544	144		
专业核心课程平台	ZFL07053	企业经营管理学C	4.0	64	52	12	3	考试	
	ZFL07100	组织行为学	3.0	48	40	8	3	考试	
	ZFL07090	信息管理学	3.0	48	40	8	4	考试	
	ZFL07050	企业财务管理	3.0	48	40	8	4	考试	
	ZFL07054	企业人力资源管理	3.0	48	40	8	4	考试	
	ZFL07055	企业战略管理A	3.0	48	40	8	4	考试	
	ZFL07012	电子商务B	3.0	48	40	8	4	考试	
	ZFL07026	国际贸易理论与实务B	3.0	48	40	8	5	考试	
	小计			25.0	400	332	68		
平台课程合计			87.0	1424	1128	296			

表3 模块课程（22学分）

模块类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
公共拓展课程模块 (选修≥6学分)	ZFL12004	线性代数	2.0	32	32	-	2	考试
	ZFL12005	概率论与数理统计	2.0	32	32	-	3	考试
	ZFL03001	计算机应用基础	2.0	32	16	16	2	考试
	ZFL09006	公共关系与礼仪	2.0	32	16	16	2	考查
	ZFL09004	影视欣赏	1.0	16	16	-	3	考查
	ZFL03002	文献检索	2.0	32	16	16	2	考查
	ZFL07087	消费者行为学	2.0	32	24	8	3	考查
	ZFL10001	美学基础	1.0	16	16	-	2	考查
	小计			14.0	224	168	56	

模块类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
专业拓展课程模块 (选修≥10学分)	ZFL07056	商品学A	2.0	32	24	8	5	考查
	ZFL07093	营销策划A	2.0	32	24	8	5	考查
	ZFL07020	管理信息系统分析与设计	2.0	32	24	8	5	考查
	ZFL07007	财政与税收A	2.0	32	24	8	5	考查
	ZFL07096	招投标管理	2.0	32	24	8	5	考查
	ZFL07072	网络营销	2.0	32	24	8	4	考查
	ZFL07070	网络金融A	2.0	32	24	8	4	考查
	ZFL07019	供应链管理	2.0	32	24	8	4	考查
	小计		16.0	256	192	64		考查
通识教育拓展模块	通识教育拓展模块课程安排在第2/3/4学期,共6学分,具体按照《山东农业工程学院通识教育选修课管理办法》执行							
模块课程合计			30.0	480	360	120		

表4 集中进行的实践性教学环节(25学分)

实践类别	环节代码	层次类别	环节性质	学分	实践周数	进行学期
基础实践	ZFH14001	军事理论及训练	军训	1.0	1	1
	ZFH11001	思想政治理论课程实践	社会实践	2.0	2	2
	ZNH14002	校内公益劳动	劳动	1.0	1	5
专业实践		ERP企业经营模拟实训	技能训练	1.0	1	5
		企业创业体验实训	实训	1.0	1	3
	ZFH13001	学年综合实践	综合实践	3.0	6	1-6
毕业实践	ZFH13002	毕业实习	实习	16.0	16	6
环节合计				25.0	28	

表5 创新创业训练与素质拓展(5学分)

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
创新创业必修课程	ZFL14002	职业生涯规划	1	16	16	-	2	考查
	ZFL14003	大学生创新创业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	ZFL14004	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	-	5	考查
	小计			2	32	32	-	
创新创业选修课程		创新创业选修课程组	≥1	16	16	-	1-5	考查

	实践代码	实践内容	学分	认定部门 (单位)	实践学期
创新创业实践 (选修≥1学 分)	THZH0001	参加大学生学科竞赛	1-2	学院	1-6
	THZH0002	听取学术报告或讲座	0.5-2	学院	1-6
	THZH0003	参与学术研究(含SRTP)	1-2	学院	1-6
	THZH0004	考取技能证书或职业资格证书	1-2	学院	1-6
	THZH0005	获得学术或创新成果	1-2	学院	1-6
	THZH0006	获得艺术或体育奖项	1-2	学院	1-6
	THZH0007	创业实践	1-2	学院	1-6
第二课堂活动 与社会实践 (选修≥1学 分)	THZH0008	社团活动	0.5-2	团委、学院	1-6
	THZH0009	志愿服务	0.5-2	团委、学院	1-6
	THZH0010	“三下乡”社会实践	0.5-2	团委、学院	1-6

基本知识要求:

(1) 掌握本专业必要的毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系、思想道德修养与法律基础、高等数学、大学英语、写作、公关礼仪、体育等有关的基本理论和知识。

(2) 掌握本专业必需的经济学、管理学、会计学等方面的基础知识。

(3) 掌握企业经营管理学、现代企业战略管理、生产运营管理、人力资源管理、财务管理、经济信息管理和市场营销的基本方法和基本技能，

(4) 掌握一门外语和计算机知识，熟悉公共财政、国际贸易与实务等基本知识。

基本素质要求:

(1) 具有良好的思想品德、职业道德素质，遵纪守法、讲究公德、敬业爱岗、诚实守信，具有法律意识和团队合作精神。

(2) 具有较高的业务素质和一定的创新精神，能够理论联系实际创造性地解决实际问题。

(3) 具有良好的身体和心理素质，适应各种艰苦环境，不畏艰难，有坚强的意志和毅力，有强烈的竞争意识。

(4) 具有较强的文字和语言表达能力。

(5) 具有自主学习、合作学习、全面学习、创新学习等与时俱进的学习素质与能力。

基本能力要求:

(1) 具有企业计划管理、生产运营管理、人力资源管理、市场营销的基本能力。

(2) 具有一定的企业环境调查分析处理能力。

- (3) 具有对国家宏观经济政策及经济数据的解读分析能力。
- (4) 具有企业管理及办公软件应用能力。
- (5) 有较强的沟通、协调、组织、策划能力，有较强的语言表达和写作能力。
- (6) 具有市场营销和客户拓展能力。
- (7) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，有较强的继续学习能力。

专业实践简介

(1) ERP企业经营模拟实训

本项目通过有趣、紧张的模拟经营竞赛，使学生在一个互动的环境下了解企业的经营理念、市场营销手段、产品宣传、渠道开拓等多种综合知识，为今后走出校门从事企业经营管理中相关岗位的工作打下良好的基础。

在本项目中学生通过担任沙盘企业的模拟岗位，来亲身体验企业经营中的各个岗位：总经理、财务总监、营销总监、生产营运总监、采购总监等关键岗位，通过这些岗位的典型工作任务设计，来完成企业六年的模拟经营。

ERP企业经营模拟实训项目为校内实训，课时为16学时，采用集中实训的方式。

(2) 企业创业体验实训

本项目是学生通过创业者电子沙盘模拟演练以提升学生的创业意识、掌控能力、创业理念以及创业团队在不同阶段的发展规律，让学生掌握从团队的组建、公司的注册、市场的分析预测到经营战略的制定全过程的创业运营。

企业创业体验实训项目为校内实训，课时为16学时，采用集中实训的方式。

4. 创新创业教育

近年来，经济信息管理专业为进一步增强《就业与创业指导》相关课程的实效，切实提升广大毕业生的就业竞争力，加强《就业与创业指导》课程体系建设与改革，取得了一定的成效。

(1) 注重师资培养提高授课水平

就业办、生涯规划与就业创业负责人深入课堂、发现问题，及时召开任课教师交流座谈会，启动“生涯导师即席谈”活动，聘请校外生涯导师任课教师进行深度交流，促进大家对生涯规划与就业创业课程的深入理解，提高教师授课水平。此外，还邀请相关专家任课教师及广大辅导员开展“生涯规划与就业创业”辅导讲座。

(2) 着力学以致用，强化实践环节

学院要求任课教师要给每位学生布置课后实践作业，加强职场认识与能力提升。推进第一课堂与第二课堂活动的衔接，大力举办模拟招聘大赛、生涯规划大

赛等与职场实践相关的比赛。合理借力培训机构力量，做好赛前的宣讲与辅导，举办“始于大学的理想职业之路”系列求职辅导活动，让大学生进一步明晰各行业的求职需求，从而更有针对性地训练和提升自己的职业能力。

（3）加强创业指导，服务学生创业

按照自愿原则，专门为有创业意愿或已着手创业的同学开设创业辅导班，同样采取“导师即席谈”方式，聘请导师与学生面对面沟通互动，指导学生创业前的思想与能力储备、帮助他们解决创业中的疑惑和困难。此外，就业办还组织相关老师前往创业氛围浓烈的相关单位进行考察学习，争取扩大学院创业孵化园规模，为《就业与创业指导》相关课程提供良好的实践载体，营造良好创新创业氛围。

三、培养条件

1. 教学经费投入

经济信息管理专业2019年11月—2022年9月三年来投入教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用投入见表6：

表6 经费投入

学年	教学经费（元）	生均经费（元）	适用专业
2019. 11-2020. 09	151000	1510	经济信息管理
2020. 10-2021. 09	152285	1603	经济信息管理
2021. 10-2021. 10	109277	1631	经济信息管理

2. 教学设备

本专业教学设备购置情况如下：教学投影仪、ERP沙盘、ERP模拟软件、管理信息系统软件、人力资源软件、教学台式电脑和服务器，共价值130万元左右。





3. 教师队伍建设

(1) 现有师资队伍情况

经济信息管理专业自设立以来，培养和造就了一支理论水平与实践能力和并重的“双师”结构教学团队，重点培养了一批基础理论扎实、教学实践能力突出的教学骨干，师资队伍学历、职称、学缘结构日趋合理。

经济信息管理专业现有专职教师20人，2019年11月—2022年9月各学年专职教师的数量、职称结构、学历结构、年龄结构变化情况如下表：

表7 教师结构

学年	数量	职称			学历			学位		年龄		
		助教	讲师	副教授及以上	本科	研究生	博士	学士	硕士及以上	20-30	31-40	41-50
2019.11-2020.11	21	1	15	5	15	5	1	1	20	3	13	5
2020.12-2021.11	21	1	15	5	15	5	1	1	20	3	13	5
2021.12-2022.9	20	0	15	5	15	5	1	0	20	2	13	5

从师资队伍学缘结构分析，教师分别来自山东大学、山东财经大学、山东农业大学、济南大学、山东师范大学、济南大学等院校，避免了教学和学术的近亲干扰。

(2) 加强师资队伍建设的措施

经济信息管理专业致力打造一支具有双师型和高教学水准的师资队伍，在教学和科研方面取得一系列优秀成果，先后承担省级科研项目15项、厅级科研项目11项、院级教学研究项目15项；发表论文35余篇，主编、参编教材17余部，专著2部，专利1项。

为加强师资队伍建设，本专业主要采取了以下措施：

①专业型、双师型、发展型作为师资队伍建设目标

师资队伍建设是专业发展的重要人才保障，由于经济信息管理专业人才培养的目标主要是应用型人才，因此本专业教师除应具备普通教师的共同素质外，还应具备培养应用型人才的各种能力素质，其知识储备应更全面，专业技术应用和实践能力应更高，因此本专业将专业型、双师型、发展型作为师资队伍建设目标。一是提高教师的知识与技能，拓宽教师的知识领域，提高工作能力，使其成为专业型教师；二是提高教师的实践能力，使其成为双师型教师；三是提高教师终身学习的能力，提高教师的文化素质，发挥教师的革新精神和创造性，使其成为发展型教师。

②以提高教师素质为中心，高度重视师德教育

通过在全体教师中深入广泛地开展师德教育活动，提高教师思想政治水平及职业道德水平，尤其重视教师的意志品格、开拓精神、合作精神等方面的培养，提高教师在教学活动中的育人能力，在教研和科研中的创新能力，在社会活动中的组织能力，在群体中的团结协作能力，提高教师的身心素质，建设一支思想品德高尚、业务能力强、热爱教育事业、为人师表、关爱学生的师资队伍。

③以人为本，完善教师管理规范化

逐步建立与市场经济相适应的师资队伍管理机制和运行机制，根据学院的教学任职资格管理考核办法，定期严格从教学成果、科研成果、育人成果等方面对专职教师加以测评、考核，促进了教师队伍的建设与发展。

④着力培养青年教师，形成人才梯队

青年教师是专业发展的中坚力量，也是专业可持续发展的动力所在，本专业一贯重视青年教师的培养，为青年教师配备指导教师，发挥老教师传帮带的作用，在教案编写、课堂讲授、实验实训等方面进行全方位指导，使青年教师快速成长，同时通过开展教学基本功比赛、听课督导等活动，促使青年教师尽快转变角色，适应岗位，提高教学能力。

⑤拓宽渠道，完善师资培训模式

本专业在促进教师做好学历提升、在职进修的同时，立足于本院实际，立足于教师在工作中的自觉成长，立足于本专业特色，积极拓宽渠道，完善培训机制，通过各种途径和方法，引导教师自主学习成长。

⑥加强学科带头人和教学骨干的培养

通过多种形式从中青年教师中选拔学科带头人和教学骨干的培养对象，有计划、有步骤地进行重点培养，使他们在专业建设、课程建设、教学改革、科研攻关等方面成为领军人物。

⑦健全科研机制，促进教师队伍专业化

本专业不断健全科研管理制度，优化激励机制，加大科研奖励力度，增加科研经费投入，严格科研业绩考核，以科研项目为载体，使教师的科研意识得到强化，形成了浓厚的科研氛围，并通过科研促进教学、推动社会服务，走“教学、科研、服务”三者相互协调、和谐统一的专业教育发展道路。

4. 实习基地建设

校外实习基地截止2022年9月已有14余家签订了校外实习基地合作协议，分别是：山东博兴胜利科技有限公司、韩都衣舍电子商务集团股份有限公司、中储发展股份有限公司青岛分公司、上海德邦物流股份有限公司、济南和诺人力资源服务有限公司、济南富之华商贸有限公司、山东力诺瑞特新能源有限公司、特易购商业（山东）有限公司、三联商社股份有限公司、顺丰速递、广东心怡科技物流有限公司、山东凯瑞餐饮集团。校外实习基地的规模与效益在行业内领先，设备先进，技术力量雄厚，能为学生的综合实习和毕业实习提供良好的场所和技术指导。

5. 现代教学技术应用

学院建立了先进实用的校园网，采用联通100M宽带接入中国互联网，1000M裸纤接入山东省教育科研网和中国教育科研网，千兆到楼、百兆到桌面，通过学院网络环境，连通校内外信息资源，实现了经济信息管理专业教学尤其是实验实训ERP教学的信息化，拓展了教学空间，提高了实训教学效果与效率，培养了学生的独立思维能力、创新意识和实践能力。

经济发展迅速，知识更新快，传统教育教学手段难以满足需要，现代教育技术手段具有信息量大、覆盖面广、突破时空限制的特点，特别是与互联网技术相结合，可以实现资源共享、紧跟市场发展前沿更新教学内容，有利于激发学生的学习兴趣，拓宽学生的知识视野。现代教育技术中的多媒体教学，图文并茂，形象生动，可以起到抽象概念具体化、微观概念宏观化的效果，有效地提高了教学效率。

现代教育技术在本专业教学中的应用主要表现在以下几个方面：

（1）专业教师利用超星课堂、网络课堂、QQ群、微信群及电子邮件作为教学辅助手段。教师将教学课件、课程案例、习题等教学资料上传到班级群里，供学生下载，同时师生加强互动交流，帮助学生解决自主学习过程中遇到的问题。

（2）在教学中广泛应用多媒体技术。将普通教室改建为多媒体教室，对老旧多媒体设备进行升级换代，鼓励教师采用多媒体教学，充分利用文字、图像、音频、视频等多种教学资源并加以有机融合，不断优化教学内容。

（3）学院图书馆拥有电子图书350万种以及中国知网、超星读秀等大型数据

库，是CALIS、CASHL的成员馆。共享中国高等教育文献保障系统提供的资源与服务，以及中国高校人文社会科学文献中心提供的外文文献传递服务。丰富的电子信息资源为专业教学提供了优越的条件，为教师备课、学生案例分析提供了有力的支撑和保障。

四、培养机制与特色

经济信息管理专业主要采用课程教学和集中实践教育教学相结合的培养机制，集中实践教育教学环节学时比例占总学时的30%。除安排有集中实践外，课程教学中也有相应的实践环节。因此，实践教学共分为课内实践、基础实践、专业实践、毕业实践四部分，占总学时的46.5%，充分体现了本专业应用型经济信息管理人才培养特色。

本专业的培养机制与特色主要体现在以下几个方面：

1. 注意区别专业的“共性”与“个性”

经济信息管理专业涵盖经济和管理两大学科，在课程设置方面，经济与管理通用型课程是其主体，与其他管理类专业的通用型课程相同，这是“共性”。本院经济信息管理专业是以“新农科”为背景同步服务于“三农”与工商企业的特色企业，这是与其他高效经济信息管理类专业有所区别的地方，这是“个性”。其培养目标要体现学校与地域特色。

2. 划分专业培养方向

为了强化专业办学特色，突出经济信息管理专业与金融与其他专业的差异竞争优势，增加学生就业的竞争力，更好的适应学生就业的需要，经济信息管理专业通过一年的管理学与经济学基础理论学习后，从第二年开始特色核心专业课学习与实训同步结合，按照企业管理、战略管理、人力资源管理等进行培养。

3. 着力打造特色化专业课程体系与教学模式

改革传统的学科体系以及注重理论与知识逻辑体系的课程教学，构建基于职业岗位能力培养的课程体系和“教、学、做”一体化的教学模式。根据职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，充分兼顾学生考取资格证书的需要，对各门课程重新进行整体设计和单元设计，结合人才培养模式的特点，构建“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”的特色化专业课程体系，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，实施“以学生为主体、以教师为主导、以项目为载体”的融“教、学、做”为一体的教学模式，将资格证书考试内容与专业教学方案相融合，强化学生职业素质、职业技能和职业关键能力的培养。

4. 注重教材建设

本专业重视教材的建设和选用，突出学生的能力培养，保证高质量教材进课

堂。在选用教材时，确保选用的教材是国家级、省部级规划教材和国家级、省部级获奖优秀教材，同时将该行业协会编写的从业资格专用教材作为重要的教学参考资料。

5. 加强教学管理

(1) 建立学院两级教学管理体制

学校与学院两级在教学管理、教学运行、教学督导、学生考核等方面有明确的职责分工，学校一级管理侧重宏观指导、调控和保障服务，学院一级管理主要确保正常的教学运行和秩序。

(2) 加强教学质量工程建设

一是配合学校两级教学督导，不断加强教学过程的质量监控，具体方式包括期初、期中、期末的常规教学检查；督导组听课；学生评教；教务处组织的教学巡查和教学抽查；通过这些方式对教学各环节（教学准备、课堂讲授、课后辅导、作业批改、考试考核等）进行精细化管理，对于实践性教学环节，则侧重工作流程控制，监控过程状态和教学目标达成情况。

二是通过开展教师相互听课、优秀教师公开课观摩、教学研讨等活动，不断改进课堂教学方法，努力提高课堂教学质量。

三是根据经济信息管理专业特点，运用现代教育理念，进行教学改革和教学创新，在教学中广泛使用案例教学、情景教学、项目教学等教学方法，缩短教学与实践的距离。

四是建立多层次教学反馈体系，全面搜集学生对教学的意见与建议，根据反馈的信息，全面分析教学状态，发现问题，及时整改。

五是严格学生成绩考核，加强考试及试卷管理，严明考风、考纪，同时探索以职业能力考核为中心的多元化能力考核与评价方式。

(3) 加强任课教师管理

一是严格执行课程主讲教师资格制度，青年教师必须参加学校组织的岗前教学能力培训，经院系两级组成的教学委员会评定合格后方可担任主讲教师；教师在承担新课程之前，必须先提交教案、讲稿、课件等相关教学资料，进行说课，经院系两级组成的教学委员会评定合格后方可讲授该门课程。

二是定期对专职教师进行教学测评。每学期期中、期末，本专业组织对专职教师进行教学测评，由学院教学督导组和学生对每一位专职教师从课前准备、讲授内容正确程度、讲授内容表述清楚程度、讲授方法、授课内容前后及相关知识联系程度、授课板书、授课时普通话使用情况、运用多媒体技术情况、调动学生学习积极性和主动性、培养学生分析、解决问题及自学能力、教书育人情况、授课认真程度、遵守学校教学纪律情况、作业布置、批改及讲评情况、辅导耐心程

度、对授课教师的授课效果满意程度等方面进行打分，最后进行加权平均，对于分数相对较低的教师，由学院教学委员会进行“专家会诊”，提出具体教学改进建议，并跟踪、督促、检查改进情况，帮助教师切实提高教学水平。

五、培养质量

经济信息管理专业自设立以来，人才培养模式不断完善，教学管理水平不断提高，专业在社会上的影响力越来越大，毕业生的就业质量、就业率、专业对口率、就业单位满意率呈逐年上升态势。

1. 毕业生就业率

2022届经济信息管理专业毕业生93名，就业率为95.4%。

2. 就业专业对口率

2019届经济信息管理专业毕业生就业专业对口率为84.78%。

3. 毕业生发展情况

截至2022年7月底，2019届毕业生的就业单位分布情况为：

(1) 地区分布

就业地区	已就业人数	占已就业总人数比例
省会济南	30	33%
地市级城市	25	26%
县级城市	38	41%

(2) 就业单位性质分布

就业单位性质	已就业人数	占已就业总人数比例
国有企业	6	6%
民营及私营企业	59	64%
机关及事业单位	4	4%
自主创业	7	7%
专升本	17	19%

4. 就业单位满意率

通过对就业单位的回访，2019届经济信息管理专业毕业生就业单位满意率为93.35%。

5. 社会对专业的评价

用人单位反映本专业毕业生的专业技能符合单位的岗位要求，毕业生实际运用专业知识的能力比较强；进取心强，踏实肯干，具备团队协作精神；适应能力比较强，综合素质比较好。

6. 学生就读本专业的意愿

2021级省内专科生停止招生，无新生。

六、毕业生就业创业

学院两级高度重视学生就业工作，逐步建立了一整套符合学院实际情况、配套完善、规范合理的就业服务的工作体系，为毕业生提供就业培训、就业教育、就业帮扶和创业指导等方面的服务，有力推动了毕业生就业工作的顺利开展。

1. 学生就业工作

(1) 积极为毕业生开拓就业市场，组织各种形式的招聘活动。

2022年5月，学校成功承办了山东农业工程学院专场网络招聘会，来自全国各地的多家企事业单位招聘代表与会，为毕业生共提供工作岗位八千余个。同时学院还利用多种信息发布渠道及时发布用人单位就业信息，2022年通过学校就业网站和学院网站发布信息274余条，利用学校团委、学校就业指导中心官方微博发布信息112余条，利用学校论坛发布就业信息97余条，取得了良好效果。

(2) 本专业全力配合学校两级就业工作。

开展就业工作研究和市场调研，培训就业工作人员，安排学生就业指导课，搞好毕业生跟踪调查，同时主动与企业接触，探索合作培养方式，为更多学生就业创造良好条件。

(3) 组织在校生开展社会实践活动，为学生搭建就业平台。

每年寒暑假，本专业都会在学校和学院的指导下，组织开展包含顶岗实习、市场调研等形式多样，内容丰富的学生社会实践活动，通过这些活动，学生可以更深入地了解社会、了解企业，明确自身的发展方向，提高自己的实际工作能力。

2. 毕业生创业情况

2019届毕业生共7名同学办理营业执照，其中经管专业1名。

(1) 健全就业指导体系，完善课程体系

将就业工作作为重点工作来抓，同时为了提高学生素质教育，经济信息管理专业不断完善课程体系，给学生创造更多的动手机会，做到理论与实践相结合。

(2) 抓好大学生就业实训基地建设

根据人才培养目标和专业设置，建设与之相匹配的就业实训基地数量，保证毕业生学业对口、就业对口。坚持大学生就业实训基地建设，进一步深化校企合作的广度和深度。充分发挥校企人力资源和物质资源的作用，实现校企双赢。

(3) 积极拓宽就业渠道

拓宽多层次、多渠道的就业方式，积极探索新的符合经济信息管理实际情况的毕业生就业渠道，使毕业生就业方向与就业选择加多样化。

(4) 鼓励大学生自主创业

鼓励大学生自主创业，为在校创业大学生提供必要的扶持。做好创业学生的服务和跟踪调查工作，对创业学生建立档案，长期进行跟踪调查服务，并邀请他们回校参加大学生创业典型经验交流会。

3. 毕业生创业典型案例

李群是经济信息管理学院经济信息管理专业2015届毕业生，大二时当兵入伍，经过两年部队生活的磨练，与同龄人相比多了一份执着与努力。与大多数同学一样，在三年的大学生活中，宿舍-食堂-教室三点一线的模式是他最熟悉不过的。没有过多的想法，也没有给自己的未来制定过什么详细的规划。在毕业前的实习期，李群也曾非常迷茫，但是一个突然的机会，让他狠下决心开始走上创业之路。最早接触多肉是在2014年春天，当时有几家外地的种植户搬来李群家所在的村，承包土地种植多肉。怀着一颗好奇之心，李群就去别人家大棚参观了一下。第一次见到多肉也没什么感觉，转了一圈就走了。真正让李群有想法的是在2014年秋天第二次去大棚的时候，它们奇特的形状、丰富的色彩，或呆萌、或敦厚，让其眼前一亮。原来多肉植物都有自己的生长期，尤其经过夏天充足的光照后，随着秋天日差的增大，它们都将自己的美丽绽放的淋漓尽致！凭着好奇，李群开始捡着自己喜欢的买回家，尝试着养一下。很快就到了2015年春天，经过一冬天的成长，肉肉们又茁壮了一圈。看到自己养的有模有样，凭着之前在一家淘宝店实习三个月的经验，加之对淘宝运作模式的一点了解，李群开始尝试着在网上开店销售多肉植物。之后开始加多肉QQ群、贴吧，论坛等等，不懂得问题咨询专家解答，加之自己不断努力学习相关知识，每天都在大棚、网上店铺之间忙碌。转眼间已临近毕业，经过几个月的努力，决定独自创业自己做大棚销售多肉植物的想法也愈加强烈。规划整地、组建大棚、杀虫、灭菌、搭配营养土、采购多肉……慢慢的，大棚开始像模像样了。入了行自己真正做起种植，李群也慢慢的懂得了做什么都不是那么简单，每个品种都有自己的习性，要按照他们的习性，是否喜阳喜水来摆放他们的位置，然后随时关注天气，阴雨天提前断水，温度过高用风扇吹走热气，搭设遮阳网等等一切工作。目前大棚已初具规模，每天太阳一出来，李群就把盖在多肉上的棉被卷起来让植物吸收阳光；每天下午四点左右气温降低了，就把棉被盖起来给植物保暖；每天的工作就是给多肉掰叶、砍头、做造型、上盆、搭配。现在的销售途径也扩大到自提和网上销售两种。一路走来，有收获，当然也有教训。15年8月份的一场大雨也曾让李群的大棚损失了不少，然而经历过这件事后到他自己提了一个醒，做什么事都要专注，虽然属于自然灾害，但是如果平时善于发现问题，主动找问题，逐步完善，完全会减少甚至避免损失。通过这一年多的创业经历，李群总结了三点创业经验：一是要有魄力，有什么想法就要动手去做，切勿眼高手低；二是要善于发现问题解决问题，以小看大；三是要有对市场的预判性，和自己的分析力，眼光的长远决定创业路上能走多远。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在现代经济社会中，管理与科学、技术同为经济发展的主要支柱。作为经济

科学、管理科学、人文科学、自然科学、工程技术相互结合和渗透的产物，经济信息管理专业的发展，推动了经济、管理学科的发展。在管理学门类中，经济信息管理的研究密切结合企业管理实践。

经济信息管理的发展趋势主要表现为：

(1) 随着科学技术的迅速发展，经济信息管理中现代数学方法和信息处理通讯技术的应用将日益广泛；

(2) 随着经济发展全球化，经济信息管理学科的国际化趋势也日益明显；

(3) 随着我国法制建设和社会文化的不断发展，经济信息管理学与人文社会科学的结合将日趋紧密；

(4) 随着学科的综合、交叉发展，经济信息管理学的各个分支学科之间及与其有关学科之间将进一步相互渗透。

但现在关于经济信息管理专业人才的培养与社会实际需求人才有一定差距，需要在课程设置方面进行一些深度的改革，重新规划一下专业发展方向，以达到理论与实践相结合的要求。

首先，要加强对经济信息管理专业课程的设计，以加强对学生的能力、素质水平的培养。要根据经济社会趋势，努力解决日益突出的同化现象。此外，加强与用人单位的联系、沟通和合作，及时更新教学内容，将新知识、新理论和，不断调整人才培养目标、培养模式、教新技术充实到教学内容中，为学生提供符合时代需要的课程体系和学习内容和教学方法。与相关企业事业单位联合建立相对固定的教学内容，在本校的经济信息管理专业实习和社会实践基地，促进理论教学与实践教学的有机结合。

其次，要进一步制定教师发展计划，采取有效措施，切实加强专任教师队伍建设工作。注意吸纳、聘请一批富有社会实践经验的专业人才充实教师队伍。通过国内培养和国外培养相结合、学历提高和在职培训相结合、项目合作和挂职锻炼相结合等方式，不断提高、丰富专任教师的学历层次、学术水平和实践经验。

各级教育行政主管部门也要加强对社会人才需求的研究，通过分析然后对经济信息管理专业的未来发展方向做出一定宏观调控，引导高等学校进一步准确定位、分类分层培养人才。同时，加大教学经费投入，并根据实际情况，在开展高等学校教学工作评估的基础上，逐步开展专业评估工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

近些年来，经济信息管理专业在人才培养方面取得了一定的成绩，但与经济社会发展对人才培养的需求相比，仍存在着一些问题。

(1) 人才培养目标需要进一步有针对性

人力资源是企业的第一资源,企业的发展离不开充足的人力资源特别是经济信息管理人才。但是现行的经济信息管理人才培养目标并没有根据企业的实际需要进行有针对性的修改,专业技能方面的目标和素质培养方面的目标较少这就使得高校的人才培养方向与企业的实际用人要求形成很大的差距。

(2) 部分课程设置需要进行调整

课程设置是经济信息管理专业人才培养方案的重要组成部分,其科学与否将在很大程度上影响人才培养目标能否顺利实现。从表面看,包含的课程种类繁多,但实际却缺少符合现代管理人员基本能力和素质要求的相关课程,与企业对于管理人才的实际需求相去甚远。

(3) 教学方法需要丰富化

一般来说,经济信息管理专业应以启发讨论式的教学法为主,课堂讲授法为辅。而经济信息管理人才培养模式仍然沿用以教师为中心的课堂讲授法,这种刚性的教学方法没有从根本上考虑学生学习兴趣的差异性和思维的发散性,忽略师生之间的互动,结果导致培养出的学生缺乏充足的分析和解决问题的能力,在沟通能力、创新意识、组织协调能力等综合素质方面较为薄弱,使培养出的人才在未来竞争激烈的人才招聘过程中缺乏一定的竞争力。

(4) 教学实践环节应进一步重视

当前,多数高校的经济信息管理教学大纲和教学计划都安排有去企业社会实践和生产实习等环节。但在实习实践的过程中,由于受到种种因素的影响,很多实践项目的的时间和地点难以保证。计划的实习内容不少,可是到了企业现场就变成了走马观花,管理人员做个简单的企业介绍和现场讲解就完事了。这就导致学生对企业的实际运作和部门工作流程等情况知之甚少,他们所提交的实习报告虽然题目是针对某企业的,但实际内容却十分空乏,根本达不到实习实践应有的效果。

2. 拟采取的对策措施

(1) 更加有针对性定位人才培养目标

培养目标决定了人才培养的方向和层次,是整个专业人才培养活动的出发点,更是具体的课程设置和教学方法选择的重要依据。经济信息管理人才的培养目标应根据专业的特点和企事业单位对经济信息管理人才的要求来决定。当前,企业在挑选管理类人才时有较大的余地,多数毕业生初入职场时只能从基层管理职位做起。因此在设置人才培养目标时不能好高骛远,要将目标定位于掌握一定的专业管理知识和实际操作技能的应用型基层管理人员,这显然更符合企业的用人需求。

(2) 构建实用性强的课程体系

在进行课程体系设计时应充分考虑社会发展和地方经济发展的需要,有针对性地进行课程体系的改革和设计。应从现代管理者应具备的实际工作能力和素质要求出发,确定较为精炼的主干课程,并与其他管理二级学科有所区别,突出公司运作与治理、公司组织体系设计、人力资源管理体系设计等企业实际运行中非常实用的课程。另外,应增加选修课程的比例,给学生更多的选择空间,对具有不同兴趣的学生进行有针对性的培养。

(3) 进一步创新教学方法

经济信息管理专业是实践性非常强的一门专业。因此,专业教师在进行教学活动时不应只是单纯地讲授理论知识,而应该密切联系企业和社会的实际,充分发挥学生的主观能动性,加强与同学们的互动与交流,对传统的教学方法加以创新。具体来说,应多采用案例讨论、学生演讲、情景模拟、角色扮演、知识竞赛等创新型的教学方法,开展生动活泼的教学活动,进一步提高学生的学习兴趣,有效增强学生的学习效果。

(4) 科学合理地规划教学实践环节

应高度重视实习实践环节。首先,学校应加强与企业的联系,与他们建立良好的互动关系,从而建成稳定的校外实习基地,为学生有更多的实习机会和更好的实习条件打好基础。其次,应重视专业实验室的建设,为学生提供符合企业实际操作的ERP管理系统、ERP沙盘模拟、管理情景模拟等平台,使学生在将来的工作中更加应付自如。最后,应对教学实践环节有所拓展,将专业实习、认识实习与企业实践、社会调研有机结合起来,通过形式多样的教学实践方式提高学生的专业素养和实践能力。

专业八：物流管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业主要培养适应现代物流业发展需要，具有扎实的经济学、管理学、现代物流管理基础理论和解决物流管理实际问题的动手能力，掌握物流运输管理、仓储管理、配送管理、第三方物流管理、供应链管理、物流信息管理等知识的高技能应用型物流管理专业人才。

2. 培养规格

本专业学生主要学习现代物流学、农产品物流、管理学、物流管理信息系统等方面的基本理论和基本知识，接受设施与设备操作、物流管理信息系统等方面的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、素质和能力：

(1) 知识

掌握本专业必须的经济学、管理学、统计学、会计学、经济法等方面的基础知识；掌握企业经营管理、物流设施与设备、现代物流管理、企业供应链管理、电子商务知识的基本方法和基本技能；掌握货物运输、仓储管理、配送管理、物流信息管理知识，熟悉国内产业分布、货物流向等基本知识。

专业相关知识：掌握商品学、采购学、物流法律、国际物流、国际贸易与实务、连锁经营管理、市场营销、网络营销等基本知识。

通识性知识：掌握一定的自然科学和人文科学知识，具有艺术欣赏和表现能力，掌握一定的现代信息技术知识。

专业相关知识：掌握经济学基础、管理学原理 A、工程力学、机械制图、系统工程 B、应用统计学、信息技术等相关学科的知识。

通识性知识：具有通识性文学、历史、哲学、艺术、法学、心理学等方面知识，掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

(2) 素质

思想政治素质：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

道德素质：具有良好道德修养，诚实守信，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

人文素质：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正

确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

科学素质：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

身心素质：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

（3）能力

专业技术实践能力：能够管理物流作业，具有仓储作业、运输作业、配送作业、物流信息管理等操作技能层面上的能力；具有对企业物流过程以及小型物流企业进行计划、组织、指挥、协调、控制的能力。

职业发展能力：具有较好的对现代物流管理新技术与新知识的学习能力；具有较高的解决问题的能力及制定工作计划的能力；具有查找物流管理专业的资料、文献等取得信息的能力；具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力；具有优秀的沟通能力，能够跨团队协作。

社会适应能力：具有良好的沟通和人际交往能力，能够较熟练掌握一门外语，具备利用外语获取信息和对外交流的能力。能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿；既能独立工作，又具有团队合作精神，适应竞争学会合作。

创新创业能力：能够有创新意识、具有创业基本素质，具有物流市场拓展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

物流管理专业开设于2005年，专业在建设过程中，通过课程体系建设、教学手段和方法改革、师资队伍建设、实践教学基地建设、考核方式改革等一系列做法，物流管理专业已成为适应山东省经济发展需要、具有鲜明特点的专业。

（1）成立专业建设指导委员会

我院成立了物流管理专业建设指导委员会，定期召开专业建设指导委员会会议，征集物流行业、物流企业的意见，及时对专业计划进行调整。使得专业发展既相对稳定也与时俱进，适应社会发展变化的要求。

（2）课程体系优化

以培养物流技能型人才为目标，以物流行业企业岗位能力需求为标准，设立物流管理核心课程群，形成物流管理专业教学模块与实际物流工作环境无缝链接的课程体系；设立物流实训课程模块，形成贴近物流实际操作过程的核心课程的设计思路。

（3）教学方法与手段改革

在教学方法上，主要实施案例教学法、任务驱动法、探究式教学法等。在教

学手段上, 积极推广多媒体教学、线上教学、线上线下混合教学、翻转课堂等教学手段, 选用恰当、贴近的物流案例, 开展案例教学; 结合物流企业的参观教学, 增强学生对物流的感性认识; 开展物流的实务调查, 深入了解物流行业和岗位的实际情况, 为以后就业打好基础。物流实践教学中, 为学生提供充分的动手时间和操作机会, 体现学生的主体地位和教师的指导作用。

(4) 师资队伍建设

积极促进青年教师参与研讨课、展示课, 通过备课、说课、上课、评课的系列训练, 使广大教师, 尤其是青年教师驾驭课堂、优化课堂的能力有一个质的飞跃。学院注重青年教师的培养, 支持青年教师参加培训及专业会议。

(5) 加强实践教学条件建设

本专业注重校内和校外实践教学条件建设。校内有物流工程实训车间、ERP实训室、物流虚拟仿真实验室、物流设施与设备仿真实训室, 为学生进行运输、仓储、配送、供应链管理、物流设施与设备操作、物流规划方案设计、农产品物流实训、物流建模与仿真实训等提供了条件。物流管理专业注重校外实践教学基地建设, 与韩都衣舍电子商务有限公司(齐河)、京东物流(齐河)、华永汽车物流有限公司(齐河)、中邮物流、顺丰速运等企业建立了稳定的校外实习基地, 进行深度融合, 合作开展专业实践课程。

(6) 改革考核方式

改革考核方式, 注重过程性考核, 课内学习时, 采取理论和实践, 平时和期末双重考核, 多层次多角度来考核学生对知识和基本技能的掌握情况。

2. 在校生规模

物流管理专业2021年没有招生, 目前在校生共有137人, 。详见表1。

表1 物流管理专业在校生人数表

年份	在校生人数
2020级	67人
2022级	70人
合计	137人

3. 课程体系

(1) 依据学校课程体系建设思路, 构建物流管理专业以培养技能型物流管理专业人才的课程体系, 构建物流管理专业以能力为本位的“平台+模块”课程体系。该课程体系由三个平台和三个模块构成。

三个平台是指公共必修课平台、专业类课程平台和专业核心课程平台。旨在培养学生的英语能力、办公软件应用能力、良好的身体素质、正确的人生观、价值观、逻辑思维能力等基本能力、管理能力、物流管理能力、物流运作能力、自

我学习能力等职业能力。

三个模块是指公共课程拓展模块、专业课程拓展模块和通识教育拓展模块。通过教学，使学生具备物流管理专业的拓展知识和技能。课程类型与主要课程详见表2。

表2 课程类型与主要课程

课程类型		主要课程
平台课程	公共必修	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、大学生心理健康教育
	专业类课程平台必修	管理学原理B、会计学基础B、统计学、经济法B、微观经济学、高等数学
	专业类课程平台选修	物流工程学、物联网与现代物流、应用文写作与演讲、商品学A、大数据应用、物流经济地理、冷链运输原理与方法、市场营销A、ERP原理、客户关系管理A、投资学A、金融学概论A
	专业核心课程平台	现代物流概论B、物流设施与设备、农产品物流、企业经营管理学B、运输组织与管理、仓储与配送管理、供应链管理、物流管理信息系统
模块课程	公共拓展模块选修	线性代数、概率论与数理统计、计算机应用基础、物流专业英语、公共关系与礼仪、影视欣赏、文献检索、美学基础
	专业拓展模块选修	商务谈判A、连锁经营管理、电子商务A、国际物流报关实务、采购学、国际贸易理论与实务A、网络营销、农产品储藏与加工、农业政策学、物流项目管理
	通识教育拓展模块	通识教育拓展模块课程安排在第2/3/4学期，共6学分，具体按照《山东农业工程学院通识教育选修课管理办法》执行
集中进行的实践性教学环节	基础实践	军事理论及训练、思想政治理论课程实践、校内公益劳动
	专业实践	物流设施与设备操作、农产品物流、物流管理信息系统操作、供应链管理设计、学年综合实践
	毕业实践	毕业实习

创新创业训练 与素质拓展	必修课	职业生涯规划、大学生创新创业指导、大学生职业发展与就业指导
	选修课	创新创业选修课程组
	创新创业实践	参加大学生学科竞赛、听取学术报告或讲座、参与学术研究（含SRTP）、考取技能证书或职业资格证书、获得学术或创新成果、获得艺术或体育奖项、创业实践
	第二课堂活动与社会 实践	社团活动、志愿服务、“三下乡”社会实践

4. 创新创业教育

(1) 创新课堂教学内容及教学方式方法。全面推进以学生为中心、以问题为导向、以任务为驱动的教学方式。鼓励教师开辟个人教学空间，上传信息化资源，供学生在线学习，并逐步提供在线课程供学生修读。学生利用更丰富的课余时间，在教师的指导下自学，培养自主能动性。

(2) 学校建立和完善了《大学生创新学分奖励办法》、《各类竞赛成果奖励办法》等制度和措施，为创新创业教育提供了良好的政策和资金支持，通过调整教学理念、整合教育资源、完善激励约束机制，进一步优化创新创业教育环境，为创新创业实践提供更好的条件。

(3) 为满足创新创业教育需求，学校搭建了以大学生创业基地为主体，以专业实验室和校内外实践基地为支撑的创新创业平台，为全面开展创新创业教育和实践奠定了基础。

(4) 为鼓励学生个性发展，激发和培养学生的创新意识和实践能力，特别注重学生第二课堂的学习，鼓励学生积极参加学科竞赛（图1-图2）。每年的寒暑假由辅导员及专业教师带队，组织学生参加社会调查及社会服务活动，深入农村、乡镇、企事业单位等实地走访调查。



图1 全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛金奖



图2 第三届全国供应链大赛三等奖

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校高度重视物流管理专业建设工作，不断加大教学经费投入。2021-2022学年投入教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用，保证了各项教学工作的有序开展。

2. 教学设备

物流管理专业建设有物流工程实训车间、ERP实验室、物流虚拟仿真实验室、物流设施与设备仿真实训室。实验室设备情况见表3-表6。

表3 物流工程实训车间主要教学设备及软件购置情况（2013年之前购买）

序号	名称	规格型号	数量
1	国际物流工程软件	深圳华软	1套
2	厢式冷链（冷藏）运输车	EQ5040XLC35D3AC	1台
3	电动叉车	FE4F16	1台
4	平衡重式柴油叉车	CPCD30	1台
5	平衡重式柴油叉车	CPCD30	1台
6	巷道式全自动堆垛机	深圳华软	1台
7	供应链管理集成系统	深圳华软	1台
8	简易快速装车机	JWS5-800	1台
9	全电动堆高车	CL1232	1台
10	电动搬运车	WP-LPT22	5台
15	倍速链生产线	6m*0.5m*0.75m	1套
16	输送线控制系统	深圳华软	1套
17	堆垛机控制柜	深圳华软	1台

序号	名称	规格型号	数量
18	分拣处辊筒输送机	深圳华软	1台
19	手持RFID读写工业级一体系统	深圳华软	1台
20	电子标签辅助拣货系统	深圳华软	1套
21	中央控制系统	深圳华软	1套
22	横梁式立体托盘货架	深圳华软	1台
23	半电动堆高车	SPN15/25	2台
25	全自动捆扎机	WG-22XN	1台
26	索尼投影仪	VPL-CX238	2台
28	半自动封箱机	AS523B	1台
29	辊筒输送机	深圳华软	1台
30	超高频RFID远距离读写器	深圳华软	1台
31	二维输送分拣系统	深圳华软	1套
32	平移式出入库链式货物交换台	深圳华软	3台
33	皮带输送机	深圳华软	2台
34	手动液压升高叉车	牛力牌1000kg	1台
35	浪潮服务器	MP3020	1台
36	手动液压堆高车	SFH1016	1台
37	激光条码阅读器	深圳华软	3台
38	高台打包机	深圳华软	1台
39	热收缩包装机	BS-4525A	1台
40	船模型	浏阳市南方科技展览模型有限公司	1台
41	方正计算机	文祥E320-P10	1台
42	盘点机	深圳华软	36台
43	方正电脑	FG981-WT	1台
44	半自动捆扎机	KZB-1	2台
45	联想计算机	启天M7300	1台
46	幕布	安联200寸电动幕	2台
47	光电交换机(网络交换机)	RG-S1850G	2台
48	墨水轮印字连续封口机	FRBM	5台
49	流利式输送链	深圳华软	1台
50	手动液压升降平板车	深圳华软	1台
51	台式RFID近距离读写系统	深圳华软	1台
52	万利达音响	MK-115	2套
53	电子看板	深圳华软	5台
54	价格标签机	深圳华软	1台
55	条形码打印机	深圳华软	1台
56	网络设备	深圳华软	1台
57	手动液压托盘车	深圳华软	1台

序号	名称	规格型号	数量
58	浪潮显示器	19寸液晶显示器	1台
59	无动力斜面输送机	深圳华软	5台
60	手动液压搬运车	DF30	5台
合计	总投资204.9970万元		

表4 ERP实训室主要设备（2021年新增）

名称	数量	价格（万元）
供应链管理系统	1套	17
运输管理系统	1套	21
生产物流运作系统	1套	12.6
ERP实训室2021年新增设备合计	50.6万元	

表5 物流虚拟仿真实训室主要设备（2021年新建）

名称	数量	价格（万元）
VR图形工作站	4台	3.27
AR增强现实虚拟物流教学沙盘	8套	16.25
敏捷冷链全环节实训系统	1套	14
农产品全程冷链全生命周期现实增强沙盘	1套	3
VR硬件设备	1套	12.59
合计	49.11万元	

表6 物流设施与设备仿真实训室（2022年新建）

名称	数量	价格（万元）
电动托盘搬运车仿真模型	6台	21
电动托盘搬运车仿真教学系统软件	6套	13.8
显示器	18台	1.62
网络交换机	1个	0.025
教学一体触摸大屏	1套	1.98
平板电脑	24套	7.2
桌椅	3套	0.06
环境改造及布线	1宗	3.5
合计	49.11万元	

3. 教师队伍建设

（1）现有师资队伍情况

截止到2022年9月，物流管理专业师资队伍中有19位校内专任教师和12位校外兼职教师。在这一学年中，通过深造学习，蔡霞老师考上了博士研究生，正在攻读博士学位。2021年9月—2022年9月校内专任教师的数量、职称结构、学历结构、年龄结构情况如表7所示。

表7 2021年9月—2022年9月物流管理专业校内专任教师队伍数量、职称等变化情况

学年	数量	职称				学历		学位			年龄			50以上
		助教	讲师	副教授	教授	本科	研究生	学士	硕士	博士	20-30	31-40	41-50	
2021.9 - 2022.9	19	3	12	3	1	6	13	2	15	2	1	9	7	2

(2) 加强师资队伍建设的措施

物流管理专业着力打造一支师德师风好、教学科研水平高的师资队伍，2021-2022学年，在加强师资队伍建设方面，采取了以下措施：

1) 加强师德修养，实施师风建设

通过教研活动、德育教学大赛深入广泛地开展师德教育活动，提高教师思想政治水平及职业道德水平，重视教师的意志品格、开拓精神、合作精神等方面的培养，提高教师在教学活动中的育人能力，在社会活动中的服务能力，在群体中的团结协作能力，提高教师的身心素质，建设一支思想品德高尚、业务能力强、热爱教育事业、为人师表、关爱学生的师资队伍。

2) 建设双师型师资队伍

物流管理专业积极开展教研活动、说课活动，组织教学基本功大赛，促进教师相互学习，共同探讨教学内容组织，研讨教学方法应用，提高教师的知识与技能，拓宽教师的知识领域，提高工作能力，使其成为双师型教师，见图3。



图3 2021-2022学年教研活动剪影

物流管理专业教师积极下企业锻炼，参与一线物流活动，与企业导师共同探索应用型人才培养的方法，提高教师的实践能力，使其成为双师型教师。通过组织讲座、公开课等活动，提高教师终身学习的能力，提高教师的文化素质，发挥教师的革新精神和创造性，使其成为发展型教师。

3) 制定各阶段的师资培养计划，做好师资的梯队建设

加强新入职教师的培训：学院建立了青年教师导师制，开展“连环式”互动

带教，通过骨干教师的资源，物流管理专业针对不同阶段青年教师实际情况，思想业务带教、阶段带教、同伴互助带教，获得共同提升。

制订中青年骨干教师培养计划：加强对青年教师的培养力度，制定中青年骨干教师培养计划，加大中青年骨干教师的培养力度，鼓励和支持中青年教师承担科研和教研课题，鼓励参加学术交流活动，深入企业一线进行业务实践、提高实践能力。2021-2022学年，物流管理专业所有老师参加学校组织的80学时全员网络培训，40人次参加了专创融合课程共建线上研习营、高校大学生创赛融合暨高水平项目培育指导工作经验交流会、第十四届“管理学在中国”2021年会、山东社科论坛2022—九间棚现象与打造乡村振兴齐鲁样板研讨会、山东省本科高校课程思政建设论坛、冷链物流专题会议、第二届教学创新大赛实战经验与案例解析专题研修班等。

4. 实习基地

本专业重视校外实践教学基地建设，现有基地能够满足学生的课程实训和专业实习需求。2021-2022学年新建3个校外实践教学基地，目前物流管理专业有9个稳定的校外实践教学基地，通过参观实习、专业实践、综合实践、顶岗实习等多种形式紧密合作，实践基地建设情况见表8。

表8 物流管理专业校外实践教学基地建设情况

序号	基地名称	协议签订时间	协议有效期	单次可安排学生数	基地地址	合作情况
1	山东京东快星供应链科技有限公司	2019.11.15	2019.11.15-2022.11.15	300	齐河县普洛斯物流园	1. 合作修订人才培养方案、部分专业实践教学大纲和指导书 2. 合作新锐之星项目。 3. 提供专业实践、学年综合实践、毕业实习岗位和就业岗位。 4. 支持学科竞赛 5. 提供教师挂职锻炼
2	韩都衣舍电子商务集团股份有限公司	2019.10.28	2019.11.1-2022.10.31	200	齐河县盖世物流园	1. 合作制定人才培养方案 2. 提供专业实践、学年综合实践、毕业实习岗位和就业岗位。 3. 支持学科竞赛 4. 集中毕业实习
3	山东华永汽车物流有	2019.12.16	2019.12.16-2022.12.16	30	齐河县经济开发区308国道	1. 合作制定人才培养方案 2. 提供专业实践、学年综合实践、毕业实习岗位和就业

	限公司				路南	岗位。
4	山东中邮物流有限责任公司	2021.3.10	2021.3.10-2024.3.9	150	济南市市中区党家街道办事处枣林村重汽路南首	1. 合作制定人才培养方案 2. 提供专业实践、学年综合实践、毕业实习岗位和就业岗位。 3. 共同开展实践考核教研
5	山东顺丰速运有限公司	2018.11.23	2018.11.23-2021.11.23	20	历城区华信路15号凯贝特C座712室	1.合作制定人才培养方案 2.支持学科竞赛 3.提供专业实践、学年综合实践、毕业实习岗位和就业岗位。
6	山东鲁青包装有限公司	2020.4.23	2020.4.23-2023.4.23	20	山东省淄博市博山区博山镇青杨杭村北	合作制定人才培养方案
7	顺丰快运集团有限公司（山东）	2021.11.25	2021.11.25-2024.11.25	20	济南市高新区	1.合作制定人才培养方案 2.支持学科竞赛 3.提供专业实践、学年综合实践、毕业实习岗位和就业岗位。
8	山东省信息产业服务有限公司	2022.1.10	2022.1.10-2025.1.10	200	山东大学科技产农业园	1. 合作制定人才培养方案 2. 提供教师挂职锻炼岗位 3. 提供专业实践、学年综合实践、毕业实习岗位和就业岗位。
9	山东印刷物资有限公司	2022.1.10	2022.1.10-2025.1.10	50	山东省济南市历下区解放东路69号	1. 合作制定人才培养方案 2. 支持学科竞赛 3. 提供专业实践、学年综合实践、毕业实习岗位和就业岗位。 4.共同开展横向课题

5. 现代教学技术应用

随着多媒体技术的迅猛发展，现代教学技术作为教学手段在教学中的运用越来越广泛，具体包括幻灯片、投影仪、录音、电视、光盘、计算机、LED电子显示屏等现代教学媒体。学院建立了先进实用的校园网，通过学院网络环境，连通校内外信息资源，实现了物流管理专业教学的信息化，拓展了教学空间，提高了实训教学效果与效率，培养了学生的独立思维能力、创新意识和实践能力。现代教育技术在本专业教学中的应用主要表现在以下几个方面：

(1) 在教学中广泛应用多媒体技术。对多媒体设备进行升级换代，鼓励教师采用多媒体教学，充分利用文字、图像、音频、视频等多种教学资源并加以有机融合，不断优化教学内容。

(2) 学校图书馆拥有电子图书300万种以及中国知网、万方数据库等大型数据库。共享中国高等教育文献保障系统提供的资源与服务，以及中国高校人文社会科学文献中心提供的外文文献传递服务。丰富的电子信息资源为专业教学提供了优越的条件，为教师备课、学生案例分析提供了有力的支撑和保障。

(3) 专业教师利用QQ、微信及电子邮件作为教学辅助手段。教师将教学课件、课程案例、习题等教学资料上传到班级群里，供学生下载，同时师生加强互动交流，帮助学生解决自主学习过程中遇到的问题。

(4) 学院有智慧教室三间。教师可以利用智慧教室开展教学研讨，可以在智慧教室安排讨论课，六边形可拆拼、可移动的学习桌方便分小组讨论。智慧教室有完善的录播功能，可以为教师提供录课。

(5) 课程网络资源

物流管理专业大部分课程建设了网络资源，例如《物流工程学》、《物联网与现代物流》、《农产品物流B》、《现代物流学》等，学生可以到学习通上进行在线学习及练习。本专业也建设了通识教育课程的线上网络资源，学生可以选择线上的通识教育课程。

四、培养机制与特色

1. 形成了具有特色的“任务驱动，学训结合”人才培养模式

物流管理专业自设立以来，着力于培养应用型物流管理人才。在严谨的理论教学基础上，不断丰富实践教学内容、完善实践教学环节、加大实践教学的比重，已经形成了具有特色的“任务驱动，学训结合”人才培养模式。这种模式将人才培养分成两个阶段：第一阶段是为期两年半的学校教育阶段。第二阶段是为期半年的企业实践阶段。这种校企衔接的人才培养模式，兼顾了学校与企业的资源优势与教育特长，实现了学校教育和工作岗位的“无缝”对接，有利于缩短学生的工作适应期，加快学生的职业成长步伐。

2. 产学研协同育人机制

(1) 以职业能力培养为重点，构建基于岗位工作过程的课程体系

本专业以物流的行业特点为出发点，对专业岗位能力结构进行调研，遵循学生职业能力培养的基本规律，以仓储管理、配送管理、物流营销等岗位的真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化专业课教学内容，构建基于岗位工作过程的课程体系。

(2) 根据行业职业岗位（群）选取专业课程教学内容

根据行业企业发展需要与职业岗位（群）的任职要求，与合作企业共同选定符合职业岗位任职需求的、符合行业企业技术标准的证书，并根据证书所要求的大部分知识点开设相关的专业课程。开设的《物流设施与设备》、《运输组织与管理》、《仓储与配送管理》、《物流管理信息系统》《供应链管理》等课程与助理物流师证书相对应。同时加大了实践课程的课时，各专业必修课及专业选修课均设置了实训环节。

（3）开展校企合作

物流管理专业与韩都衣舍电子商务有限公司、山东京东快星供应链有限公司均有学生顶岗实习合作。安排物流管理学生到韩都衣舍电子商务有限公司实习，通过顶岗实习，学生掌握了物流管理的实际操作技能，将课堂所学理论知识应用于社会实践，提高了动手能力、创新能力、沟通能力等综合素质。

3. 教学管理

物流管理专业所在的经济管理学院构建了完善的教学管理体系。严格落实学校的各项规章制度，在教学、实践、考试、毕业实习等环节制定了详尽的教学管理制度。

在教学管理方面，对新开课（开新课）、教学计划制定、教学运行材料编制、教材选用、课堂教学、考试考核方式、考核材料归档进行课程负责人、教研室、学院三级把关，开新课前组织说课和开新课资格评定，期中组织集体听课活动，期末组织集体阅卷，进行全方位教学管理。

在教学质量管理方面，成立教学督导组，进行期初、期中、期末督导检查，学院领导、校外督导、教研室主任和副主任、任课老师、学生都是教学评价的主体，全方位对教师课堂教学进行评价，保障教学质量。学院建有反馈、整改机制，在学校安排下开展自评工作，实施效果明显。

在实践教学管理方面，制定了各项管理制度，包括实践教学基地建设与管理办法、实习管理实施细则、校企合作学生管理办法、校外实习指导职责、校内指导教师职责等，确保实习实践顺利开展。

在实验室管理方面，在学校实验室管理、学院实验室管理工作部署基础上，物流管理专业有专门的实验室管理员，负责实验室的安全和卫生管理、实践教学安排、实验室档案材料归档、实验室器材统计、实验室利用率统计等工作，通过对实验室管理数据分析，合理制定实训项目，充分利用实验室开展实训、学科竞赛、科研项目，提高实验室的利用率。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

物流管理的毕业生就业率一直保持在较高水平，2019年物流管理专业没有招

生，2022届没有物流管理专业毕业生。

2. 就业专业对口率

通过跟踪物流管理专业毕业生，就业企业主要有德邦物流股份有限公司、顺丰速运有限公司、北京京讯递科技有限公司（京东物流）、山东佳怡物流等中小型物流企业及其他非物流相关企业，就业专业对口率达到60%以上。

3. 毕业生发展情况

（1）专升本方面

物流管理专业鼓励学生继续深造。学生专升本考取的学校有临沂大学、菏泽学院、滨州学院、山东华宇工学院、青岛理工大学、山东农业工程学院等。

（2）就业方面

根据对往届物流管理专业毕业生的跟踪调查发现，毕业生就业及长期发展的主要行业有物流业、销售业和商业服务业。

4. 就业单位满意率

我院物流管理专业专科生在理论知识的掌握上总体比本科生要差一些，但是绝大多数学生在校期间认真学习，注重综合素质的提升，具备基本的专业技能。毕业后，得到了多数用人单位的认可与赞扬。根据专业建设问卷调查显示，社会用人单位对往届毕业生的思想素质、工作能力、专业技能都给予了充分的肯定，就业单位满意率为100%。

5. 学生就读该专业的意愿

我院物流管理专业开设于2005年，至今已有17年的时间。培养方案与师资队伍已经比较成熟，学生就业率和升本率较高，学生与家长对本专业的认可度和满意度越来越高。尤其是近几年随着参加专升本的同学越来越多，本专业的报考人数逐年攀升，生源质量也进一步提高。

六、毕业生就业创业

1. 毕业生创业情况

从往届物流管理毕业生职业发展情况看，自主创业者较少，学生的综合能力离自主创业还有一段距离，学校有责任采取相应措施鼓励毕业生创业。

2. 采取的措施

（1）将专业教育与创业教育结合起来

学校开设了创新创业的必修课程，同时也有相应的通识选修课程供学生选择，学校也会定期邀请专家及优秀创业人才来学校开展讲座，通过这些方式，树立学生的创业意识，营造较高的创业氛围，激发学生的创业热情。

（2）鼓励学生多参加创业技能大赛

参加创新创业大赛是提升学生创业意识，提高创新创业能力的良好途径，创

创新创业比赛有专门针对专科生的组别，我校学生对此也抱有极大的积极性。除此以外，学生也积极参加暑期社会实践，提升自己的创新创业能力。

（3）不断完善创新创业支持体系

大学生的创新创业离不开学校的指导与支持，从前期的思想教育引导、专业知识的传授到创业方向的确定、创业途径的选择，学校已经慢慢形成了一个支持体系，并且逐步在完善。

（4）增强师资力量，提高教师指导水平

大多数教师缺乏企业工作经验，指导学生创新创业时心有余而力不足，因此学校鼓励教师去企业调研、实践，了解最新的人才需求情况，才能够将创业知识准确传达给学生，做好学生创新创业的领路人。

七、专业发展趋势及建议

1. 行业发展趋势

近几年，我国物流产业高速发展，物流行业转型升级的步伐加快。呈现出以下几个发展趋势。

（1）物流行业智能化发展

物流总额近十年来持续增长，随着国内大数据、物联网、云平台和自动化信息技术水平的不断提升，国内智能物流系统行业也出现了快速发展。目前，在已建成的智能物流系统中，烟草领域占16%，医药占13%，连锁零售占10%，机械制造占9%，汽车占8%，食品饮料行业占7%，军队占6%，电子商务占5%，出版印刷占3%，机场占3%，其他占20%。根据中国物流与采购联合会的调研报告显示，在当今智慧化的时代，物流行业的转型已经迫在眉睫，很多企业已经认识到物流行业智慧化转型的重要性，而企业的转型离不开专业人才的推动，这也对高校物流领域人才的培养提出了更高的要求。

（2）农产品物流是物流企业发展的蓝海

国家在农产品物流方面面临的形势依然严峻。随着经济水平的提升，我国的蔬菜、水果、肉类、水产品等生鲜农产品产量和消费量日益增长。消费量的增长要高于产量的增长，且人们对生鲜产品的质量要求不断提高。但是由于我国冷链物流设备数量少、技术差，生鲜农产品冷链覆盖率低，导致20%~30%的生鲜农产品损失在流通环节。为促进物流的社会化、专业化水平不断提升，建立和完善包括生鲜农产品冷链物流在内的社会物流服务体系，“十三五”期间，国务院办公厅发布《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》。在政府和市场的推动下，生鲜农产品冷链物流行业进入发展高峰期，但是发展中仍存在很大困难，主要表现在：农产品物流信息体系不健全；农产品物流环节浪费严重；农产品物流成本高，存在大量不合理运输（如无货运输、对流运输、迂回运输、

重复运输、倒流运输等)及不合理包装问题(如保护功能欠缺、包装规格不统一、回收利用率低等),致使农产品物流成本过高;物流过程增值能力弱,从农产品产业化整体来看,我国对农产品生产非常重视,投入较多,但产后投入明显不足。如果能够更多关注生产、流通、加工一条龙的产业链经营,大力提升物流过程增值能力,将有巨大的利润空间。

(3) 绿色物流发展迫切

物流行业是能耗大户,特别是近几年“雾霾”深重,对物流业绿色低碳发展的要求十分迫切,而随着电商、外卖行业的大发展,快递、外卖包装引发的环境污染问题更为严峻。努力减轻物流运作的资源和环境负担,兼顾自身发展与生态文明的要求成为企业寻求可持续发展的必选项。

(4) 供应链管理服务业得到了长足进步

随着第三方物流高速发展以及相关政策倾斜,供应链管理服务业增长势头强劲。经过多年发展,中国已经在交通运输、仓储设施、信息和通讯、货物包装搬运和其他供应链服务的基础设施和设备方面取得了长足的发展,基础设施的完善为供应链服务行业的发展奠定了必要的物质基础。目前,我国各地政府部门已开始重视供应链服务产业对拉动地区经济增长的卓越贡献。上海、广州、山东、深圳、北京、天津及其他政府高度重视供应链服务行业的发展,并已开始制定发展规划和政策,促进供应链服务的研究和发展。

2. 人才需求

经济发展必然促使现代物流业同步发展,从而产生对物流专业人才的需求。通过对物流行业发展分析,农产品物流人才、供应链管理人才、智慧物流人才是当前企业最需求的人才。

据中国物流与采购联合会调研,企业能提供的物流岗位前五位的是仓储类岗位、运输类岗位、物流管理策划类岗位、采购类岗位、物流客服类岗位。企业的物流专业毕业生5年后能达到企业的中层管理者职位。企业对物流专业人才的素质要求依次排序为道德素质、身心素质、人文素质、思想政治素质、科学素质。企业对物流专业人才的能力要求依次排序是物流方案设计能力、物流业务策划能力、办公软件应用能力、人际交往能力、大数据分析能力、物流客户服务能力、应急事件处理能力、工程数理应用能力等。企业对物流专业人才的专业知识要求结果依次排序为信息技术类、大数据类,仓储、配送、运输、采购类;物联网类,设施选址、路径优化、库存控制、分拣策略、仓库布局、设施设备选型、冷链运输、自动化设备操作、物流需求预测等。课程体系设置中,需要进一步加强的环节结果依次排序为实践教学、专业教育层面、理论教学、通识教育。调研的企业中,有一半以上的企业愿与高校共建课程。

3. 人才培养

(1) 立足本专业特点，结合时代需求，培养物流管理专业技能型人才。培养适应区域经济发展需要的，具有现代管理学基础理论和物流技术的技能型物流管理人才。课程设置中的基础理论与基本素质以必须、够用为准，专业基础与基本技能以专业所需为度，侧重技能培养，专业技术与综合技能以物流系统设计及管理为主；提高专业综合知识与技能、综合素质以拓展知识为重。

(2) 加强对学生的实践动手能力的培养，以及创新思考能力和习惯的培养，开展专业教学课程体系建设、专业教师队伍建设、专业实践教学条件建设、专业教学管理体系建设及专业科研能力保障建设等工作。

(3) 加大对优秀年轻教师、骨干教师的培养，增强师资力量，培养一支教学水平与学术造诣高、结构合理、充满活力、勇于创新的师资队伍，形成具有省级水平的教学团队，培养若干名教学名师，取得一批凸显本专业理论与教学实践改革的科研成果。

(5) 进一步完善专业实习实训基地的建设，加强与扩大校企协同、校地产学研合作，提升校外合作教育基地的层次和联系紧密度，建立校企协同培养的办学与合作机制，构建集实验、实训、创新、创业等功能为一体的校内实践教学平台，形成主动适应社会发展所需人才的培养体系。

(6) 突出农产品物流人才培养的特色

适应物流行业发展需要，优化课程体系，培养懂农产品储藏加工、冷链运输、农产品物流的人才，使学生具备农产品物流活动操作的技能。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的主要问题

(1) 人才培养模式有待进一步深化

“德育引领、以赛促学、产教融合”的应用型人才培养模式有待进一步深化和完善。部分课程的课程思政显得生硬，没有做到润物无声；在“以赛促学、以赛促教、以赛促创”方面，学生参加的行业学科竞赛多，参加的教职委、政府部门组织的竞赛少。“产教融合”方面尚处于探索阶段，与企业的合作双赢目标不明显，学生实践能力培养、创新创业教育和产学研合作教育有待进一步加强。

(2) 教学方法改革有待进一步推进

微课、慕课与翻转课堂等信息化教学形式未全面普及，OBE理念的推进尚处于初级阶段，PBL教学法、项目式教学法、任务驱动等教学法只在个别课程中得到应用，没有全面推广。

(3) 师资队伍建设有待进一步加强

物流管理专业缺少高水平、高职称的专业带头人，目前，教学团队的教科研

水平不高，立项的校级项目较多，但立项的省级及以上级别的教科研项目少，教师的科研能力有待提升。另外，教师与企业合作横向研究较少，教师服务社会的能力需要提升。物流管理专业年轻教师多，整个教学团队中讲师的比例高，教师的职称需要提升。

2. 整改措施

（1）加强师资队伍建设

按照“内培与外引”相结合的原则，扩充师资队伍，加强教学团队建设。引进或培养学历高、职称高的教师带动专业科研和教研，带动专业发展。高度重视教学团队的建设，力争教学团队入选省级教学团队、省级黄大年式教学团队。培养和造就一支理论水平与实践能力并重的教学团队，重点培养基础理论扎实、教学实践能力突出的专业带头人和教学骨干，使师资队伍的学历、职称、学缘结构更趋合理。鼓励本专业专职教师以攻读学位、脱产进修、访问学者、短期培训等形式接受本专业继续教育和再培训，通过选派专职教师在物流企业脱产、半脱产挂职学习，使其积累丰富的实践经验，提升专职教师的整体素质。

（2）强化人才培养的特色核心能力

根据学校总体目标定位“以农为基、以工为主、农工融合，面向三农、服务地方”，确定物流管理专业的人才培养特色核心能力为农产品物流运营管理及规划设计能力。从理论教学和实践教学两个维度支撑人才培养的农产品物流运营管理及规划设计能力。进一步完善课程思政教学指南，落实并把关每一门课程课程思政元素及教学案例，使教师在授课时做到思政内容与专业课教学内容有机融合，起到润物无声效果。进一步优化课程体系，加大课程结构的重组、调整力度，强化学生实践能力的培养，加大实践教学的建设力度，切实提升学生的实践与就业创业能力，把培养应用型物流人才落到实处。

（3）深化课堂教学改革

坚持以学生为中心，成果导向、持续发展的理念，深入推行项目教学、PBL教学、任务驱动教学等。通过组织教师说课、教学公开课、青年教师教学大赛等方式，推动课堂教学方法、教学模式改革全课程覆盖，每门课根据课程性质、授课内容、学情等合理应用培养学生学习能动性的教学方法，改变传统填鸭式的教学，采用灵活的教学方法，可以邀请优秀校友、企业导师、行业专家等进入课堂。

专业九：市场营销

一、培养目标与规格

本专业注重学生实践能力和职业素养的培养，强化实践环节教学，实施项目化、实战化、模块化教学模式。适应现代农业发展对市场营销人才的需求，与学校定位相结合，培养“农业+互联网”市场营销专业人才。同时也适应互联网时代社会需求，培养具备较强社会适应能力以及掌握扎实的经济、管理、市场营销学基础理论和现代管理方法的应用型、复合型、创新型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

市场营销专业开设于1991年，已累计培养2300余名专科毕业生。经过30年的发展，逐步形成了办学设施基本齐全、师资力量相对雄厚、专业特色比较鲜明的特色专业。从2015年开始实行工商管理大类招生，学生入学1年之后通过二次选择，可以进入市场营销专业继续学习。2017年开始校企合作办学，设立市场营销专业（互联网营销方向）。2020年设立市场营销专业（新媒体营销方向）。

2. 在校生规模

市场营销专业生源充足。截止到2022年9月30日，在校生2020级79人，2021级110人，2022级114人，共303人。

3. 课程体系

依据我校课程体系建设思路，融合国家职业标准，结合职业技能比赛要求，构建市场营销专业以能力为本位的“平台+模块”课程体系。该课程体系由三个平台和三个模块构成。

三个平台是指公共必修课平台、专业类课程平台和专业核心课程平台。旨在培养学生的英语能力、办公软件应用能力、良好的身体素质、正确的人生观、价值观、逻辑思维能力等基本能力；以及商业网站开发设计能力、实施营业推广能力、方案策划能力、自我学习能力等职业能力。

三个模块是指公共课程拓展模块、专业课程拓展模块和通识教育拓展模块。通过教学，使学生具备市场营销专业的拓展知识和技能。课程体系结构和各环节比例见表1。

表1 课程体系结构和各环节比例

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例(%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
公共必修课程平台	368	21	-	-	368	21	16.67
专业类课程平台	304	19	192	12	496	31	24.60

课程类型	必修		选修		学时 合计	学分 合计	学分 比例 (%)
	学时 /实践周数	学分	应修学时 /实践周数	应修 学分			
专业核心课程平台	352	22	-	-	352	22	17.46
公共拓展课程模块	-	-	96	6	96	6	4.76
专业拓展课程模块	-	-	160	10	160	10	7.94
通识教育拓展模块	-	-	96	6	96	6	4.76
集中进行的实践性 教学环节	28周	25	-	-		25	19.84
创新创业训练与 素质拓展	32	2	16	1+2*	48	5	3.97
总学时/学分		89	560	37	1616	126	100

注：表1中标*的为“创新创业实践”和“第二课堂活动与社会实践”学分，不计学时。

主要课程包括：

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形式与政策、大学生心理健康教育、大学语文、大学体育、大学英语、高等数学、微观经济学、管理学原理、会计学基础、统计学、经济法、市场营销、市场调查与预测、广告学、营销策划、消费者行为学、国际贸易理论与实务。

特色课程包括：

智慧农产品新媒体营销概论、农业品牌化文案创作与传播、农产品营销的 UI 设计与应用、视音频编辑基础、农产品直播营销、农产品社会化内容营销。

实践性教学环节分为课内实践性教学、独立开设的课程实验、创新创业与素质拓展实践、集中进行的实践性教学环节四部分，其结构比例见表2。

表2 实践性教学环节结构比例表

类别	课内 实践教学	独立开设 实践课程	创新创业与素 质拓展实践	集中进行的 实践性教学环节	合计
学分	20.5	2	5	25	52.5
占总学分比例	16.27%	1.59%	3.97%	19.84%	41.67%

基本修业年限3年。实行弹性学制，修业年限允许3-6年。

符合德育培养目标和要求，达到学生体质健康标准，完成本专业规定的课程教学内容及实践性教学环节内容、考核合格，且总学分最低修满126学分。可以准许毕业。

4. 创新创业教育

通过开设创新创业课程，强化人文精神和科学素养教育，组织参与大学生创新创业比赛，提高了学生的创新创业意识。

为满足创新创业教育需求，学校搭建了以大学生创业基地为主体，以专业实验室和校外实践基地为支撑的创新创业平台，为全面开展创新创业教育和实践奠定了基础。学院逐步建立和完善了《大学生创新学分奖励办法》、《各类竞赛成果奖励办法》等制度和措施，为创新创业教育提供了良好的政策和资金支持，通过调整教学理念、整合教育资源、完善激励约束机制，进一步优化学院的创新创业教育环境，学校的创新创业教育氛围日渐浓厚。

表3 创新创业训练与素质拓展

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
创新创业 必修课程	ZFL14002	职业生涯规划	1	16	16	-	2	考查
	ZFL14003	大学生创新创业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	ZFL14004	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	小计		2	32	32	-		
创新创业 选修课程		创新创业选修课程组	≥1	16	16	-	1-4	考查
创新创业实 践(选修≥1 学 分)	实践代码	实践内容	学分		认定部门 (单位)		实践学期	
	THZH0001	参加大学生学科竞赛	1-2		学院		1-6	
	THZH0002	听取学术报告或讲座	0.5-2		学院		1-6	
	THZH0003	参与学术研究(含SRTP)	1-2		学院		1-6	
	THZH0004	考取技能证书或职业资格证书	1-2		学院		1-6	
	THZH0005	获得学术或创新成果	1-2		学院		1-6	
	THZH0006	获得艺术或体育奖项	1-2		学院		1-6	
	THZH0007	创业实践	1-2		学院		1-6	
第二课堂活 动与社会实 践(选修≥1 学 分)	THZH0008	社团活动	0.5-2		团委、学院		1-6	
	THZH0009	志愿服务	0.5-2		团委、学院		1-6	
	THZH0010	“三下乡”社会实践	0.5-2		团委、学院		1-6	

5. 课堂教学改革情况

市场营销专业积极开展课堂教学改革，完善实践教学体系，促进知识教育与业务训练融合。把业务训练纳入专业教育教学计划，建立实践教育课程体系。一

方面，在市场营销专业课堂教学中渗透职业岗位教育，积极推进市场营销人才培养模式、教学内容、教学方式的改革，让学生感受、理解市场经济理论产生和发展的过程，培养他们收集处理信息和获取营销知识的能力、分析和解决营销实践问题的能力。另一方面，以岗位技能训练为目标，以案例教学为载体，通过案例解析、课堂讨论、场景模拟、角色担当等方式方法，使课堂教学形象生动，富有科学性、艺术性、启发性，增强课堂吸引力和凝聚力，提升课堂教学效果。实践证明，课堂教学是专业教学的主导力量，课堂教学效果决定着教学质量。

特别是近年以来，各位教师稳妥有序推进教学改革，实行翻转课堂、线上线下混合式教学改革、PBL教学改革。以企业现实需求为导向对课程体系进行了重构。并积极推动现代信息技术和智慧教学融入课堂，加强了师生实时互动，通过网络教学平台和QQ群为学生答疑解惑，及时解决学生遇到的困难和问题。也充分调动了学生学习的积极性。

三、培养条件

1. 教学经费投入

(1) 教学人员经费

教师是教学的主导，对教学质量起着决定性的作用。教学人员费用是教学经费的主要组成部分，包括引进教师的费用、教师培训费用等。市场营销专业每年提供给教师的培训费用人均400余元，用于专业进修、培训、调研等。

(2) 实训实习经费

实训实习是课堂教学的补充和延伸，是教学过程的重要环节。充足的实训实习经费，能保证学生学以致用，能充分培养学生的实践能力和创新能力。加强校内外实训实习经费的投入，包括投入实习基地的建设和实践教学期间的相关费用，是突出教学中心地位的又一体现。市场营销专业每年生均实习经费200余元。

(3) 教学研究经费

教师工作具有创造性。除了完成教学任务外，还要开展各种教学研究，包括知识体系的更新和教学方法的完善等。为此，市场营销专业积极创造有利条件鼓励教师进行教学研究，从教学内容、教学方法、教学技巧等多方面进行研究，全面提高教师业务素质，最终提高教学质量。

2. 教学设备

市场营销专业教学设备购置情况如下：

表5 教学设备情况表

单位：元

	2021年	2022年
实验室设备	946642	946642
实验室软件	3995000	1374000
多媒体设备	386800	386800

表6 融媒体实验室教学软件一览表

单位：元

软件名称	公司名称	采购时间	价值（元）
EVC财务决策实战平台	济南思成科技有限公司	2022年	2995000
DCase财务管理案例教学平台	济南思成科技有限公司	2022年	1000000
全媒体运营平台	武汉育知联信息科技有限公司	2021年	360000
新零售虚拟仿真对抗平台	武汉育知联信息科技有限公司	2021年	290000
新零售电商运营实训平台V1.0	武汉育知联信息科技有限公司	2021年	430000
网络视频拍摄与制作	鼎力卓远（山东）教育科技有限公司	2021年	98000
短视频编辑与制作	鼎力卓远（山东）教育科技有限公司	2021年	98000
短视频与直播运营	鼎力卓远（山东）教育科技有限公司	2021年	98000

3. 教师队伍建设

截止到2022年9月30日，市场营销教研室有专业教师8人，具有高级职称的人员为3人，4人具有讲师职称，满足教学需要，队伍结构基本合理。具备讲师职称的4位教师均已满足评聘副高职称的年限条件，且有部分教师的科研水平一直稳步提高，发展趋势好。具体师资情况见下表：

表7 市场营销教研室师资情况一览表

姓名	性别	出生年月	入校时间	学历	学位	职称	学科类别
王琪	女	1984.06	2008-08	大学本科	硕士	副教授	工商管理
梁沛沛	女	1980.10	2003-08	大学本科	硕士	副教授	经济学
李小璐	女	1979.06	2004-08	大学本科	硕士	讲师	经济学
胡铁军	男	1979.12	2007-08	大学本科	硕士	讲师	工商管理
申辰	女	1991.11	2013-08	大学本科	学士	讲师	工商管理
周绚	女	1988.07	2010-08	大学本科	硕士	讲师	工商管理
张秀广	男	1981.07	2003-08	本科	硕士	副教授	工商管理
崔寒旭	女	1995.01	2021-04	硕士研究生	硕士	助教	工商管理

市场营销专业自开设以来,着力打造具有双师素质和较高教学水平的师资队伍,在教学和科研方面取得一系列优秀成果,先后承担省级科研项目6项、厅级科研项目8项、院级教学研究项目12项;发表论文40余篇;主编、参编教材10余部;拥有一个省级精品课程群(包含5门专业核心课程);取得一项省级教学研究成果奖。《市场营销》课程2019年被评为校级名课程。2020年《市场营销》课程被评为校级精品在线课程。2021年《市场营销》课程上线省在线课程平台,为全省高校服务

为加强师资队伍建设,本专业主要采取了以下措施:

(1) 持续注重师德教育

持续开展师德教育活动,提高教师思想政治水平及职业道德水平,尤其重视教师的意志品格、开拓精神、合作精神等方面的培养,提高教师在教学活动中的育人能力,在教研和科研中的创新能力,在社会活动中的组织能力,在群体中的团结协作能力,提高教师的身心素质。

(2) 以提高教师教学能力、育人能力和专业能力为师资队伍建设目标

在市场营销专业师资队伍建设方面明确提出,教师应当努力提高自己的学历层次,适应高等教育要求,提高自己的教学能力,提高自己的以专业和学科为基础的科研能力和实训能力,适应经济社会发展对教师素质不断提高的要求,推动教学改革和教学创新。

(3) 重视青年教师培养,注重师资队伍可持续性

青年教师是专业发展的中坚力量,也是专业可持续发展的根本保证。本专业一贯重视青年教师的培养,青年教师接受知识快、具有开拓创新精神,但也存在教学实践经验不足、对专科教育理解不深的劣势,因此学院里为青年教师配备指导教师,发挥老教师传帮带作用,使青年教师快速成长。同时,通过开展教学基本功比赛、公开课督导等活动,促使青年教师尽快转换角色,适应岗位,提升教学能力。

(4) 拓宽渠道,完善师资培训模式

立足于本院实际,立足于教师在工作中的自觉成长,立足于本专业特色,积极拓宽渠道,完善培训机制,通过各种途径和方法,引导教师参与在职培训,自主学习成长。21-22学年,该专业老师参与了《卓有成效的教练型教育者资格认证》、《认证工作一直在路上》、《基于成果导向的课程教学大纲(质量标准)的制定》、《高校教师党员专题网课培训》、《数智时代市场营销专业建设研讨会》、《2022年应用型本科高校发展学术研讨会》等多场线上和线下的培训项目。还有2位骨干教师参与了浙江大学青年教师培训项目。这些培训使得老师开拓了视野、增长了见闻和专业知识,能更好的反哺教学和科研。



骨干教师参与浙大培训

(5) 强化教师科研意识

以科研项目为载体，强化教师科研意识，浓厚科研氛围。以科研促进教学，以科研推动服务，最终提升教师教学、科研与社会服务能力。

学院建立了校园网，接入了中国互联网、山东省教育科研网和中国教育科研网，千兆到楼、百兆到桌面；图书馆藏纸质图书75万册，年订购期刊1100份、报纸160余种。在电子资源方面，拥有中国知网、超星读书等大型数据库，电子图书300万种。学院图书馆是CALIS、CASHL的成员馆，共享中国高等教育文献保障系统提供的资源与服务，以及中国高校人文社会科学文献中心提供的外文文献传递服务。学院的校园网及数字化文献资源为本专业的教学和科研提供了优越的条件。

4. 实习基地

(1) 校内实习场所

20年依托鼎利教育集团合作办学契机，建立了融媒体实训室，隶属于工商管理实训中心的专业实训室，位于济南校区，面积合计78.5平方米，现配有120台一体机、120套学生专用电脑桌椅、投影仪，市场营销教学软件2套，总值共计80.4万元。

该实验室是山东农业工程学院与鼎利集团联合共建市场营销实验室，可以承担市场营销实训、营销策划、市场调查与预测实训、广告促销策划、销售人员素质训练等实验实训项目。开设专业基础课、专业课程总计2门，每学年服务学生300余人。现市场营销实训室开设课程见下表：

表8 市场营销实训室开设课程

序号	主要开设课程	服务面向
1	EXCEL在市场营销的应用	市场营销

2	营销策划	市场营销
3	UGC 平台营销运营	市场营销
4	短视频营销	市场营销
5	直播营销与操作	市场营销

融媒体实训室主要服务于市场营销专业理论与实践教学、职业技术培训、学生专业技能竞赛和教师科研等工作，同时还为学生提供创新创业支持和服务。实训课程注重专业特色和特色人才的培养，由学院优秀教师和鼎利资深企业导师构成的双师团队共同教学，并通过丰富的案例帮助学生掌握互联网营销基础理论知识，熟练使用Dreamweaver、XAMPP进行服务器、网站、数据库建设。



融媒体实训室图片

(2) 校外实习基地

为了保证实践教学地开展，我们建立了固定实习基地。慧科教育集团、鼎利教育集团是合作单位，可以提供必要的实习基地。统一银座也是实习合作单位，每学期可以提供数批实习岗位。



学生在慧科实习基地开展实习活动



学生在鼎利教育集团实习基地开展实习活动

5. 现代教学技术应用

随着多媒体技术的迅猛发展,现代教育技术作为教学手段在教学实践中的运用越来越广泛,具体包括幻灯片、投影仪、录音、电视、光盘、计算机、LED电子显示屏等,有利于学生知识视野的拓展,促进教学内容快速更新,刺激学生的思维能力、想象能力和创新能力,改善教学效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

市场营销专业致力于为一般工商企业培养能够适应营销管理岗位需要的技能型专门人才。重视与工商企业合作协同育人,重视教学内容的实用性、教学方法的实践性,在课程建设及教学过程中“面向实际、深入业务”,根据每门课程对培养目标的重要性和现有条件的限制性,开展“灵活、匹配”教学。

遵循专科教育规律,体现学院办学特色,彰显教学改革创新。坚持理论教学以“必须、够用”为度,不断丰富实践教学内容、完善实践教学环节、加大实践教学比重,增加实践课程课时,各门专业课均设置实训环节,形成了具有鲜明特色的“岗位导向,任务驱动,学训结合”的人才培养模式。

按照国家职业分类标准及行业企业对市场营销岗位人才素质的基本要求,不断更新课程体系、调整教学内容、改革教学方法,根据人才培养模式的要求,打破传统学科体系,确立与市场营销职业标准要求相适应的教学标准。

2. 合作办学

2017年开始,我院与慧科教育集团成为合作单位,合作共建市场营销专业(互联网营销方向),已经实现了连续三年招生。我院提供传统理论课程教学,慧科方面提供技术课程教学,提供充分的实习基地,并为学生提供初次就业岗位。运行三年来,效果良好。2020年开始,我院与济南鼎利教育集团合作,共建市场营销专业(新媒体营销方向),目前已招生三年。

3. 教学管理

严格执行主讲教师资格制度,严把教师上岗关。第一,青年教师必须参加学校组织的岗前教学能力培训,指派经验丰富的教师作为导师指导其开展教学工作,经试讲合格后方能担任主讲教师;第二,教师在承担新课程之前,必须先提交教案、讲稿、课件等相关教学资料,试讲合格方可讲授该门课程。

通过教师相互听课、观摩优秀教师公开课、教学研讨等活动,不断改进课堂教学方法,努力提高课堂教学质量,促进教师增强现代教育理念和教学改革意识、质量意识和参与意识。同时根据市场营销专业特点,在课堂教学过程中将理论和实践紧密结合的案例教学模式引入课堂,引导教师主动采取案例教学方式,促进课堂教学的理论与实践相结合。

建立了多层次教学反馈体系,根据反馈的信息,全面分析教学状态,发现问题,及时整改。配合院、系两级教学督导,不断加强教学过程的质量监控,通过期初、期中、期末的常规教学检查,各级领导听课、学生评教,教务处组织的教学巡查、教学质量抽查,对教学各环节进行细致管理,重点检查教学任务落实、学生出勤、考试等情况,重点监控教学主要环节(教学大纲、教案、授课、辅导和批改作业、试卷)的落实情况;对于实践性教学环节,则侧重工作流程控制,监控过程状态和教学目标达成情况。

学生成绩考核实行平时过程性考核和期末考核相结合,平时成绩占40%,期末成绩占60%。过程性考核包括出勤、作业、实训等,期末考核采取开卷笔试(考查课)和闭卷笔试(考试课)等形式。

五、培养质量

2022届市场营销专业毕业生97人,经过了严格的培养过程,86人达到了培养标准,顺利毕业,11人未毕业。其中,34人通过了专升本考试,进入本科学校继续学习。

1. 毕业生就业率

2022届市场营销专业毕业生97人，就业率为92.78%，其中34人升入本科学校。

2. 就业专业对口率

2022届市场营销专业毕业生就业专业对口率为86%。

3. 毕业生发展情况

截至2022年9月底，2022届毕业生的就业单位分布情况如下表所示：

表9 毕业生就业地区分布一览表

就业地区	已就业人数	占已就业总人数比例
济南	22	46%
烟台	3	6%
淄博	2	4%
潍坊	1	2%
济宁	1	2%
临沂	3	6%
青岛	5	10%
泰安	1	2%
威海	1	2%
菏泽	2	4%
德州	3	6%
聊城	1	2%
日照	1	2%
枣庄	1	2%
其他地区	2	4%

表10 毕业生就业单位性质分布一览表

就业单位性质	已就业人数	占已就业总人数比例
国有企业	0	0%
民营及私营企业	29	54.63%
机关及事业单位	2	0%
自主创业	10	10.30%
专升本	11	35.05%

表11 毕业生就业单位行业分布一览表

就业单位行业	已就业人数	占已就业总人数比例
制造业	10	19%
金融服务业	3	6%
物流服务业	3	6%
营销服务业	34	65%
非营销职业	2	4%

4. 就业单位满意率

2022届市场营销专业毕业生就业单位满意率为98%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

2022届市场营销专业毕业生中有10人选择了自主创业，其中2人已经办理了营业执照，自主创业进入了实施阶段。

2. 采取的措施

(1) 转变创业教育理念

创业教育是培养具有创业意识的个体，包括首创精神、冒险精神、创业能力及技能的培养，逐步扩大学生参与创业教育和接受创业教育的范围，从政策上和费用上支持更多学生接受创业教育。

(2) 宣传创业知识，营造创业氛围

通过开展丰富多彩的校园文化生活，鼓励学生多参加创业技能大赛、暑假社会实践活动、组织各种与创业有关的学术讲座以及邀请优秀创业毕业生回校经验分享等活动，培养学生的创业意识，营造较高的创业氛围，激发学生的创业热情。

(3) 贯彻素质教育，完善课程体系

为了提高学生创新素质，不断完善课程体系，增加创新创业实践课程，给学生创造更多的动手机会，达到理论与实践相结合。

通过开设创新创业课程，强化人文精神和科学素养教育，组织参与大学生创新创业比赛，提高了学生的创新创业意识。

(4) 搭建创业平台

为满足创新创业教育需求，学校搭建了以大学生创业基地为主体，以专业实验室和校外实践基地为支撑的创新创业平台，为全面开展创新创业教育和实践奠定了基础。学院逐步建立和完善了《大学生创新学分奖励办法》、《各类竞赛成果奖励办法》等制度和措施，为创新创业教育提供了良好的政策和资金支持，通过调整教学理念、整合教育资源、完善激励约束机制，进一步优化学院的创新创业教育环境，学校的创新创业教育氛围日渐浓厚。

3. 典型案例

(1) 任祥禄同学是2021届市场营销专业毕业生，在校期间品学兼优，努力学习专业知识，不断投身社会实践，锻炼自己的意志与能力。先后获得国家励志奖学金及校园一等奖学金、全国大学生数学竞赛山东省赛三等奖、驻济高校青春健康主持人演讲比赛优秀奖。积极投身青年志愿者活动，三次参与公益行动并获得国际志愿者日齐鲁公益证书。作为一名市场营销专业的学生，任祥禄在校期间，就运用课堂上所学的市场营销知识，以同学为服务对象，做一些小推销，理论与实践结合。

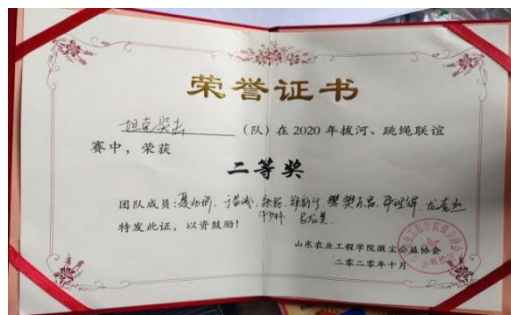
任祥禄同学所获证书



(2) 聂兆琦同学是2022届市场营销专业的毕业生,在校期间团结同学,积极向上,德智体美劳全面发展。在校期间获得了优秀团员干部称号并积极发展自己成为一名中国共产党员,在体育竞赛中与团队共同配合拿下校拔河比赛二等奖,积极参加学校组织的创新创业大赛并获二等奖,凭借优异的成绩以及丰富的校园经历获得了省优秀毕业生的称号。

作为一名市场营销的学生,聂兆琦同学在校期间,不仅将所学知识掌握牢固还以各种实践活动来增长自身技能,不断丰富自我以服务同学和老师。

聂兆琦同学所获证书



七、专业发展趋势及建议

随着市场经济的发展完善，企业经营管理中的市场意识不断加强。市场营销是企业经营管理的核心，市场营销人才是企业生存发展的关键。营销人才的社会需求强度和规模不断膨胀。市场营销专业教育空间无限。为了适应人才需要，必须准确把握专业发展趋势。

1、专业特色化、实训岗位化是市场营销专业教育发展的方向。

(1) 突出专业特色，确准专业定位

市场营销专业应当根据市场经济发展要求确定自己的特色和定位，本专业特色与定位应该是：

致力于为一般工商企业培养能够适应以市场作为现代经济运行的核心、能够熟练进行市场营销运作管理的技能型人才。因此，重视教学内容的实用性，重视实践环节教学，在教学过程中突出“岗位导向，任务驱动，学训结合”的要求。

(2) 共同开发实训岗位

加强与校外实习基地单位的联系与合作，完善实训场所功能、扩大实训规模、提升实训水平。与行业单位建立共同教育培训关系，为学生提供具体稳定的实训基地和实训岗位。

2、订单式培养是专业人才培养的有效途径。

订单式培养有利于实现学校、学生和用人单位的三赢，进而有利于人才培养的针对性和实效性，有利于推进学校与行业企业的合作互动，有利于促进以就业为导向的教育改革。因此，应当积极探索订单式培养模式，分解岗位，细化规格，根据不同业务职能要求，为不同企业培养不同方向的人才，如信息管理人员、客户关系管理人员、促销业务员等。根据行业不同，尊重学生的个体志向，分别培养汽车销售人员、房地产销售人员、家电销售人员、日用品销售人员等。

3、加大师资培训和挂职锻炼的力度。

挂职锻炼是提高教师教学能力、育人能力、实践实训能力的有效途径。因此应当实现学校与企业之间的双向交流，即专职教师下企业，企业专家进课堂，让每位专业教师都有一定的时间到专业对口的工商企业营销岗位从事挂职、任职服务与实践锻炼。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的主要问题

尽管市场营销专业人才培养取得了一定的成绩，但与经济社会发展对人才培养的需求相比，仍有差距。

一是人才培养模式改革需要进一步深化。人才培养方案、课程体系、实践教学体系、创新与创业教育体系等还需要进一步完善；教学内容、教学模式、教学方法以及学生学业考核评价体系等也需要进一步深化改革。

二是高水平的师资队伍建设需要一个持续不断的过程。从本专业目前师资队伍建设的整体看，教师的数量尚能满足教学需要。但与专业发展的要求相比还有一定差距。

三是教学资源建设需要进一步加强。应当适时更新教学内容，不断创新教学方法。

四是在校企合作与校外实训基地建设方面需要加强。

2. 整改措施

一是紧紧围绕应用型人才培养，进一步优化课程体系，加大课程结构的重组、调整力度，强化学生实践能力的培养，加大实验课程和实践教学的建设力度，切实提升学生的实践与就业创业能力，把应用型人才培养落到实处。

二是按照“内培与外引”相结合的原则，培养和造就一支理论水平与实践能力并重的教学团队，重点培养基础理论扎实、教学实践能力突出的专业带头人和教学骨干，使师资队伍学历、职称、学缘结构更趋合理。鼓励本专业专职教师以攻读学位、脱产进修、访问学者、短期培训等形式接受本专业继续教育和再培训，通过选派专职教师在工商企业脱产、半脱产挂职学习，使其积累丰富的实践经验，提升专职教师的整体素质。同时根据专业教育与行业依托的特定关系，在行业企业聘请一些具有丰富实践经验又有相当理论水平的人员担任兼职教师。

三是建设和完善创新教学方法和内容的动力机制，引导广大教师积极探索教学方法，及时更新教学内容。鼓励教师积极参与自编教材，探索切实有效的奖惩机制，激励教师开展创新教学研究。

四是加强与企业合作，建立校外实习基地。市场营销是一个实践性极强的专业，没有实践实训就没有教学效果。实训基地建设是教学管理的重要组成部分，一定要与合作企业共同开展人才培养，“共教共练，工学结合”，才能真正培养出技能型人才。所以，必须与合作企业签订合同，确认合作关系，既保证了实践教学地开展，又为学生未来就业提供了选择。同时根据专业教育与行业依托的特定关系，在行业、企业等部门聘请一些具有丰富实践经验又有相当理论水平的人员担任兼职教师。

专业十：会计

一、培养目标与规格

本专业主要培养适应社会发展和区域经济建设需求，具有扎实的会计专业知识，具备创新精神和实践能力，系统掌握会计核算、纳税申报、报表审计、会计信息化等技能，能从事会计、税务、财务管理、审计、财务软件应用及维护等工作的高素质技能型专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

我院会计专业成立于2000年，经过二十年的发展，逐步形成了办学设施比较齐全、师资力量相对雄厚、专业特色比较明显、人才培养的优势比较显著，在省内具有较大影响的专业之一。从2015年开始实行为财务会计大类招生，学生入学1年后，可以从注册会计师、企业会计与会计电算化三个方向中，选择一个专业方向学习，为学生提供了更多选择的机会。

2. 在校生规模

截止到2022年9月30日，现有专科在校生346人。其中：2020级134人，2021级53人，2022级159人。

3. 课程设置及变动情况

依据我校课程体系建设思路，融合国家职业标准，结合职业技能比赛要求，构建会计专业以能力为本位的“平台+模块”课程体系。该课程体系由三个平台和三个模块构成。

三个平台是指公共必修课平台、专业类课程平台和专业核心课程平台。旨在培养学生的英语语言表达能力、办公软件应用能力、逻辑思维推理能力等基本能力；培养学生良好的身体和心理素质能力、树立正确的人生观、价值观，培养学生鉴赏、创造和创新等综合素质能力；培养学生的会计核算监督能力、纳税申报能力、财务分析能力、自我学习能力等职业能力。

三个模块是指公共课程拓展模块、专业课程拓展模块和通识教育拓展模块。通过教学，使学生具备计算机应用专业的拓展知识和技能的能力。课程体系结构和各环节比例见表1。

表1 课程体系结构和各环节比例

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例 (%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
公共必修课程平台	368	21.0			368	21.0	16.54

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例 (%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
专业类课程平台	344	21.0	192	12.0	536	33.0	25.98
专业核心课程平台	412	23.0			412	23.0	18.11
公共拓展课程模块			96	6.0	96	6.0	4.72
专业拓展课程模块			160	10.0	160	10.0	7.87
通识教育拓展模块			96	6.0	96	6.0	4.72
集中进行的实践性教学环节	26	23.0				23.0	18.11
创新创业训练与素质拓展		2.0		3.0		5.0	3.95
学时/学分	1124	90	544	37.0	1668	127.0	100

4. 创新创业教育

创新教育是以培养创新意识、创新精神、创新思维、创新能力为目标的创新人才的培养活动。相对于传统教育，它是一种新型的教育模式，是一种全新的以创新为先导的教学模式的全方位改变，是教学内容、方法、思想、评价、教育体制的创新。创新创业教育就是通过新型的教育模式，开发和培养大学生创新创业素质和能力，使大学生具备创新创业精神与创新创业能力，并使更多的大学毕业生能够从职位的谋求者变成岗位的创造者。

近些年，学生创新创业教育越来越受到学院的重视。在学院的支持下，会计专业为了增强学生的创新创业意识与能力，通过以下方面实行创新创业教育：

1. 深化创新创业教育理念，加强创新创业意识

会计专业重视培养学生创新创业意识，教师对创新创业教育课程负责，给学生提供必要的帮助和指导，鼓励学生创新创业，认真对待学生的创新创业成果，学生的创新创业成果可以置换学分，在一定程度上，极大激发了学生创新创业的热情。对于勇于提出新问题、说出新想法的学生，予以鼓励，教师与学生进行沟通与交流，将创新创业精神付诸于创新创业过程中。

2. 构建创新创业教育实践平台

创新创业教育不仅要掌握理论知识，更注重实践能力，会计专业为学生提供各种实践平台，提高学生的创新创业意识与能力。例如：通过参加各类创新创业

竞赛活动来提高学生的创业积极性，例如沙盘比赛；开设创新创业实训室，让学生参与到实训项目中，像“网中网”“用友”软件等的仿真学习，让他们提前接触一下企业软件，适应创业流程。

表2 创新创业训练与素质拓展

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
创新创业必修课程	ZFL14002	职业生涯规划	1	16	16	-	2	考查
	ZFL14003	大学生创新创业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	ZFL14004	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	-	5	考查
	小计		2	32	32	-		
创新创业选修课程		创新创业选修课程组	≥新	16	16	-	1-5	考查
创新创业实践 (选修≥1学分)	实践代码	实践内容	学分		认定部门 (单位)	实践学期		
	THZH0001	参加大学生学科竞赛	1-2		学院	1-6		
	THZH0002	听取学术报告或讲座	0.5-2		学院	1-6		
	THZH0004	考取技能证书或职业资格证书	1-2		学院	1-6		
	THZH0005	获得学术或创新成果	1-2		学院	1-6		
	THZH0007	创业实践	1-2		学院	1-6		
	THZH0011	企业价值创造	1-2		学院	3-6		
	THZH0012	企业经营模拟	1-2		学院	3-6		
第二课堂活动 与社会实践 (选修≥1学分)	THZH0008	社团活动	0.5-2		团委、学院	1-6		
	THZH0009	志愿服务	0.5-2		团委、学院	1-6		
	THZH0010	“三下乡”社会实践	0.5-2		团委、学院	1-6		

三、培养条件

1. 教学经费投入

(1) 教学人员经费

教师是教学过程中非常重要的因素，对教学质量的高低起着决定性的作用。无数研究表明，教师素质的高低决定着教学质量的高低，二者之间有明显的正相关关系。总体而言，教师素质越高，其教学质量就越高；教师素质越低，其教学质量就越低。因此，教学人员经费是教学经费的重要组成部分。教学经费的第一项便是投入教师的费用，包括引进教师的费用、教师的培训费用等，对提高教学质量起着举足轻重的作用。会计专业每年提供给教师的培训费用人均1380元，用于与专业相关的进修、培训、调研等项目。

(2) 课程建设经费

教材是教学过程的重要要素之一，是教学内容的重要载体。加强教材建设的重要途径就是重视高等学校的课程建设。这些课程建设得好，就能大面积保证本专业

学生的基本培养规格，能保证教学质量的逐步提高。因此，课程建设投入是教学经费的又一重要组成部分。会计专业教材每三年更新一次，根据最新的会计准则及相关解释公告编写与之相关的教材，平均每年经费投入约为1270元。

（3）校内外实习费用

实验实习是高等学校课堂教学的补充和延伸，是教学过程的重要环节。充足的实验实习经费，能保证学生将书本知识学以致用，能充分培养学生的实践能力和创新能力。高校重视教学的结果突出表现在学生能力上，是高校投入教学的终极体现。因此，加强校内外实际经费的投入，包括投入实习基地的建设和实习实践教学期间的相关费用，是突出教学中心地位的又一体现。据统计，会计专业每年人均实习经费约700元。

（4）教学研究经费

教师的工作，本身具有创造性。他们除了不断完成教学任务外，还应积极对教学开展各种研究，包括知识体系的更新和教学方法等多方面的完善。为此，会计专业积极创造有利条件鼓励教师进行教学研究，不断总结教学过程中的各种不足，学习和借鉴别人的相关经验，从教学内容、教学方法、教学技巧等多方面进行研究，全面提高教师业务素质，不断提高教学质量。据统计，每年人均实习经费约1400元。

（5）图书资料经费

商学院建有专业资料室，有专业图书800余册，会计类期刊杂志120余册。同时还共享我院阅览室的专业期刊杂志33种，图书馆馆藏的会计类专业及相关专业书籍54498册。继续增加图书资料的品种、数量，根据专业人才培养的需要着重在优化结构并依托校园网、电子阅览室、使用中国知网和超星数字资源，满足会计专业教师和学生查阅资料的需要，保证了会计专业发展的需要。

表3 会计专业教学经费情况表 单位：元

	2020年	2022年
教学人员经费	7000	8000
课程建设经费	10000	10000
校内外实习费用	6000	6000
教学研究经费	7000	8000
图书资料经费	4000	4000
学生活动费用	7000	7000
合计	41000	43000

2. 教学设备

教学设备是指专门用于日常教学（包括课堂教学和实验教学）的各种设备。教学设备经费的投入（包含购买设备的费用和维修设备的费用），教育技术的更

新，为现代化教学提供了有利条件，改善教学设备成了现代教学的必然要求。这些教学设备的功能主要表现在能加大教学信息的传输、能改善教学手段、能激发学生的学习兴趣等方面，多媒体等教学设备的使用，大大提高了教学效率，客观上起着促进教学质量提高的作用。

经过多年的建设，商学院现有一个会计实训中心，包括会计基本技能实验室、会计手工模拟实验室、会计核算实验室、审计实验室、智慧财经实验室五个实训室。中心配备有服务器、实训终端以及投影仪等硬件设备，并安装了相应的专业课程软件和会计技能比赛软件（见表2），不仅能够满足会计基础、成本会计、中级财务会计、审计、税法、会计电算化课、财务管理实训的需要，还能够通过软件的练习在各种会计技能比赛中取得优异成绩。毕业前，让学生按照会计岗位核算流程进行手工综合模拟实训和电算化综合模拟实训，让学生熟悉用友、浪潮、金蝶三大会计软件处理流程及在会计实务中的具体操作运用，加强学生的实际操作能力。

表4 教学设备情况表

单位：元

	2021年	2022年
实验室设备	1995000	1995000
实验室软件	2935400	3335400
多媒体设备	386800	386800

表5 会计实训室教学软件一览表

单位：元

软件名称	公司名称	实训室名称	价值（元）
出纳会计实训系统	用友	会计核算实验室	50000
基础会计实训系统	用友	会计核算实验室	50000
成本会计实训系统	用友	会计核算实验室	50000
中级会计实训教学软件	网中网	会计核算实验室	50000
会计虚拟实习软件	网中网	会计核算实验室	50000
财务管理实训教学软件	网中网	智慧财经实验室	50000
财务分析实训教学软件	网中网	智慧财经实验室	50000
畅捷通T3	用友	智慧财经实验室	60000
畅捷通财税一体化软件	网中网	会计核算实验室	60000
金蝶K3ERP教学软件	金蝶	审计实验室	75000

用友审易管理系统	用友	会计核算实训室	78000
创业者电子沙盘	用友	智慧财经实验室	72000
红蜘蛛多媒体网络教室软件	网中网	审计实验室 会计核算实验室	50000
U8教考软件	用友	会计核算实验室	145000
青葡萄电子课室系统	知链	智慧财经实验室	3000
审计之星	博科	审计实验室	100800
区块链与大会计	知链	智慧财经实验室	520000
财会职业能力养成平台	知链	会计核算实训室	240000
财务决策实训平台	网中网	智慧财经实验室	300000
Dcase财务管理案例	网中网	智慧财经实验室	100000

3. 教师队伍建设

教师是教学活动中的核心部分，保障教学质量，建设一支高水平的师资队伍是核心。只有优质的教师队伍，才能够培养出富有能力的学生。我们鼓励教师多参加社会实践或者兼职、考取相关资格证书，比如注册会计师、理财规划师等，加强“双师型”的教师队伍建设，创建了一支“双师型”教师队伍，这是创新创业教育成功的保证。除此之外，还引进了一些既有丰富的教学经验又有实践经历的教师。这种全方位的师资力量，可以更好地提高学生的实践性与科学性。

目前来看，会计专业高学历、高职称教师比例偏低，见表4。

表6 2022年会计专业专职教师队伍状况表

学 年	2021-2022
专职教师数量（人）	16
教授/副教授/讲师	12.5%/18.75%/56.25%
硕士/学士	87.5%/12.51%
50岁以上/35-50岁/35岁以下	12.5%/56.25%/31.25%

4. 实习基地建设

在校外实习基地建设上，积极探索建立校企合作的新模式，目前建立了14家校外实习实训基地（见表5）。继续加大校外实习基地建设，不断拓宽校企合作的渠道，制定与新的实践教学体系相配套的大纲。校外实习基地将重点开展“订单培养”和“顶岗实习”，可向学生提供在企业财务部门、采购部门、生产车间、营销部门、物流部门、研发部门、内部审计部门以及会计师事务所审计部门、培训部门、评估部门和财务软件公司售后服务部门等部门的顶岗实习，每年提供顶岗实习人数不低于100人。

表7 会计专业部分校外实训基地情况一览表

名称	时间	地址
临沂财税通会计服务有限公司	2021	山东省临沂市经济开发区芝麻墩街道沂河路中段名都国际B座1楼
财智未来(山东)教育科技有限公司	2022	山东省济南市槐荫区发祥巷小区一区1号楼910
肥城高端农产品展销有限公司	2021	山东省泰安市肥城市王瓜店街道办事处十里铺村
济南正庄农业科技有限公司	2021	济南市历城区唐王镇岳家寨村委大院
山东和康源生物育种股份有限公司	2022	济南市高新区港兴三路北段济南药谷研发平台1号楼B座2101-2122室
山东匠智实境智能科技有限公司	2021	山东省济南市市中区二环南路5266号三楼100号
山东天瑞土地房地产评估咨询公司	2022	中国(山东)自由贸易试验区济南片区舜华南路汉峪金谷A2-2-2104
山东新产教信息科技有限公司	2021	山东省济南市高新区开拓路2350号研发中心1-310
山东兴润园林生态股份有限公司	2021	山东省泰安市肥城市龙山路北建设小区东兴润富丽桃源26幢1-2层3号营业房
山东一禾教育服务有限公司	2021	山东省泰安市肥城市新城街道办事处龙山路东首
山东知链信息科技有限公司	2021	山东省济南市槐荫区发祥巷小区一区1号楼917
泰安市常庄农林有限公司	2021	山东省泰安市东平县彭集街道常庄村
泰安市桃都市政园林有限公司	2021	山东省泰安市肥城市石横镇查庄村1幢10号
淄博禾丰种业科技股份有限公司	2021	山东省淄博市临淄区朱台镇朱西村

5. 信息化建设

建立了校园网、会计精品课资源、知网资源、教师教学管理QQ群、学生管理QQ群等，促进了教师之间、教师与学生之间的交流与管理。建设了《中级财务会计》在线课程，利用智慧树平台、学习通平台、云班课平台进行线上线下混合教学，提升了教学与学习效果。

四、培养机制与特色

在培养机制上,会计专业会计人才培养、选拔与评价应该按照德才兼备,以德为先的原则,突出会计职业核心价值观的教育与引导;以企业需求为导向,重视能力培养,学历教育与会计资格考试相结合;引入市场观念,通过市场配置资源,降低企业选用人才的交易成本。

创业教育目标的多层次性决定了需要按学生的不同需求设计不同的教学环节和教学内容,教育过程需要紧密围绕培养学生的创新精神和创业能力,最终把学生培养成既具有创业能力,又具有专业素养的财会人才。会计专业开展创业教育,达到创业教育与会计专业教育较好的融合,通过以下培养模式:

1. 通过将会计职业资格考核的内容有机融入等方式调整会计专业教学内容与课程设置。

会计专业的培养目标是在培养学生专业能力的基础上,对注册会计师执业资格的教育有所加强,自2015年实行大类招生后,在课程设置上,对教学内容进行了全面改革,在满足会计核算岗位的基础上结合注册会计师执业资格教育设置课程,比如,在课程安排中,将注册会计师全国统一考试专业阶段必考的《会计》《审计》《财务成本管理》《公司战略与风险管理》《经济法》和《税法》六门课程融入课程体系,这样从教学整体设计上保证了学生同时取得毕业证书和职业资格证书的“双证书”。这样一方面将教学与考证紧密结合,与社会实践接轨;另一方面减少了学生的额外报班费用,预防因社会培训机构水平参差不齐所产生的各种问题。

2. 多种教学方法的交叉或结合运用并不断创新教学手段。

会计专业的专业特点不仅仅要掌握基本理论,还要将理论运用于实践,所以除了理论教学中采用的教学手段,比如案例教学法、项目教学法等能帮助学生理解基本理论的基础上学会应用。

3. 授课模式从传统的知识传授为主转变为能力培养为主。

现在会计专业的很多课程已经改变了原有的授课方式,从老师讲授为主逐步转变为以学生为主体,注重学生能力的培养。采用学生自主讲课、案例分组搜寻和讲解、团队学习方式等课堂授课策略。

4. 以赛促学、以赛促教是实践教学体系的重要补充与改革成果验证,提高了学生学习兴趣、团队合作精神,提升了专业核心能力。

随着校内教学实训活动开展,不少学生学习兴趣明显提升。我们发现学生不但能主动完成学习任务,还有不断进行新的探索的欲望,追求会计核算工作的精益求精,或在经营决策方面做新的尝试。为此,近几年学校大力支持学生参加各类职业技能大赛,包括全国大学生ERP沙盘模拟经营大赛、会计与税务技能大赛、智慧企业管理创新设计大赛、财务决策大赛、校园财会大赛等,并且取得了优异的比赛成绩。通过参加比赛,有力地提升了专业核心能力,充分锻炼了学生,弥补了课堂教学的不足;也促进了实践教学。

5. 会计理论教育与实践技能教育有机结合。

传统的课程体系重视各个课程自身的理论体系完整,轻视教育目标要求的各个课程之间的整合和渗透,各个课程自成体系,缺乏应有的沟通,很难形成为整体培养目标服务的合力和效果。基于能力本位重构课程体系,打破了传统的课程体系模式,根据会计职业要求以及不同会计岗位的特点,以会计岗位能力培养为核心,加大实践教学所占的比重,将理论教学和技能训练有机地结合在一起,强化了对会计职业能力的训练,同时可以精简、合并课程内容,避免重复。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

商学院高度重视毕业生就业工作，开设了《职业生涯规划与就业指导课》加强学生正确的世界观、人生观、价值观和择业观教育及诚信教育。适时调整课程设置、使毕业生实习与就业推荐相衔接，以实习带动就业、促进就业。同时组织讲座、座谈会，心理健康教育咨询等一系列就业指导活动，培养学生就业的良好心态。

截至到2022年8月31日，我院2022届249名毕业生中，有243名毕业生通过网上签约、劳动合同、升学、应征入伍、自主创业和灵活就业等形式就业，总就业率达98.78%，其中男生就业率为100%，女生为98.36%。

2. 就业专业对口率

根据调查数据显示，2022届毕业生就业专业对口度较高，就业专业对口率为79%。其中，67.88%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口，27.64%的毕业生从事与其所学专业相关的工作，3%的毕业生所从事的工作与其所学专业无关。

3. 毕业生发展情况

根据山东高校毕业生就业信息网就业信息对我院学生的统计分析结果，除去升学、出国和应征入伍的毕业生以外，246名毕业生的就业地域大多数分布在全省17个地市，其中济南市分布比例最高120人，达到48.78%，毕业生服务省会城市群经济圈特征明显；其次为青岛市、泰安、临沂市和潍坊市；毕业生在威海市、日照市和枣庄市分布较低。另有10名同学在省外工作。

4. 就业单位满意率

根据调查数据显示，2022届毕业生就业专业对口度较高；就业单位满意率也较高，根据部分用人单位反馈情况统计，就业单位满意率达到99%左右。

5. 社会对专业的评价

近年来，我院各项就业工作扎实有序开展，总体就业率保持在较高的水平，毕业生就业质量不断提高。每年为地方输送大批优秀专业人才，创新创业典型不断涌现，涌现出了于韵泉、张志刚、张亚南、姜颖慧、李晓琦等优秀毕业生，获得了社会各界的广泛认可。

1. 毕业生获得的荣誉

近三年，多名学生获得国家和省级奖励，包括国家奖学金1人，国家励志奖学金28人；“山东省优秀学生干部”荣誉称号1人，“山东省优秀学生”荣誉称号1人，“山东省优秀毕业生”荣誉称号15人。

2. 专业获得的荣誉

21-22学年，我院学生在各项省级、国家级的专业技能大赛当中成绩卓著。

2021年全国大学生ERP沙盘模拟经营大赛山东省总决赛团体特等奖一项，一等奖两项、二等奖一项。

2021年第十三届山东省大学生科技节-智慧企业管理创新设计大赛财税审项目获得三等奖一项，财务共享项目获得一等奖二项、二等奖二项，新零售项目获得一等奖一项、二等奖一项、三等奖两项。

2021年“中华会计网校杯”全国校园财会大赛获得山东省二等奖。

六、毕业生就业创业

做好大学生就业创业工作是贯彻落实党和国家方针政策的重要体现；是服务于国家转变经济发展方式、建设创新性国家和人力资源强国战略的迫切需要；是深化职业教育改革，培养创新性人才的重要手段。

我院重视创业素质的自我培养，鼓励学生在思想上精神上锤炼自己，树立自信自强自立意识，培养自主创业意识，带领学生参加创新创业设计大赛，开设创新创业课程，帮助学生打好创业基础。

在国家号召全民创业的浪潮下，有部分学生选择自主创业：

1. 夏晓飞，2006年会计专业毕业，现任青岛瑞华工程咨询有限公司总经理。
2. 谢红梅，2008年会计专业毕业，现任济南怡然企业管理咨询有限公司总经理。

3. 于韵泉，2012年会计专业毕业，现任职济南长财智君企业管理咨询有限公司总经理，山东哈尼食品有限公司创始人之一。

4. 张琦，2013年会计专业毕业，现任临沂财税通会计服务有限公司总经理，山东惠泽千商贸易有限公司总经理。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求

近几年我国社会经济的快速发展，每年毕业季都会发现很多用人单位表示有招聘会计人才的需求，财务会计人员的需求量也一直位列我国各类人才需求量的前十，所以总体而言，社会对会计人才的需求量仍然是十分巨大的。其次，由于会计是实践性职位，所以各类单位在进行会计人才招聘过程中会首要考虑是否有过相关工作经验，其次才是重点院校与非重点院校、学历和在校成绩等因素，所以经验能够在很大程度上决定用人单位对人才的满意程度。另外，在关于需要会计人员具备素质的相关调查过程中，用人单位关注的首要因素是会计人员的财务核算能力，是否能完成财务最基本的记账、报账以及相关税务事项。同时用人单位也希望会计人员能够具备良好的职业道德以及沟通表达能力，能够熟练运用基本的办公软件和财务软件。至于证件方面，用人单位希望会计人员至少能够拿到初级会计证书，至于难度极大的CPA证书反而没有硬性要求，当然如果能够尽快拿到CPA证书，是一个极佳的加分项。

2. 专业发展趋势

《关于深化产教融合的若干意见》支持加强校企合作，加强产教融合实训环境建设，引导企业多种方式参与学校教学各环节，将企业需求融入人才培养环节，实现产教双向对接。改变现有培养模式，将企业真实生产环境引入学校日常教学中。原则上，职业教育新开设专业要能够为学生提供真实的生产环境。以产教结合理论为指导，以产业发展为导向，将社会需求与会计人才培养相结合，引领职业院校专业发展、促进人才培养模式创新具有重要作用。

一是根据职业教育教改思路，同时又可以与职业院校技能竞赛平台相结合，争取打造各个方向的实训中心，包括会计技能实训实践、智慧税务实训实践、业财融合实训实践等。目前学生技能竞赛项目包涵了会计技能、财务管理技能、税务技能、银行技能、管理会计技能、企业模拟经营等 6 大赛项。在以赛促教，赛教融合的模式下，一方面可以激发学生学习的兴趣，锻炼了学生的专业技能；另一方面也能激励教师教学的积极性，检验教与学中的不足，提高教育质量，培养更多优秀人才。

二是继续扩大“现代学徒制”试点。目前我校已经与临沂财税通会计服务有限公司签订协议，邀请企业人员直接到我校给毕业班的学生进行实训指导。同时进一步扩大试点范围，以及深化与龙达的合作，比如：共同研究制定会计人才培养方案，及时将社会上新知识、新技术、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。

三是进一步深化校企合作制度，实现“软件模拟—仿真模拟—校外实践”的实践教学模式。探索出院校企业可持续的合作机制，结合院校特色，培育一批稳定的合作企业，为学生仿真模拟和校外实践提供固定的场所。可以引入企业真实业务，实现理论与实践无缝衔接，聘任企业高技能人才进行授课，“双重培养主体”确保学会校内能够接触真实业务，还可以让学生在真实企业锻炼，实现综合技能培养和信息化技术提升。学校和企业组成教育治理共同体，多途径培养，人员交叉任实职。企业合作建立“大师工作室”“专家工作站”。院校应适应“互联网+”的发展需求，运用互联网技术改进课堂教学方式方法，加快建设虚拟课堂、虚拟工厂等线上学习空间。

四是全面提升教师信息技术应用能力。教师需要改变教育理念、教学观念，推进以素质为核心深化教师考核评价改革。鼓励、倡导教师在教学过程中借助大数据、AI、虚拟现实等现代信息技术；同时，积极引导教师转换角色、完善教学内容。

五是在财务共享发展趋势的背景下，再结合会计专业实训课程的特点，建设财务共享实训室。包括针对中小企业的基础实践和创新创业的中小企业财务咨询与云财务实训室和企业会计信息系统全景仿真实训室，比如，利用财务共享平台，

让学生加强理论知识与实践操作，也有助于高校与企业之间的合作，为教师和学生搭建提升专业知识与实际操作能力的桥梁。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在的问题

(1) 会计人才培养规格很难满足社会需求

任何企业的发展都遵循生命周期规律，因此，介于大企业和小微企业之间的中小企业占据企业总数的绝对多数。顺应中小企业发展需要，应用型会计人才会计学专业毕业生应该是最受社会需求的群体。事实却并非如此，由于人才信息不对称，一方面是企业因需要有诚实守信的会计人员而不敢轻易用人，或需要有工作经验而不能立刻招聘到合适的毕业生，因此阻碍了会计人才的顺畅流动；另一方面是会计专业的毕业生，往往存在“眼高手低”情况，稍不满意就频繁跳槽，影响了专业素质的提升。另外，现有的培养规模难以满足需求。

(2) 缺乏会计应用型人才培养的制度保障

基于供给侧的应用型会计人才培养是会计人才制度的体系设计。现阶段，应用型会计人才培养制度设计没有特色，缺乏体制引领和制度保障，人才培养重心下移导致培养体系缺乏活力。人才培养制度制定者、执行者和培养者三者重叠，缺乏整体性，无法实现协同育人机制，因此，必须加强应用型人才的制度保障。

(3) 会计专业人才培养方案特色不鲜明

会计专业是最能体现应用型特色的专业之一。既要重视会计理论教学，又要突出实践性，一直是应用型会计人才探索会计学人才培养改革的着力点，专业主干课程：基础会计、财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、财务管理等必修课程，结合计算机的课程：会计电算化、各类会计软件应用、ERP沙盘课程等专业必选课程，这些课程缺一不可。人才培养方案的修订，则更多的侧重于理论课时的增减，相应实训学时的调整，缺乏前瞻性的亮点，特点不鲜明。

2. 对策及措施

(1) 从社会需求角度探索会计人才培养规格

需求决定供给，供给的质量又会影响需求的选择，需求越旺盛，供给越活跃。从经济学的角度研究，需求侧改革包括投资、消费、出口，供给侧改革包括劳动力、土地、资本、制度创造和创新等要素。从社会需求角度探索高职会计人才培养规格，就是要精准定位应用型本科院校人才培养的出口，重点研究为哪些企业培养人才？培养什么样的人？怎样培养人才？只有社会对会计人才需求明确了，人才培养目标也就明确了，围绕目标制定人才培养规格，进行一系列的制度设计、教学设计、思想引导等改革。

(2) 调整会计人才培养方案，增加有效人才供给

经济结构调整，需要更高层次的会计人才，从供给侧研究会计人才培养，不是减少会计人才供给，而是要增加有效会计人才的供给。提高会计人才培养质量，途径是调整人才培养方案。以满足应用型会计人才社会需求为导向，结合地方经济发展需要，与相关行业对接，调整会计人才培养方案。适度减少理论学时，增强会计实操学时，突出应用型技术性人才培养规格，全面提升会计专业学生的综合素质和实践能力。

（3）逐步推行校内导师和校外导师负责制

对于大多数的学生而言，应在学校办学特色和目标的指导下，将其培养成应用型人才。应用型人才培养，不能是一句简单的口号，更不能闭门造车，应采取“外引内联”联动式人才培养模式，推行校内理论导师和校外实践导师，即“双导师”制负责制，实行校内理论和实训教学与校外实践工作相结合的人才培养模式。

专业十一：商务英语

一、培养目标与规格

1. 培养目标：

本专业旨在培养国际型、复合型、应用型的高水平跨境电商专门人才。毕业生应具有扎实的英语语言听、说、读、写、译基本技能，掌握语言学、跨境电商操作理论、经济学、法学等相关理论知识，掌握跨境贸易操作技能及海外商贸平台的搭建及管理方法，掌握网站策划和推广策略，具备良好的道德修养、社会适应能力和创新能力，能够熟练运用英语从事外经贸、电子商务、管理、金融等工作。

2. 培养规格：

经过本专业相关知识体系的学习，学生应达到以下毕业要求：

素质（Quality）

（1）思想政治素质（Q1）：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

（2）道德素质（Q2）：具有良好道德修养，诚实守信，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

（3）人文素质（Q3）：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

（4）科学素质（Q4）：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

（5）身心素质（Q5）：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

知识（Knowledge）

（1）专业知识（K1）

K1-1:熟练掌握英语语言基础知识。

K1-2:掌握英美文化背景知识，熟知英美国家生活及风俗习惯。

K1-3:掌握跨境电商平台运营流程、交易规则、英语写作、商务英语翻译、外贸函电、外贸单证、商务谈判等专业知识。

（2）专业相关知识（K2）：掌握国际贸易、跨境电商、国际物流、市场营销、管理学等方面的基本理论知识和业务操作知识。

(3) 通识性知识 (K3)：具有通识性文学、历史、哲学、艺术、心理学等方面的知识。

能力 (Ability)

(1) 专业技术实践能力 (A1)：具有较强的英语交流能力，能够流利、正确地使用英语语言进行客户开发、跨境电商平台运营、外贸业务商务谈判、商务函电、商务翻译等国际商务活动。

(2) 职业发展能力 (A2)：具有一定的跨境电商职业素养；具有不断学习知识、获取知识、更新知识、应用知识和适应行业发展的能力，能够适应职业发展的需要。

(3) 社会适应能力 (A3)：能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿；既能独立工作，又具有团队合作精神，适应竞争、学会合作。

(4) 创新创业能力 (A4)：具有较强的创新意识、就业创业能力、在所学知识基础上进行拓展运用的能力以及终身学习能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

商务英语专业是山东农业工程学院较早建立并招收高职学生的专业之一，1999年开始开设科技英语专业，随着社会对复合型人才的需求和教学改革的深入，在原来科技英语的基础上，对学科结构进行了调整，开设了商务英语专业。后于2020年与山东全通网融科技有限公司建立校企合作关系，共建商务英语（跨境电商）专业，并于2020年开始招生。经过多年的建设，本专业积累了丰富的办学经验，雄厚的师资力量，完善的教学设施，为国家培养了大批优秀人才。

2. 在校生规模

本专业招生状况良好，目前在校生人数2020级74人，2021级76人，2022级70人，共计220人。

3. 课程体系

(1) 课程体系及设置

依据我校课程体系建设思路，融合国家职业标准，培养学生听、说、读、写、译能力以及商务认知能力、商务思维和财商思维；把学生培养成具有创新意识、创新理念以及创业能力的高质量复合型外语人才。课程中深刻、有机融入思政教学元素，引导学生坚定信念、开阔视野、树立正确三观、加强商业伦理理解、提高职业素养、社会责任感和家国情怀。同时构建商务英语专业以能力为本位的“平台+模块”课程体系。该课程体系由三个平台和三个模块构成。

课程内容的分布上，既有商务主题的学习讨论、商务案例分析、中西方文化

对比，又有以提高学生语言交际和文化自信为目标的话题设计；更多的则是商务话题背景下的语言习得和商务技能训练课程内容多样化，为全面培养学生的语言技能、文化鉴赏能力、商务认知能力、创新创业能力和财商思维提供保障。课程教学过程中，结合谈论式、归纳式、讲授式、重难点讲授法、实践活动式等多种教学方法，全面培养学生的思辨能力。

三个平台是指公共必修课平台、专业类课程平台和专业核心课程平台。旨在培养学生具有良好的身体素质、正确的人生观和价值观，具备逻辑思维能力、自我学习能力等，具有较强的英语交流能力，能够使用英语进行国际贸易、商务谈判、商务函电、翻译等国际商务活动，并充分运用所学知识创新乡村振兴发展战略服务模式，助力农业国际化发展。

三个模块是指公共课程拓展模块、专业课程拓展模块和通识教育拓展模块。通过教学，使学生具备商务英语专业的拓展知识和技能。课程体系结构和各环节比例见表1。

表1 课程体系结构和各环节比例表

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例(%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
公共必修课程平台	256	14	0	0	256	14	9.8
专业类课程平台	752	47	96	6	848	53	37.1
专业核心课程平台	272	17	0	0	272	17	11.9
公共拓展课程模块	0	0	96	6	96	6	4.2
专业拓展课程模块	0	0	160	10	160	10	7.0
通识教育拓展模块	0	0	96	6	96	6	4.2
集中进行的实践性教学环节	35周	32				32	22.4
创新创业训练与素质拓展		2*		3*		5*	3.5
总学时/学分	1280	112	448	31	1728	143	100

(2) 主要课程与特色课程（标*为核心课程）

主要课程：商务英语精读、商务英语泛读、商务英语视听、商务英语口语、*商务英语写作、*商务英语翻译 B、英美文化 B、中国文化（英语）B、剑桥商务英语 B、商务英语口译、*国际贸易理论与实务、管理学原理 C、市场营销 A、会计英语 B、商务谈判 A、英美报刊选读 B、*跨文化交际 B、跨境电商职业能力与

发展、*海外商贸平台搭建与运营、*涉农产品出口交付实务。

特色课程：跨境电商类课程、工程英语 B、会计英语 B。

表2 跨境电商课程体系结构

课程名称	课程类型	学分	进行学期
跨境电商职业能力与发展	理论+实践	2	第一学期
跨境电商ERP实验	理论+实践	2	第二学期
海外商贸平台搭建与运营	理论+实践	2	第三学期
外贸流程文件编纂	理论+实践	2	第三学期
涉农产品出口交付实务	理论+实践	2	第四学期
跨境电商B2C端平台运营综合实践	实训	4	第五学期
跨境电商B2B端平台运营综合实践	实训	4	第五学期

(3) 创新创业训练与素质拓展

创新创业训练与素质拓展包括创新创业必修课、选修课、创新创业实践、第二课堂活动与社会实践。

(4) 主要实践性教学环节

实践性教学环节设计：

实践性教学环节分为课内实践性教学、创新创业与素质拓展实践、集中进行的实践性教学环节四部分，其结构比例见表2。

表3 实践性教学环节结构比例表

类别	课内实践教学	独立开设实践课程	创新创业与素质拓展实践	集中进行的实践性教学环节	合计
学分	11		5	32	48
占总学分比例	7.7		3.5	22.4	33.6

实践性教学要求：

1) 课内实践教学要求：

按教学计划设计的课内实践教学，根据各课程内容不同实践教学可安排听、说、读、写、译在商务情境下的模拟演练，商务信函写作、单证审核与制作、讨论课、习题课和角色扮演课等形式，掌握课程要求的各种专业基本技术能力。

2) 独立开设的实践课程：

独立开设且分散进行的实践课程，根据课程教学大纲，培养学生分析问题和解决问题的实际工作能力。

3) 集中进行的实践教学环节要求：

集中进行的实践教学环节包括集中进行的基础实践、专业实践、毕业实践等。

基础实践包括军事理论及训练、思想政治理论课程实践以及校内公益劳动，一般安排在1~5学期进行。基础实践主要注重培养学生的爱国意识和团队合作意识，造就健康体魄和过硬心理素质，提高学生吃苦耐劳能力和理论联系实际能力，养成科学思维习惯和严谨务实作风，树立远大职业理想和时刻准备承担责任的勤奋实践精神。专业实践在相应专业课程结束后并在同一学期进行，专业实践主要是培养和锻炼学生的专业应用能力和综合分析问题的能力。毕业实践安排在第6学期，毕业实习要综合应用所学理论知识和实践方法，毕业实习地点是学校的实习基地或其它相关企业，学生也可以通过参与指导老师的科研项目进行实习。

4. 创新创业教育

(1) 课证融合

根据商务英语专业人才培养目标和实践课程设置的课证融合原则，我们将商务英语行业资格考试和商务英语实践课程有机结合，相互支撑，将计划内容和职业资格证书考试内容同步开设。在商务英语专业人才培养方案中，设置国家劳动部和社会权威机构主办的各种职业认证考试，如全国跨境电商操作专员考试、国才考试证书、剑桥商务英语证书、全国商务英语翻译证书、国际商务单证员、大学英语四、六级证书、全国计算机等级(一级)证书、外销员、涉外会计证书等。把各种资格认证所需的技能与日常教学紧密结合，按“学以致用，用以促学”理念，通过实践教学环节对学生进行职业技能、职业素养培训，提高学生的就业竞争力及创业能力。

(2) 创新创业训练与素质拓展

分别在第二、三、五学期开设创新创业必修课程，包括职业生涯规划（16学时）、大学生创新创业指导（8学时）、大学生职业发展与就业指导（8学时）等；在一到五学期开设创新创业选修课程组；在一到六学期进行创新创业实践，实践内容包括参加大学生学科竞赛、听取学术报告或讲座、参与学术研究（含SRTP）、考取技能证书或职业资格证书、获得学术或创新成果、获得艺术或体育奖项、创业实践等；开展第二课堂活动与社会实践，包括社团活动、志愿服务、“三下乡”社会实践等。相关具体内容、学分设置见表3。

表3 创新创业训练与素质拓展表

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
创新创业必修课程	ZFL14002	职业生涯规划	1	16	16	-	2	考查
	ZFL14003	大学生创新创业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	ZFL14004	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	-	5	考查
	小计		2	32	32	-		

创新创业 选修课程		创新创业选修课程组	≥1	16	16	-	1-5	考查
创新创业实践 (选修≥1学 分)	实践代码	实践内容	学分		认定部门 (单位)	实践学期		
	THZH0001	参加大学生学科竞赛	1-2		学院	1-6		
	THZH0002	听取学术报告或讲座	0.5-2		学院	1-6		
	THZH0003	参与学术研究(含SRTP)	1-2		学院	1-6		
	THZH0004	考取技能证书或职业资格证书	1-2		学院	1-6		
	THZH0005	获得学术或创新成果	1-2		学院	1-6		
	THZH0006	获得艺术或体育奖项	1-2		学院	1-6		
	THZH0007	创业实践	1-2		学院	1-6		
第二课堂活动 与社会实践 (选修≥1学 分)	THZH0008	社团活动	0.5-2		团委、学院	1-6		
	THZH0009	志愿服务	0.5-2		团委、学院	1-6		
	THZH0010	“三下乡”社会实践	0.5-2		团委、学院	1-6		

(3) 定期开展各种考试、竞赛活动

组织学生积极参加国才考试、山东农业工程学院英语演讲大赛、“外研社·国才杯”全国大学生英语分项竞赛、“外教社·词达人杯”大学生英语词汇大赛、2022年“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛等各级别竞赛活动，以赛促教，培养学生的商务英语专业知识和相关专业知识的应用能力、创新能力，为学生将来就业奠定良好基础。其中校企学生朱彩娟、李雯昕、高兴娜、于潇潇、韩锦霄荣获2022年第六届“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛冠军。



学生参加“外研社·国才杯”全国大学生英语演讲比赛

第六届“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛高职组决赛

获奖名单预告

*所有参赛队伍的最终成绩=云平台竞赛环节成绩*50%+主题演讲竞赛环节成绩*50%

奖项	学校名称	指导教师	参赛选手	平台得分	演讲得分	总得分
总冠军	山东农业工程学院	刘曙源	朱彩娟、李雯昕、高兴娜、于潇潇、韩锦霄	43.04	42.00	85.04
一等奖	厦门城市职业学院	崔玲	葛诗琪、黄一卓、林妙虹、游金福、周颖	37.20	45.90	83.10
	绍兴文理学院上虞学院	陶小兰、陈黛霞	陶莫南、沈欣、沈枫楠、茅佳鑫	40.47	41.80	82.27
二等奖	南通师范高等专科学校	张园园、高蓓	王敏、陈彬洁、宣李语、严晨亦、陆佳凌	36.14	40.90	77.04
	漳州科技职业学院	黄雅丽、陈小莉	陈伟琦、刘钰杨、吴诗美、夏瑜婷、卢霞	33.60	43.40	77.00
	齐鲁师范学院	叶明晶	刘树丽、牟欣然、葛龙娇、李远馨、吉海雁	33.67	43.10	76.77
三等奖	青岛酒店管理职业技术学院	孙静、招青	李昶、张洛飞、曲华鑫、马乾坤	34.54	42.20	76.74
	上海出版印刷高等专科学校	杨静、蔺学才	翟袁萍、宋迎霞、魏静娜、王越慧、吴雨琦	34.27	41.90	76.17
	广州城建职业学院	肖遥遥、梁志华	饶蓉、吴宇坚、王嘉欣、郑晓敏	31.07	43.50	74.57
	广东职业技术学院	袁晓雪、任婷	陈忆芳、甄晓瑜、何秋如	30.64	41.10	71.74
	山西华澳商贸职业学院	张轶群、李晓霞	宋亮亮、程林莹、张子阳、邱茸茸	31.37	40.20	71.57
	河南工学院	王颜、韩慧	黄远航、徐壮、赵梦晗、曾颜、黄茹萍	31.74	39.70	71.44
	天津商务职业学院	李颖	张润涵、谈梦婷、王晓旭、武婷、秦承康	29.27	37.70	66.97

2022年“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛获奖名单



2022年第六届“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛冠军队伍及指导教师

三、培养条件

1. 教学经费投入

随着社会对商务英语专业人才的需求越来越多，对复合型人才的要求越来越高，我院在商务英语专业的教学经费投入越来越多，教学设备不断更新，教师队伍逐渐强大，实习基地越来越健全，现代化教学技术应用越来越普遍。本专业使用的费用包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等，学校每年给商务英语专业投入充足的经费，为专业发展提供坚实的保障。

2. 教学设备

经过多年建设，语音室、实训室不断增加，较好地满足了教学需要。目前已建成并投入使用的语音室有 2 个，实训室 3 个。所有语音室和实训室均具备多媒体教室功能，教学设备完全能够满足商务英语视听、商务英语精读、外贸函电

英语、商务英语翻译、外贸单证实务、商务谈判以及跨境电商 ERP 实验等专业课程的教学要求。学院投入大量资金建成的语音室、实训室，为本专业参加实训的学生营造出虚拟的实验实训环境，根据特定对的课程教学内容，将理论与实践相结合，进行仿真模拟实训和岗位技能操作，为本专业的实习、实训奠定了良好的基础。

表 4 商务英语专业实验室情况一览表

序号	实验室名称	地点房间号	实验室性质	使用面积 (平方米)	类型
1	济南公共语音室	济南校区 3 号教学楼 305	基础实验室	101.70	教学
2	济南公共语音室	济南校区 3 号教学楼 405	基础实验室	101.70	教学
3	商务英语技能综合实验室	济南校区东多 304	专业实验室	172.50	教学
4	电子商务实训中心	济南校区 3 号教学楼 501、502	实训场所	198.18	教学
5	心理语言学实验室	济南校区 3 号教学楼 604	其他	42.36	科研

3. 教师队伍建设

经过多年的教师队伍建设，本专业组建了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理的商务英语教学团队。现有专任教师 24 人，其中高级职称 9 人，讲师 12 人，助教 3 人，硕士及以上学位 23 人（其中博士 2 人，博士在读 1 人），聘请 2 名省内知名学者为客座教授，1 名企业专家为兼职教师。团队教师教学科研能力强，近年来发表论文 70 余篇，出版专著 7 部，译著 1 部，编写教材及教参 10 余部，完成省部级教学科研课题十余项，校级科研课题 9 项，省级以上教学大赛获奖几十项。商务英语专业教学团队为人文学院先锋教学团队，商务英语等五门课程为校级精品课程。教学队伍中有 1 人具有教授职称，8 人具有副教授职称，12 人具有讲师职称，3 人具有助教职称。整个教学队伍以中青年教师为主，充满活力。教学队伍中 45 岁以上教师 3 人，36-45 岁教师 13 人，35 岁以下教师 8 人，35 岁以下教师占专任教师总数的 33.33%，本专业教学队伍以年富力强的中青年教师为主。

教学队伍学缘结构：

教师分别来自山东大学、吉林大学、北京航空航天大学、天津外国语大学、中国矿业大学、中国海洋大学、山东师范大学、山东财经大学、中南大学、西安工程大学、河南科技大学以及国际知名的澳大利亚昆士兰大学、韩国建国大学等

院校，避免了教学和学术的近亲干扰。

表 5 商务英语专业专任教师数量、结构统计表

总体情况		人数	比例 (%)
			24
职称	教授	1	4.17%
	副教授	8	33.33%
	讲师	12	50%
	助教	3	12.50%
学位	硕士	23	95.83%
年龄	35 岁及以下	8	33.33%
	36-45 岁	13	54.16%
	46-55 岁	3	12.50%
双师		11	45.83%

4. 实习基地

全通网融雪野人才实训基地坐落于莱芜雪野湖旁，建筑面积 15000 余平方米，设有实训楼、电商楼，配套设施包括篮球场、超市、医务室及食堂、宿舍等，可同时容纳 1000 余人同时实训实习。





5. 现代教学技术应用

2013年改建升本后，学校发展迈入快车道，对各院部教学经费持续加大投入，软硬件均取得长足进步，现代化教学技术广泛应用于教学，改善了教学环境，激发了学生的学习热情，具体来说，主要分为以下几个方面：

1. 多媒体的广泛应用

大规模新建多媒体教室，对老旧多媒体设备升级换代，多媒体教室比率提升至80%以上。在先进的现代教育技术硬件支持下，商务英语专业课程全部使用多媒体教室上课。教师结合课程内容，精心设计课件，把一些晦涩难懂、抽象枯燥的内容，用现代教育技术中的多媒体手段展示出来，集声象字画于一体，图文并茂，形象生动，给学生营造了丰富多彩的学习环境，极大地调动了学生学习的积极性，提高了学生的思维能力、想象能力和创新能力，促进了学生和教师的交流，加强了教学效果。

2. 软硬件设备的升级

对过时、老旧的语音设备报废、淘汰，新上紧跟时代潮流的现代化设备（如速录机、阅卷机），确保教学卓有成效。目前软硬件设备方面配有蓝鸽多媒体教学平台、世格外贸实务/单证教学系统以及跨境电商综合实训平台等，还即将引入亿学商务英语系列实训软件，比如商务谈判、跨文化商务交际等。

3. 基于网络的云技术

充分利用互联网络，对多媒体教室集中管理，通过云技术（云盘等）的使用，使教师的教学资料实现云存储，随时调用，摆脱了对U盘的依赖，减少了设

备的故障率，保障了教学的顺利进行。

4. 开放的学习网站

CNN（美国有线电视新闻网）<http://edition.cnn.com/WORLD/>

VOA（美国之声）新闻网www.voanews.com

BBC（英国广播公司）官网<http://www.bbc.com/news>

普特英语学习网<http://www.putclub.com/>

福步外贸论坛<http://bbs.fobshanghai.com/>

合众外贸论坛<http://bbs.tradeknow.com/>

四、培养机制与特色

1. 教学管理

为了进一步加强教学管理，学校制定了严格的教学管理制度。具体办法如下：

1. 建立以学校为主体，校院两级教学管理机制。明确学校、学院在教学管理、教学运行、学籍管理、教学资源使用等方面的职责和权利。学校管理重在宏观指导、调控和服务。二级学院管理重在确保正常的教学运转和秩序。

2. 加强制度建设，进一步规范教学管理。调整教学工作委员会，加强教学监管体系建设。加强考试及试卷管理，严格考勤，修订学籍管理制度，促进教风、学风、考风的根本性好转。出台教材管理办法，保证教材选用质量，提高教材建设水平。加强现代化管理水平建设。建立完善教学管理系统。

3. 加强实验室管理，提高实验室利用率；调整优化教师队伍结构，加快引进与聘请，针对学科专业发展和办学特色培育的需要，加大紧缺人才的引进力度，强化中青年教师队伍的培养与提高，从而加强师资队伍建设。

4. 加强教学质量工程建设，提高教学水平。优化专科专业结构，根据本专业发展需要和招生就业情况，对本专业进行梳理和整合，进一步优化学科专业结构，突出特色。

2. 培养特色

作为校级特色专业，几年来，商务英语专业教学团队一直在研究、在摸索，不断探求适合当前社会发展形势的新的培养模式，办出了自己的特色。具体如下：

（1）“外语+专业”人才培养模式

本专业以市场需求为导向，以英语语言知识为主体，围绕外贸业务、商务管理、英语教育等三个领域的岗位，利用先进新颖的教学手段，生动活泼的教学形式，丰富多彩的教学场景，开展教学活动。形成了“英语语言能力+商务知识+外贸业务技能+涉外会计技能”的高技能应用型人才培养模式。

（2）校企合作“2+1”人才培养模式

本专业与行业领先企业-济南网融创业服务有限公司展开“2+1”联合培养，以跨境电商业务岗位需求为出发点，在外贸业务以及跨境电商平台运营方面结合行业、企业最新技术、动态，在理论知识学习的同时进一步丰富、拓展实践工作技能，形成适应专业岗位需求的“2+1”校企合作人才培养模式。

(3) 双证书制度（跨境电商）

本专业实行学历证书和职业资格证书并行的双证书制度，学生经过在校3年的学习，除了取得相应的学历证书之外，还可以考取相关的职业资格证书，如全国跨境电商操作专员、国才考试证书、CET-4、CET-6证书、英语专业四级证书、全国商务英语翻译证书、外销员从业资格证书、国际商务单证员、剑桥商务英语证书（BEC）、会计从业资格证、外贸会计证书等，突显了商务英语专业的“英语+专业”的高技能应用型人才培养特色。

(4) 重视实践教学，学生竞赛获奖成绩突出，职业资格证书考试通过率高

近年来本专业学生在校期间，积极参加省级以上各类语言技能大赛，共获特等奖18项，一等奖28项，二等奖42项。目前本专业学生职业资格考试通过率达到80%以上，不少学生在校期间考取多项资格证书，真正达到了高职高专教学的“双证”要求。

五、培养质量

有了严格的教学管理，先进的教学理念，完善的教学设施，合理的课程设置，优良的教师队伍做支撑，我院商务英语专业所培养的学生质量越来越高，学生所学知识越来越符合社会需求。严格的教学管理和完善的课程设置也有益于毕业生进一步深造。2022年，商务英语专业专升本人数达到75人，录取院校有包括临沂大学、山东交通学院、山东第一医科大学等在内的一系列学府。同年，该专业招生情况良好，录取专科新生70人。

下面选取本专业近年来培养的优秀毕业生发展情况，对商务英语专业的人才培养质量稍加说明：

1. 2006级商务英语专业毕业生曲怡凡：

毕业后进入新东方教育集团，很快晋升为济南新东方剑桥少儿英语部主管。

2. 2007级商务英语专业毕业生宋靖文：

毕业后先从事英语培训工作。2013年接手鱼台金笔作文培训学校，使其不断发展壮大，现已成为鱼台首屈一指的作文、阅读及书法培训学校。

3. 2008级商务英语专业毕业生夏文婧

毕业后进入北京新东方教育集团，成为一名优秀的英语教师。

4. 2014级商务英语专业毕业生刘思彤

刘思彤是我校2014级商务英语专业的学生，在校期间表现良好，16年山东省

高职高专写作大赛一等奖；16年国家奖学金；17年山东省优秀毕业生；毕业后通以优异的成绩通过专升本被山东交通学院高职英语专业录取。

5. 2015级商务英语专业毕业生牛文凤

牛文凤是我校2015级商务英语专业的学生，毕业后在济南阿斯顿英语培训学校担任中教职务，英语口语流利，教学水平受到学生和家的一致肯定和好评。

6. 2016级商务英语专业毕业生亓志鹏

亓志鹏是我校2016级商务英语专业的学生，毕业后在在济南振飞机器有限公司从事外贸业务，业务能力受到领导和同事的一致肯定。

7. 2017级商务英语专业毕业生罗翔宇

罗翔宇是我校2017级商务英语专业的学生，在校期间表现良好。2018、2019连续两年荣获一等奖学金；2020年优秀毕业生；毕业后以优异的成绩通过专升本被山东第一医科大学英语专业录取。

8. 2018级商务英语专业毕业生仲冕

仲冕是我校2018级商务英语专业的学生，该生在校期间学习成绩优异，连续两年荣获“山东农业工程学院校级奖学金”和“优秀学生”、“优秀团员”称号；2021年优秀毕业生；毕业后顺利考入枣庄学院汉语言文学专业（师范类）。

9. 2019级商务英语专业毕业生阚泽惠

阚泽惠是我校2019级商务英语专业的学生，该生在校期间学习刻苦认真，成绩优异，曾获得国家励志奖学金、省政府励志奖学金、校长奖学金和学校三等奖学金。除了大学英语四六级证书，还考取了全国商务英语一级证书和全国外贸单证员证书。毕业后顺利升入聊城大学。

10. 2019级商务英语专业毕业生孙艺铭

孙艺铭是我校2019级商务英语专业的学生，该生在校期间学习成绩优异，大学期间顺利通过英语四六级考试、国际英语人才考试等，综合测评排名专业第九，曾多次获得“优秀学生”、“优秀共青团员”等荣誉称号。毕业后顺利考入临沂大学商务英语专业，同时荣获了“山东省优秀毕业生”的荣誉称号。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

学校积极为毕业生开拓就业市场，组织各种形式的招聘活动。近几年，我校每年均承办“山东省秋冬季高校毕业生集中招聘活动暨山东农业工程学院毕业生供需见面会”。同时，我校还利用多种信息发布渠道及时发布用人单位就业信息，取得了良好效果。其中，通过学校就业网站和各学院网站发布信息400余条、利用校团委、校就业指导中心官方微博发布信息100余条，利用学校论坛发布就业信息150余条。同时，与企业在大三学年进行实训课程，加强学生动手实操能力，

更好更高质量就业。

专业教研室制定落实就业工作人员的培训计划，安排学生就业指导课，搞好毕业生跟踪调查，做好市场调研，开展就业工作研究。

2. 采取的措施

(1) 订单培养

为了保证学生的实习与就业，我们主动走出去、请进来，与企业建立长期稳定的校企合作关系。本专业也正在与其他大型企业积极洽谈“订单培养”，为更多学生就业创造良好条件。

(2) 推荐就业

本专业积极与各类企事业单位开展合作，建立了多处校外实习基地，并定期就商务英语专业人才培养情况与实习基地进行交流。校企合作的合作，一方面为学生提供更多实践的机会，可以更好适应社会对实用人才的需求，另一方面积极与实习基地展开学生就业合作，根据企业需要，为其推荐毕业生，帮助学生拓宽就业渠道。

根据对毕业生的联系、走访、就业跟踪等信息反馈，2022届商务英语专业学生毕业率为100%，毕业去向落实率达97%。其中，已就业同学多数从事与商务、外贸及英语教学等相关领域的工作，包括山东鼎驰木业集团有限公司、山东创威国际贸易有限公司以及山东海江国际贸易有限公司等多家企业，就业对口率较高，用人单位对该批同学的工作能力、素质均表示满意。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 1. 专业人才社会需求分析

随着互联网的迅猛发展以及电子商务平台的广泛使用，跨境电子商务凭借低成本以及高效率等优势在众多商业模式中脱颖而出。跨境电商是电子商务与国际贸易结合下的产物，它将传统交易模式中的商品展示、交易双方的沟通、付款等环节数字化，实现了进出口贸易模式的更新换代，改变了国际贸易的传统经营方式。在全球电子商务高速发展的潮流中，国人对世界各地的商品有着强烈的需求，而世界各国对我们的“中国制造”更是反响热烈。我国的跨境电子商务正以迅猛之势蓬勃发展，已经成为外贸的新引擎，对商务英语人才需求不断增加。

商务英语一直是热门专业，特别是专科专业，招生规模逐年攀升，但客观来讲，我国目前商务英语专业人才培养与用人单位需求相比相对滞后、弱化，商务英语专业毕业生总量、质量和结构难以满足国家改革和经济社会快速发展的需求，难以适应快速多变的国际商务环境。随着跨境行业的发展，具有交际能力、创新思想、经贸常识等要求的高素质、复合型人才更符合如今的从业人员标准。通过行业调研发现，具备网店经营管理、在线外语交流、海外网络营销策划及执

行、搜索引擎优化、海外客户需求分析等应用能力，即既懂互联网管理、外贸知识的复合型人才受到企业的普遍欢迎。

根据市场调研，约有38%的毕业生从事商务英语工作或相关工作。目前，我国设立国际贸易专业和电子商务专业的院校众多，毕业生数量可观，学校每年可向企业输送大量的国际贸易专业和电子商务专业的学生。而兼具商务英语和电子商务特征的跨境电子商务企业对人才的综合能力要求较高，具备单一专业能力的毕业生无法满足企业对人才的需求，越来越多的跨境电商企业招不到合适的人才，致使跨境电商行业仍然存在巨大的人才缺口。

随着企业海外业务的不断增长，企业对综合性人才的需求越来越高，特别是具备外语能力和平台知识的综合性人才。企业不缺少技术人才，也不缺少高级管理人才，最缺少的是具备综合能力的业务人才。随着社会对高端综合性人才需求量的加大，共建商务英语专科专业势在必行。

跨境电商已进入政策和行业发展的好时局，很多中小企业面临转型升级的压力，以及国内大量跨境电商平台的发展，都急需大量跨境电商人才的加入。但目前我国高等教育学府很少有跨境电子商务专业，无法向社会输送专业人才。我们通过整理访谈资料以及各大招聘平台跨境电商相关岗位需求的信息，针对岗位的基本情况，从专业和务实的角度出发，对工作经验、学历、薪资范围以及涉及的重要工作技能等关键项进行了汇总和分析，同时综合多方的资料，通过纵向对比和分析，我们得知跨境电商相关岗位的基本情况如下：

表6 企业跨境电商岗位需求类型及岗位职责

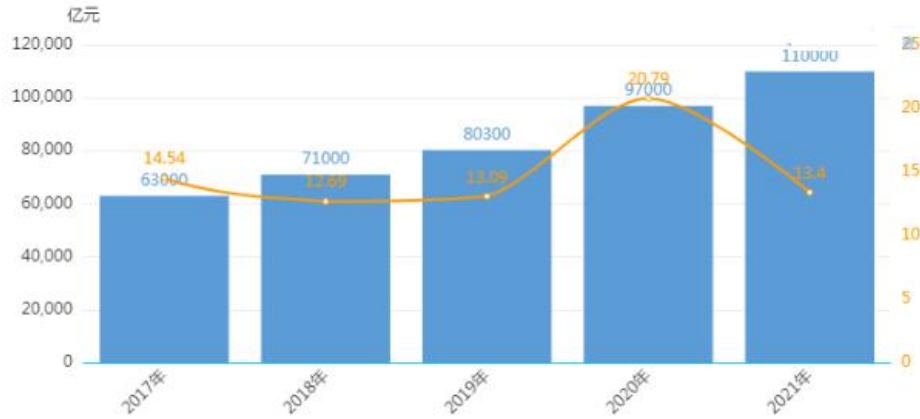
岗位	岗位职责要求
跨境电商运营	<ol style="list-style-type: none"> 负责亚马逊、速卖通等跨境电商平台的店铺开通及店铺的整体运营； 以产品分析和市场调研为基础，制定店铺运营策略与计划； 负责店铺的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作； 负责店铺的日常操作，上传产品，订单跟进，客户咨询服务，售后跟进； 及时掌握外贸电子商务的市场趋势和变化，制定适合市场需求的线上品牌营销推广方案，了解海外市场； 负责收集市场和行业信息，产品分析，对营销数据、交易数据、商品管理、顾客管理等数据进行分析，为公司营销推广提供依据，提升销售业绩。
海外跨境电商营销	<ol style="list-style-type: none"> 负责品牌定位及品牌理念的构建，Facebook, Twitter, Instagram 等平台的日常运营及推广工作； 负责利用各大平台征集粉丝，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动； 负责在社交网站的市场调研，配合网站活动制定 SNS 推广方案并执行；

	<ul style="list-style-type: none"> 4、协同产品和设计师，制作具有传播性的图片和视频； 5、策划主页活动，不断提高粉丝的互动性； 6、综合运用海外跨境电商广告，实现粉丝的增长、留存、转化； 7、制定每月的市场推广方案并执行。
跨境电商产品专员	<ul style="list-style-type: none"> 1、根据销售周期、利润目标、销量目标，提出热销款打造方案； 2、按月做竞品分析调查，分析 review，提交产品补缺、升级计划； 3、执行店铺利润款产品年度、季度计划，并及时反馈执行进度； 4、提交平稳款产品 SKU 精简方案并执行，针对潜力型产品有计划的往热销款方向打造； 5、对店铺滞销款进行清仓促销处理，合并 listing； 6、配合推广工作，提供流量引流产品； 7、跟进采购计划与运输计划，并及时反馈。
跨境电商客服	<ul style="list-style-type: none"> 1、及时回复客户的邮件和询盘，提供货品相关的咨询,负责客户异议处理,售前和售后客服及客户关系维护； 2、能主动学习和了解各种新产品和产品知识来服务顾客，专业答复产品售前咨询； 3、通过电话和海外顾客沟通，流利口语和和顾客协商，维护店铺好评； 4、处理 eBay/Amazon/PayPal 等平台争议,退款，合理安排退款，换货； 5、处理客户的订单投诉，确保客户满意度，分析汇总客户意见和建议，提供改进措施或建议，并跟进； 6、管理和维护 eBay, Amazon, 速卖通, Wish 等平台； 7、衡量和评估客户反馈数据，以顾客为中心，协助优化内部业务流程。
跨境电商物流	<ul style="list-style-type: none"> 1、协助领导负责进口商品国际物流的各项管理工作； 2、协助部门负责人优化及开发跨境电商物流合作渠道，协助部门负责人完成与新物流公司洽谈、评估、接入以及后期维护的工作； 3、随时掌控国际物流过程中货物的行踪，及时处理各项异常和突发情况； 4、负责既有国际物流路线的维护，评估现有合作方式，不断优化与物流公司的合作模式； 5、负责监督第三方跨境电商物流合作商，有效完成配送计划，定期对其进行考核，提高服务质量； 6、定期对公司国际物流状况开展评估，提出评估报告，并针对评估结果提出配送管理制度的改进建议与监督落实； 7、定期与跨境电商第三方物流合作商公司进行物流费用对账与结算工作，汇报流费用使用情况，加强对公司物流成本的控制意识。

（二）2. 专业发展趋势分析

（三）（1）专业发展的行业背景

出口跨境电商行业交易规模及其增长率数据图



近年来，我国跨境电商的交易规模保持快速增长态势，在进出口贸易中的渗透率逐年攀升，保持了年均约 30% 的增速。2021 年中国跨境电商交易额占我国货物贸易进出口总值 39.1 万亿元的 36.32%。2017-2020 年跨境电商行业渗透率分别为 29%、29.5%、33.29%、38.86%、36.32%。2021 年在中国货物贸易进出口增速放缓和疫情的背景下，跨境电商行业渗透率占比依然超过 35%。未来随着行业规模不断增长，渗透率也将不断提升。2021 年中国出口跨境电商市场规模 11 万亿元，较 2020 年的 9.7 万亿元同比增长 13.4%。

近年来，在传统外贸增长乏力的情况下跨境电子商务发展迅速，在克服外需低迷、成本升高、贸易摩擦增多等问题上起到了很好的作用，跨境电商已经成为国际贸易适应网商时代且极具发展潜力的新方式和新手段。为进一步发挥跨境电子商务在促进外贸增速发展的作用，国务院和国家各部委加大了对外贸新业态的支持力度，相继颁布多项文件，大力扶持跨境电商。在 2013 年至 2016 年，国家相继出台《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见》、《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》、《关于促进外贸回稳向好的若干意见》等政策提升跨境电子商务通关效率，推动电子商务走出去，促进加强电子商务国际合作，鼓励发展面向“一带一路”沿线国家的电子商务合作。

2019 年 3 月 5 日第十三届全国人民代表大会第二次会议于在人民大会堂举行开幕会上，李克强总理在政府工作报告中指出，将改革完善跨境电商等新业态扶持政策。推动服务贸易创新发展，引导加工贸易转型升级、向中西部转移，发挥好综合保税区作用。优化进口结构，积极扩大进口。

2022年2月，国务院共批复六批跨境电子商务综合试验区，共计132个城市和地区。并且在第六批跨境电商综合试验区城市的批复通知中，还提出了由商业部牵头做好统筹协调、跟踪分析和指导服务，建立健全评估和退出机制，定期开展评估，促进优胜劣汰。在国家政策红利的支持下，我国跨境电商快速发展，已经形成了一定的产业集群和交易规模。支持跨境电子商务发展，有利于用“互联网+外贸”实现优胜优出，发挥我国制造业大国优势，扩大海外营销渠道，合理增加进口，扩大国内消费，促进企业和外贸转型升级；有利于增加就业，推进大众创业、万众创新，打造新的经济增长点；有利于加快实施共建“一带一路”等国家战略，推动开放型经济发展升级。

目前，山东新旧动能转换综合试验区，是党中央、国务院赋予山东的一项重大责任和重大使命，也是山东发展的重大机遇和挑战。《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》中提出“专业对接产业”，作为培养人才的重要基地，需要高校提高对产业的了解和认知，通晓在新经济时代下的新动能的特质，有针对性的培养能够促进“老树发新芽”、“无中生有”、“有中生新”的专业人才，用以服务新动能下的产业升级，促进新旧动能转换。

2020年1月24日，山东省人民政府办公厅印发《山东省进一步促进外贸稳定增长政策措施》，认真贯彻落实国务院“稳外贸”政策措施，有效应对中美经贸摩擦，推动全省外贸稳中提质，根据省委、省政府推动“六稳”工作的系列决策部署，制定了支持企业开拓多元化国际市场、支持企业有效应对国际贸易摩擦、加强对外贸企业的运行监测和分析等15条措施。

与传统贸易相比，跨境电商缩短了从批发到零售等多个环节，有效降低了各种商业成本，拓展了对外贸易的新渠道。跨境电商不仅改变了传统的世界贸易格局，冲破了国家间障碍，促进了全球贸易便利化，也引发了世界经济贸易的巨大变革。跨境电商作为新的外贸方式、新的交易模式和新的经济增长点，有着巨大的市场潜力和生命力。随着国家电商运营环境的改善和相关扶持政策的出台，为跨境电商的发展提供了更大机遇，迎来更大的发展。

（2）专业发展趋势分析

①培养目标明确，培养高技能人才的模式鲜明

在互联网时代，旨在培养主动适应经济社会发展需要，英语基本功扎实，具有国际视野和人文素养，掌握语言学、经济学、管理学、法学（国际商法）等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，熟悉外贸规则及平台运营，熟知外贸规则，对于海关、海外仓储物流等跨境贸易需要具备丰富的经验，具备国际交易平台运营能力。跨境贸易销售衍生的一系列经营过程中，

由于贸易对象的不断拓展和加深,均对外语口语及阅读、书写能力要求持续上升。熟练掌握跨境电商最新的互动式网络应用并根据项目运营目标进行海外新媒体营销推广的复合型跨境电商技能人才。

②规范健全的管理制度,确保专业建设有序高效运转

有效的运行机制:为保障人才培养方案的实施,建立了与之配套的保障机制,有效的调动一线教师的积极性,对打造新教学理念下的教学团队、提升人才培养质量均有较大促进。

科学的教学质量监控体系:建设教学质量管理和监控队伍,突出持续性、全程性监控特点,实现教学质量管理的经常化、规范化。实施“社会、学院、系部、学生”四方监控,“学院、系部、学生”三级评价,“用人单位、教师、家长、学生”多向反馈的教学质量管理与监控体系。

规范的管理制度体系:为作好校内外实训基地建设与管理,确保校企联系渠道畅通,建立健全的管理制度和提供实践氛围,加强校内外专业实习和顶岗实习管理,双方共同建立《实训教学管理规定》、《校内、外实习实践管理办法》等制度文件,加强企业参与教学及教学改革的力度,密切校企合作关系,通过工学结合、校企合作、顶岗实习等方式,实现能力培养与素质教育相结合、虚拟实训与生产性实训相结合、顶岗实习与就业岗位相结合。

③校外实训基地建设,为专业发展提供广阔空间

专业的设立将在原有校外实训基地的基础上,引入更多的校外企业资源,为专业运行提供良好的实践教学条件保证,令学生拥有扎实的理论知识的同时,还具有极强动手实践能力,有利于提高学生就业率,为专业的发展提供广阔的空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(四) 1、专业及学科结构调整

目前,专业发展及学科发展在各个高校中转变迅速,社会需求因时而变,如何适应社会需求,提升学科和专业的前瞻性和功能性成为普遍存的问题。

相应的改进措施如下:

通过校企专业共建,对原有的人才培养方案进行补充,贴合现下的人才需求,完善人才培养链条。在合作过程中,持续快速抓取行业最新动态,并根据产业行业要求,了解社会需求和就业信息,及时合理调整人才培养方案,促进专业由单一传统教学向多线条重实操、以就业出口为导向的方向进行变化调整,顺应时代发展需求,培养综合素质高、专业技能突出的复合型人才。

高校占领学科理论知识的至高点,是高级人才的聚集地。而企业具备丰富的行业资源、资金及技术资源。双方的合作能有效将资源进行整合,进行资源共

享。专业学科的建设及人才培养为行业企业发展提供前瞻性指导及人力资源输送，对企业的发展有着巨大的推动作用，因此企业方对专业学科建设有着强烈的意愿。企业方师资将行业最新态势、最佳实践教学点带入高校，而高校老师通过自身丰富的教学经验，快速将实践与理论相结合，完美实现理论与实操、高校与企业的无缝对接，从而带动专业学科的建设。

（五）2、学生就业

疫情以来，目前学生就业难度增加也是专业进一步发展需要解决的问题。

应对措施：通过校企专业共建，为学生提供更多优质实践基地，通过实地参观或实习，学生充分了解企业运营机制和各岗位需求，一来学生可以直接获取一定的工作经验，有效提高学生解决实际问题的能力，促进实践操作能力的提高，实现高校与就业的无缝链接，为毕业后进入工作岗位打下基础；二来可以结合自身情况制定职业发展规划，有清晰的就业意向和目标，在步入企业后有明确的发展目标，有利于学生的可持续成长，提高学生就业能力，从而提高学院专业在行业企业内的口碑，促进学院及专业宣传。

3. 专业科研能力提升

本专业科研能力及成果输出还需进一步加强。

解决措施：产业、学校、科研机构的相互配合，发挥各自优势，形成强大的研究、开发、生产一体化的先进模式，并在运行过程中发挥巨大的能量。通过校企合作，进一步拉近产业与学校的距离，两者紧密结合，高校老师可以深入企业，跟随不同岗位进行实际运营，通过实际工作流程验证理论知识并进行提炼、辩证、完善，将真实工作经历所得，应用于校企共建教材、课题研究或教学改革，实现理论体系与行业实际的结合，促进学院双师型队伍建设；与此同时，企业可以为高校科研提供各项资源支持，双方共同研发课题，促进专业科研的发展。

专业十二：应用韩语

一、培养目标与规格

1. 人才培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美等全面发展，具有良好的人文素养和职业素养，熟练掌握韩国语语言基础知识和韩国社会文化知识，具备一定的韩国语听、说、读、写、译等语言应用能力，能够熟练运用所学韩国语及相关业务知识，在经济、贸易、服务、中韩文化交流领域，从事行政、销售、翻译、管理、服务等工作的高技能应用型韩国语人才。

2. 培养规格

本专业基本修业年限为3年，毕业要求是符合德育培养目标和要求，达到学生体质健康标准，完成本专业规定的课程教学内容及实践性教学环节内容、考核合格，且总学分最低修满133.5学分。

二、培养能力

1. 专业基本情况

应用韩语专业创设于2006年，随着社会的转型及对岗位、人才的需求变化和专业教学改革的深入，应用韩语专业的人才培养方向调整为服装形象设计方向。自2014年起，应用韩语专业不设方向。经过几年的建设，本专业积累了较为丰富的办学经验、师资力量不断提高、教学设施逐步完善，为用人单位输出了不少的专业人才。

2. 在校生规模

截至2022年9月，应用韩语专业在校生共计61人，其中2020级28人，2022级33人。

3. 课程体系

根据省教育厅和学校安排，该专业人才培养方案进行了学分制改革，进一步优化调整了开设课程及上课顺序，增大了实践教学比例。依据我校课程体系建设思路，融合国家职业标准，结合职业技能比赛要求，该专业构建了以能力为本位的“平台+模块”课程体系，由三个平台和三个模块构成。课程教学进程、各部分的课程比例见附表1。

表1 课程体系结构和各环节比例

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例(%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
公共必修课程平台	368	21.0	0	0	368	21.0	15.7
专业类课程平台	384	24.0	96	6.0	480	30.0	22.5
专业核心课程平台	456	28.5	0	0	456	28.5	21.4

课程类型	必修		选修		学时 合计	学分 合计	学分 比例 (%)
	学时 /实践周数	学分	应修学时 /实践周数	应修 学分			
公共拓展课程模块			96	6.0	96	6.0	4.5
专业拓展课程模块			160	10.0	160	10.0	7.5
通识教育拓展模块			96	6.0	96	6.0	4.5
集中进行的实践性 教学环节	30周	27.0				27.0	20.2
创新创业训练与 素质拓展		2.0		3.0		5.0	3.7
总学时/学分	1208	102.5	448	31	1656	133.5	100

实践性教学环节分为课内实践性教学、独立开设的实践课程、创新创业与素质拓展实践、集中进行的实践性教学环节四部分，共计 776 学时，占总学时的 36.9%。期中课内实践教学 264 学时，占总学时的 12.6%；独立设置的实践性教学 432 学时，占总学时的 20.5%。独立设置的实践性教学环节安排见表 2。

表2 集中进行的实践性教学环节

实践类别	层次类别	环节性质	学分	实践 周数	进行 学期
基础实践	军事理论及训练	军训	1.0	1	1
	思想政治理论课程实践	社会实践	2.0	2	2
	校内公益劳动	劳动	1.0	1	5
专业实践	韩国语听说训练	技能训练	1.0	1	3
	TOPIK技能训练	技能训练	1.0	1	4
	跨境电子商务	技能训练	1.0	1	4
	韩国语翻译训练	技能训练	1.0	1	5
	学年综合实践	综合实践	3.0	6	1-6
毕业实践	毕业实习	实习	16.0	16	6
合计			27.0	30	

4. 创新创业教育

我校自升本以来，已逐步确立了整体的办学方针政策，找准了应用型人才培养方向定位，注重加强各专业内涵建设。韩国语专业教研室结合应用韩语专业的专业特点及学生的创业条件和要求，制定了创新创业教育行动方案，并指导学生实施。具体措施如下：

(1) 培育创新创业思维。把创新创业思维和社会实践紧密结合起来、把全面发展和个性发展紧密结合起来，树立正确的高等职业教育的人才观、质量观、教学观和评价观。

(2) 增加创新创业系列课程。开设职业生涯规划、大学生创新创业指导、大学生职

业发展与就业指导等创业系列课程。调动社会资源，组织校内外专家学者、企业管理人员、优秀毕业生等进行授课、交流，为学生提供一线的创新创业经验。

(3)改革实践教育教学模式。将实践课程分为课内实践和集中实践两部分，从教师的“教”到学生的“学”，均贯穿“实践”与“应用”的理念和方法。

(4)对外交流。我校学生在校期间有机会去韩国大学交换学习。同时可选择毕业后到韩国大学继续进行本科学习，毕业后可同时取得我校专科毕业证和韩国大学本科毕业证。我校与韩国平泽大学共建山东农业工程学院中韩语言文化中心，学生进行韩语学习和赴合作院校读本升硕渠道更加畅通，为在校生到对方学校学习(留学)提供了机会和便利条件。

目前，我校与韩国湖源大学、平泽大学、韩京大学、圆光大学、韩世大学、南首尔大学等院校建立了友好合作院校关系，校际合作密切，学生交流活跃，每年均有学生赴合作院校交流学习和续读本科。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等，年均教育经费投入总量约为73200元，生均经费约1200元左右。充足的经费投入，为专业发展提供坚实的保障。

2. 教学设备

经过多年建设，我院设有语言与商务管理综合实验中心，有语音室，速录室，文秘综合实训室，电子商务实训中心，国际商务模拟实验室，心理语言学分析实验室等校内实践教学实验室11个，使用面积1300余平米，各类教学科研仪器设备总值451万余元，能够满足应用韩语专业实验实训教学的需要。

过去几年，各语音室及多媒体教室得到了充分的利用，学年度承担的实验教学人时数不断创新高，常年接近满负荷运行，对保障教学效果、提高学生实践水平与动手能力，推动我院人才培养质量提升，均发挥了积极有效的作用。



3. 教师队伍建设

百年大计，教育为本；教育大计，教师为本，只有一流的教师队伍才能创造一流的教育业绩，学校才能真正办人民满意的教育。我校目前有专任韩语教师 4 人，其中 1 人为 2021 年引进博士，韩籍外教 1 人，其中教授 1 人，讲师 4 人，2 人具有博士学位，2 人具有硕士学位。专任教师结构情况见下表：

人数	学历结构		占比情况	职称结构		占比情况	年龄结构		占比情况
	4	博士	2	50%	讲师	4	100%	35 岁及以下	3
硕士		2	50%	35 岁以上				1	25%

近些年来，我们狠抓教师队伍的建设，不断提高教育质量，促进了师资队伍的发展。

(1) 加强学习

随着知识经济时代的到来，随着信息经济的日渐迫近，终身学习已经成为我们生活和工作的主要内容。所以，我们学校总是利用各种机会和各种形式，向老师传达新的观念，传递新的信息，引导教师要加强学习，及时“充电”。

2022 年 8 月我专业 4 名教师参加国家智慧教育公共服务平台“2022 年暑期教师研修”。

2022 年 8 月我专业 1 名教师参加学校举办山东农业工程学院青年教师发展暨“筑基行动”教育教学能力提升研修班。

2022 年 4 月我专业 1 名教师参加学校举办的山东农业工程学院中青骨干教师专修培训。

2022 年 9 月我专业 1 名教师参加学校举办的教学能力提升专题研修班。

2021 年 9 月-12 月我专业 2 名教师参加全国高校教师网络培训中心举办的专题培训。

(2) 加强研究

推行集体备课制度，提高备课质量。我们对集体备课提出了明确的要求，必须坚持个人研究和集体研究相结合的原则，即：钻研教材——写出教案——集体研究——修改使用——课后反思。集体备课不仅把教师从繁重的工作量中解脱了出来，而且提高了备课的质量，充分发挥了集体的作用。

我们通过开展教育科研，把学校工作中的问题专题化，课题化，增强工作的研究性，目的性，并且让一批骨干教师参与到研究中来，这对提高教师的研究水平，加快教师的专业化成长是非常重要的。

4. 实习基地

教学实习基地建设直接关系到实习教学的质量，对于高素质人才的实践能力和创新、创业能力的培养有着十分重要的作用。目前我专业拥有的实习基地有：韩国圆光大学、

韩国湖原大学、锦湖韩亚高尔夫俱乐部（威海）有限公司等韩国高校和韩资企业。

2011年7月，我校与韩国湖原大学签署校际友好合作协议。根据协议，我校学生可以在第三学年赴韩国湖原大学交换学习。自2012年3月起，我校应用韩语专业共66人次赴韩交换学习。

2016年9月，我校与韩国圆光大学签署校际友好合作协议。根据协议，我校学生可以在第三学年赴韩国圆光大学进行学习。截止到2018年9月，我校应用韩语专业共有14人赴圆光大学学习。

2019年，我校与韩国韩世大学签署友好合作协议。根据协议，我校学生可以在大三赴韩世大学交流学习，2019年9月，我专业有三名学生赴韩世大学交流学习。

2021年，我校与韩国南首尔大学签署友好合作协议。2021年9月，我专业有三名学生赴韩国南首尔大学交流学习。

5. 现代教学技术应用

2012年改建升本后，学校发展迈入快车道，对各院部教学经费持续加大投入，软硬件均取得长足进步，现代化教学技术广泛应用于教学，改善了教学环境，激发了学生的学习热情，具体来说，主要分为以下几方面：

（1）多媒体的广泛应用。大规模新建多媒体教室，对老旧多媒体设备升级换代，多媒体教室比率提升至50%以上。鼓励教师采用课件教学，充分利用文字、声音、图像、视频等有机结合的教学资源，优化教学过程。

（2）软硬件设备的升级。对过时、老旧的语音设备报废、淘汰，新上紧跟时代潮流的现代化设备（如阅卷机），确保教学卓有成效。另外还引入了蓝鸽虚拟化云终端、蓝鸽语言教学软件；东方正龙视听多媒体语言教学系统；世格外贸实习平台、世格外贸单证教学系统、世格外贸实务教学系统等。

（3）基于网络的云技术。充分利用互连网络，对多媒体教室集中管理，通过云技术（云盘等）的使用，使教师的教学资料实现云存储，随时调用，摆脱了U盘的依赖，减少了设备的故障率，保障了教学的顺利进行。

（4）为应对疫情，我专业在2020年开展线上教学的基础上，逐渐熟悉掌握了线上线下混合式教学模式，充分利用超星泛雅平台及学生QQ群，能够做到应对突发疫情，无缝衔接开展线上及线下教学。

四、培养机制与特色

1. 教学管理机制

为了进一步加强教学管理，学校制定了严格的教学管理制度。具体办法如下：

1. 建立以学校为主体，校院两级教学管理机制。明确学校、学院在教学管理、教学运行、学籍管理、教学资源使用等方面的职责和权利。学校管理重在宏观指导、调控和服务。二级学院管理重在确保正常的教学运转和秩序。

2. 加强制度建设,进一步规范教学管理。调整教学工作委员会,加强教学监管体系建设。加强考试及试卷管理,严格考勤,修订学籍管理制度,促进教风、学风、考风的根本性好转。出台教材管理办法,保证教材选用质量,提高教材建设水平。加强现代化管理水平建设。建立完善教学管理系统。

3. 加强实验室管理,提高实验室利用率;调整优化教师队伍结构,加快引进与聘请,针对学科专业发展和办学特色培育的需要,加大紧缺人才的引进力度,强化中青年教师队伍的培养与提高,从而加强师资队伍建设。

4. 加强教学质量工程建设,提高教学水平。优化专科专业结构,根据本专业发展需要和招生就业情况,对本专业进行梳理和整合,进一步优化学科专业结构,突出特色。

2. 培养特色

(1) 对外交流

我校自 2006 年设置韩语专业以来,积极探索对外交流的可行性模式。

互派访问团。为促进双方的交流与合作,学校同意互派访问团进行交流与访问。我校 2011 年 7 月派遣访问团出访韩国,自此,我校和韩国的湖原大学、平泽大学、韩京大学频繁互访。

互派教师。双方可互派教师从事授课或学术交流活动。派遣教师在邀请方向学生授课或进行校方安排的学术活动。2013 年 3 月,我校派遣语言文学院一名韩语教师赴韩国湖原大学交流学习。

共同研究。双方就共同关心的话题举行学术研讨会,并积极鼓励、支持双方专家教授共同研究。

学生交流合作项目。2011 年 7 月,我校与韩国湖原大学签署校际合作协议,正式开始了与韩国高校间的交流。几年间,我校往湖原大学派遣交换生约 50 人,留学生约 20 人。湖原大学往我校派遣交换生约 40 人。2014 年 10 月,我校与韩国平泽大学签署校际友好合作协议。2015 年 4 月,我校与平泽大学共同设立的“中韩语言文化中心”揭牌成立。2016 年 10 月,我校与韩国圆光大学签订校际友好合作协议。2019 年我校与韩国韩世大学签署校际友好合作协议。2021 年我校与韩国南首尔大学签署校际友好合作协议。

(2) 组织、参加各项韩国语赛事

通过组织、参加与课程相关的各类比赛,如韩国语演讲比赛、韩国语写作比赛、韩国语歌曲比赛等来提高学生的学习兴趣、检验学习成效、提高职业技能。



(3) 丰富的课余活动

为帮助同学们进一步了解韩国文化，激发大家学习韩国语的兴趣，形成良好的跨文化交际能力，我校应用韩语专业每年组织丰富的韩国文化体验活动及其他课余活动。活动包括体验韩国礼仪、体验韩国饮食特色、体验韩国艺术、韩国语歌曲大赛等多种形式。

学生们在老师的指导下，亲身体验韩国美食的烹饪与制作，欣赏别具韩国文化的传统工艺品，领略别样的异域风采。通过各种文化体验，拉近了中国学生和韩国学生的距离，提升学生的学习兴趣和积极性。



五、培养质量

凭借严格的教学管理，先进的教学理念，完善的教学设施，合理的课程设置，优良的教师队伍做支撑，应用韩语专业毕业生的就业质量、就业率、专业对口率、就业单位满意率已呈逐年上升态势。

据统计，2021 届毕业生的年底就业率（截止到 2020 年 12 月）为 100%，2022 届毕业生初就业率达 96.43%，就业对口率为 17.86%；截至 2022 年 9 月底，2022 届 28 名毕业生中有 3 人赴韩继续读本科，2 人专升本继续读韩语专业本科，12 人专升本攻读其他专业本科，10 人已就业，1 人还未确定就业单位。

社会对专业的评价：社会各界对本专业历年培养情况的总体评价较高，认为应用韩语专业课程设置合理，理论与实践教学课程比例得当，学生在大学学习以及在实习单位定岗实习期间学到的知识和经验基本能够满足用人单位的需求。通过调查发现：毕业生对本专业的评价较高，能将本专业的知识、素养与技能很好地融合，所学即所用，有利于就业。

优秀毕业生案例：

刘青，应用韩语专业 2022 届毕业生，在校期间一直表现优异，学习认真，态度端正，毕业后通过自己的努力专升本考取了临沂大学新闻学专业。

侯文静，应用韩语专业 2022 届毕业生，在校期间表现优秀，尤其是专业韩语能力较强，大三期间赴韩国南首尔大学交流学习，毕业继续在韩国南首尔大学攻读本科学位。

六、毕业生就业创业

毕业生的就业创业由学校的就业指导服务中心在学校就业指导委员会的领导下开展工作。学院、专业教研室也采取各种措施，促进本专业毕业生就业创业工作行之有效地进行：

1. 积极为毕业生开拓就业市场，组织各种形式的招聘活动。近几年，我校每年均承办“山东省秋冬季高校毕业生集中招聘活动暨山东农业工程学院毕业生供需见面会”。同时，我校还利用多种信息发布渠道及时发布用人单位就业信息，取得了良好效果。其中，通过学校就业网站和各学院网站发布信息 350 余条、利用校团委、校就业指导中心官方微博发布信息 100 余条，利用学校论坛发布就业信息 150 余条。

2. 专业教研室制定落实就业工作人员的培训计划，安排学生就业指导课，搞好毕业生跟踪调查，做好市场调研，开展就业工作研究。

3. 订单培养。为了保证学生的实习与就业，我们主动走出去、请进来，与企业建立长期稳定的校企合作关系。本专业也正在与其他大型企业积极洽谈“订单培养”，为更多学生就业创造良好条件。

4. 推荐就业。本专业积极与各类事业、企业单位展开合作，建立了多处校外实习基地，并定期就应用韩语专业人才培养情况与实习基地进行交流。校企之间的合作，一方

面为学生提供更多实践的机会，可以更好适应社会对实用人才的需求，另一方面积极与实习基地展开学生就业合作，根据企业需要，为其推荐毕业生，帮助学生拓宽就业渠道。

七、专业发展趋势及建议

近两年来，随着中韩两国新一代领导人的上台，两国关系也再度升级，目前中国是韩国最大的贸易伙伴、出口市场和进口来源国，韩国也已经成为中国的第三大贸易伙伴国。同时，两国已经互为海外旅行第一目的地。中韩自由贸易协定的签署，更为两国的发展带来了前所未有的机遇，而山东省又是和韩国交流最为密切的省份之一。面对当前中韩关系发展的新形势，本专业也迫切需要顺应新形势的发展定位，应在以下几个方面有新的发展。

1. 专业定位要更加鲜明、有特色。随着两国自贸区的建立，特别是我省青、烟、威等沿海城市都已建立自贸区，两国的经济往来日益密切，本专业在坚持韩国语语言学习这条主线的同时，可着重经贸韩国语等课程的设置，将“应用”落实到实处。

2. 进一步加强实训基地建设，规范实训教学模式。在我专业已有的实训基地基础上，进一步开发校外企业实训基地，建立校内、校外两大实践课堂，实现校内实践教学和校外实践教学的有机结合、模拟仿真实训和顶岗实训的有机结合；规范实训教学模式，明确规定实训内容和目标、建立更加完善的实践教学保障与评价机制，让学生动起来、活学活用、与企业密切联系起来，培养适应市场需求的专门技能型人才。

3. 进一步加强与韩国高校间的合作。通过与韩国高校间的合作，为我专业更多的学生提供出国学习机会，开拓学生视野，为学生提供更多的选择，尤其是为希望继续深造的学生提供了很好的平台。

八、存在的问题及整改措施

本专业经过多年的建设，虽已逐步趋于成熟，但仍然存在一些问题。

1. 师资队伍存在薄弱环节。（1）本专业教师大都是青年教师，虽能够较好地完成教学任务，但是科研能力相对较弱；（2）本专业教师更多的是注重学生的课堂学习环节，教师自身的实践经验相对薄弱；（3）教师对现代化教学手段的使用还不够熟练。

整改措施：（1）创造条件并提供经费，鼓励青年教师攻读博士学位，获取各种资格从业证书，参与各种学术交流、培训和进修活动；（2）推进“双师型”教师队伍的建设，加强教师的实践教学能力。可定期推荐教师到专业示范院校或与专业特色相关的企业进行学习培训，也可聘请有丰富实践经验的企业职工给学生做具体的示范讲解；（3）积极鼓励教师自主学习各种现代化教学手段，有必要时可参加培训，尽快熟练掌握各种现代化教学手段的使用。

2. 校外实训基地建设相对较弱。本专业虽开拓了几个校外实训基地，但数量较少，范围较小，无法满足学生不同的实习实训需求。

整改措施：教师应对与本专业相关的企业多了解、多走访、多推荐，率先“走出去”，

大力开发校外企业实训基地，让更多的学生走出去、动起来，真正了解不同岗位的岗位职责和所需能力，来培养真正适应社会需要的专门人才。

3. 创新创业相关工作存在不足。我专业毕业生大都是选择到企事业单位工作或是留学，很少有学生选择自主创业，由此来看，我专业在鼓励学生创新创业的工作上还存在很多不足。

整改措施：首先要加强对学生的创新创业教育，积极开展相关创新创业教育的相关课程，学习国家相关政策及典型创新创业案例，拓展学生的知识面和思维。同时尽可能为学生提供创新创业空间，并积极探索有利于促进学生创新创业的机制与制度建设，完善硬件条件，拓宽渠道。

专业十三：环境艺术设计

一、培养目标与规格

本专业培养适应社会与经济发展需求，德、智、体、美全面发展，具有较高的思想道德、职业道德、文化涵养和健康的身体素质与心理素质；具有较高的艺术素养和审美意识；掌握环境艺术设计的基本理论知识和专业技能；具有较强的室内外装饰设计、景观规划设计能力及其施工管理能力的高技能应用型创新设计人才。

毕业生应具有素质、知识和能力：

1. 素质

(1) 思想政治素质：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

(2) 道德素质：具有良好道德修养，诚实守信，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

(3) 人文素质：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

(4) 科学素质：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

(5) 身心素质：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

2. 知识

(1) 专业知识：掌握设计素描、设计色彩、构成设计等专业基础知识和手绘效果图技法、装饰材料与施工工艺、居住空间设计、家具与陈设艺术、公共室内空间设计、景观规划设计、展示设计等专业设计知识。掌握建筑制图与CAD、3DMax效果图、SketchUp等专业设计软件。掌握环境艺术设计的相关专业拓展知识，把握国内外环境艺术设计专业前沿理论、应用前景以及发展动态，并了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规。

(2) 专业相关知识：掌握与环境艺术设计学科相关专业的拓展知识，了解美学基础、室内设计原理、中外建筑史、环境行为心理学等相关知识。

(3) 通识性知识：具有通识性文学、历史、哲学、艺术、法学、心理学方面知识，掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

3. 能力

(1) 专业技术实践能力：能够独立完成环境艺术设计项目的策划、定位、创意、表现、推广等工作，具有较强的专业知识应用能力和设计表现能力。

(2) 职业发展能力：能够从事调查研究与决策，具有创造性思维、逻辑性思维和创意解说能力；初步具备组织管理、人际关系、沟通协调、团队协作与独立工作等职业发展能力；具有较强的分析问题和解决问题的能力，具有终身学习和持续发展的能力。

(3) 社会适应能力：具有良好的沟通 and 人际交往能力，能够较熟练掌握一门外语，具备利用外语获取信息和对外交流的能力。能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿；既能独立工作，又具有团队合作精神，适应竞争学会合作。

(4) 创新创业能力：能够理论联系实际创造性的解决实际问题，具有一定的创新能力和环境艺术项目设计、施工、管理等方面的创业能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

(1) 设置时间：2010年

(2) 招生对象：美术类高中毕业生

(3) 学制与学历：标准修业年限3年，专科学制。

(4) 相关专业：我校现有视觉传达设计、数字媒体艺术、工艺美术三个本科专业和视觉传播设计与制作专科专业。

2. 在校生规模

截止到2022年9月环境艺术设计专业共有在校生合计164人，本专业已有9届毕业生。

表1 各年级人数

年级	2020级	2021级	2022级
人数	47	27	90
合计	164		

3. 课程体系

依据我校课程体系建设思路，融合国家职业标准，结合职业技能比赛要求，构建艺术设计专业以能力为本位的“平台+模块”课程体系。该课程体系由三个平台和三个模块构成。三个平台是指公共必修课平台、专业类课程平台和专业核心课程平台。旨在培养学生的英语能力、办公软件应用能力、良好的身体素质、正确的人生观、价值观、基础造型能力、创意策划能力、设计分析能力、设计表

现能力、独立设计与应用能力等职业能力。三个模块是指公共课程拓展模块、专业课程拓展模块和通识教育拓展模块。通过教学,使学生具备视觉传播设计与制作专业的拓展知识和技能。

表2 课程体系结构和各环节比例

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例 (%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
公共必修课程平台	336	19	-	-	336	19	15.2
专业类课程平台	192	12	128	8	320	20	16
专业核心课程平台	576	34	-	-	576	34	27.2
公共拓展课程模块	-	-	96	6	96	6	4.8
专业拓展课程模块	-	-	160	10	160	10	8
通识教育拓展模块	-	-	96	6	96	6	4.8
集中进行的实践性教学环节	28周	25	-	-	-	25	20
创新创业训练与素质拓展	32	2	16	3	48	5	4
总学时/学分	1136	92	496	33	1632	125	100

表3 平台课程

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
公共必修课程平台	ZFL11001	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32	-	1	考试
	ZFL11002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	48	-	2	考试
	ZFL12001	大学体育1	1.0	32	8	24	1	考查
	ZFL12002	大学体育2	1.0	32	8	24	2	考查
	ZFL09001	大学英语1	4.0	64	48	16	1	考试
	ZFL09002	大学英语2	3.0	48	36	12	2	考试
	ZFL11003	形势与政策	1.0	16	16	-	1-4	考查
	ZFL09008	大学语文	3.0	48	40	8	2	考试
	ZFL14001	大学生心理健康教育	1.0	16	16	-	1	考查
	小计		19.0	336	252	84		
专业类课程平台 (选修+必修)	专业类必修课程							
	ZFL10049	设计素描	4.0	64	24	40	1	考试
	ZFL10048	设计色彩	4.0	64	24	40	1	考试
	ZFL10034	构成设计	4.0	64	24	40	2	考试
		小计		12.0	192	72	120	

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
专业类选修课程（选修≥8学分）								
	ZFL10068	装饰画	3.0	48	18	30	1	考查
	ZFL10059	艺术概论	2.0	32	32	-	1	考查
	ZFL10020	Photoshop图像设计	3.0	48	24	24	2	考查
	ZFL10066	中外美术史	2.0	32	32	-	2	考查
	ZFL10046	色彩写生	2.0	32	-	32	2	考查
	ZFL10047	设计概论	2.0	32	32	-	3	考查
	ZFL10050	摄影基础	2.0	32	16	16	3	考查
	小计		16.0	256	154	102		
	专业类课程平台小计		28.0	448	258	190		
专业核心课程平台	ZFL10039	建筑制图与CAD	4.0	64	40	24	2	考试
	ZFL10040	建筑制图与CAD实践	1.0	24	-	24	2	考查
	ZFL10053	手绘效果图表现技法	4.0	64	24	40	3	考试
	ZFL10003	3D MAX效果图	4.0	64	40	24	3	考查
	ZFL10004	3D MAX效果图实践	1.0	24	-	24	3	考查
	ZFL10067	装饰材料与施工工艺	4.0	64	24	40	3	考试
	ZFL10044	居住空间设计	4.0	64	24	40	4	考试
	ZFL10038	家具与陈设艺术	3.0	48	18	30	4	考查
	ZFL10032	公共室内空间设计	3.0	48	24	24	4	考查
	ZFL10033	公共室内空间实践	1.0	24	-	24	4	考查
	ZFL10042	景观规划设计	4.0	64	24	40	5	考试
	ZFL10043	景观规划设计实践	1.0	24	-	24	5	考查
		小计		34.0	576	218	358	
平台课程合计			73.0	1360	728	632		

表4 模块课程

模块类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
公共拓展课程模块 (选修≥6学分)	ZFL10001	美学基础	1.0	16	16	-	1	考查
	ZFL03001	计算机应用基础	2.0	32	16	16	3	考查
	ZFL09110	中国文化概论	2.0	32	32	-	3	考查
	ZFL07062	市场营销A	2.0	32	24	8	4	考查
	ZFL09006	公共关系与礼仪	2.0	32	16	16	5	考查
	小计		9.0	144	98	46		
专业拓展课程模块 (选修)	ZFL10052	室内设计原理	2.0	32	24	8	3	考查
	ZFL10065	中外建筑史	2.0	32	32	0	4	考查
	ZFL10022	SketchUp	3.0	48	24	24	4	考查

≥10学分)	ZFL10037	环境行为心理学	2.0	32	20	12	4	考查
	ZFL10062	展示设计	4.0	64	24	40	5	考查
	ZFL10063	植物造景	3.0	48	18	30	5	考查
	ZFL10058	文化遗产保护与设计	3.0	48	18	30	5	考查
	小计		19	304	160	144		
通识教育拓展模块	通识教育拓展模块课程安排在第2/3/4学期，共6学分，具体按照《山东农业工程学院通识教育选修课管理办法》执行							
模块课程合计			22.0	352				

表5 集中进行的实践性教学环节

实践类别	环节代码	层次类别	环节性质	学分	实践周数	进行学期
基础实践	ZFH14001	军事理论及训练	军训	1.0	1	1
	ZFH11001	思想政治理论课程实践	社会实践	2.0	2	2
	ZNH14002	校内公益劳动	劳动	1.0	1	5
专业实践	ZFH10003	乡村规划设计	实训	1.0	1	5
	ZFH10004	居住区景观设计	实训	1.0	1	5
	ZFH13001	学年综合实践	综合实践	3.0	6	1-6
毕业实践	ZFH13002	毕业实习	实习	16.0	16	6
环节合计				25.0	28	

表6 创新创业训练与素质拓展

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
创新创业必修课程	ZFL14002	职业生涯规划	1	16	16	-	2	考查
	ZFL14003	大学生创新创业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	ZFL14004	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	-	5	考查
	小计		2	32	32	-		
创新创业选修课程		创新创业选修课程组	≥1	16	16	-	1-5	考查
创新创业实践 (选修≥1学分)	实践代码	实践内容	学分		认定部门 (单位)		实践学期	
	THZH0001	参加大学生学科竞赛	1-2		学院		1-6	
	THZH0002	听取学术报告或讲座	0.5-2		学院		1-6	
	THZH0003	参与学术研究(含SRTP)	1-2		学院		1-6	
	THZH0004	考取技能证书或职业资格证书	1-2		学院		1-6	
	THZH0005	获得学术或创新成果	1-2		学院		1-6	
	THZH0006	获得艺术或体育奖项	1-2		学院		1-6	
	THZH0007	创业实践	1-2		学院		1-6	
第二课堂活动 与社会实践	THZH0008	社团活动	0.5-2		团委、学院		1-6	
	THZH0009	志愿服务	0.5-2		团委、学院		1-6	

(选修≥1学分)	THZH0010	“三下乡”社会实践	0.5-2	团委、学院	1-6
----------	----------	-----------	-------	-------	-----

表7 实践性教学环节结构比例表

类别	课内实践教学	独立开设实践课程	创新创业与素质拓展实践	集中进行的实践性教学环节	合计
学分	48.5	4	5	25	82.5
占总学分比例	38.8	3.2	4	20	66

4. 创新创业教育

紧跟时代步伐，着眼未来，深入落实创新创业教育。创新创业教育是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。创新创业教育立足环境艺术设计专业，以培养具有创新性和基本创业素质的人才为目标，通过实践模拟的方式培育学生的创业意识、创业精神、创新创业能力。

课程体系是实现创新创业教育的关键。本专业的创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新创业意愿和潜质的学生，是拓展其创业所需的知识储备，提高其创业所需的技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以相关项目或活动为引导，使教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。

本专业的创新创业教育体系是以专业课程为支撑的，专业课程又以创新创业教育为动力，两者相互作用，共同促进高校创新创业教育的发展。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校高度重视专业的建设，本专业建设投入为140余万元，每年持续投入约30万元经费用于教学改革、课程建设、专业建设、校内外实训建设、教学研究、学生管理等，生均经费为1600元。

2. 教学设备

学校教学设施先进，基本符合现代化教学的要求，基础实验室建筑面积980平方米，设备总价值109.8万元，基本满足专业基础课程的学习；专业实验室有印刷实验室、创意设计实验室，面积300平方米，设备总价值190.50万元，能够满足建筑制图与CAD、3D Max、居住空间设计、家居与陈设艺术、公共空间设计、景观规划设计等课程的教学任务。印刷实验室、创意设计实验室定时对外开放，为培养学生全面发展提供了实践环境和学习空间。

3. 教师队伍建设

近年来，学校不断加强该专业师资队伍建设，着重加强专业带头人和骨干教师的引进和培养，加大师资培训力度，新引进专业对口高校硕士毕业生和具有高级职称人员充实专任教师队伍，鼓励教师进行外出听课学习，国内外访问学者，开展校企合作，学研结合，培养“双师型”师资队伍等。

本专业拥有一支年龄、职称、学历、学缘结构基本合理的教学团队。我院有专任教师23人，有高级职称7人，高级职称占30.43%，100%具有硕士学位。另外，我们还长期聘请了8名省内高校教授、行业专家作为我专业的兼职教师。经过多年的发展，拥有了一支年龄、学历、职称结构合理、专业功底扎实、教学科研水平较高的师资队伍，满足了本科人才培养的需要。

表8 师资队伍结构比例统计表

结构	职称结构				学历结构	年龄结构		
	教授	副教授	讲师	助教	硕士研究生	35岁以下	35-45岁	45岁以上
人数(人)	1	6	11	5	23	13	7	3
比例(%)	4.3	26.13	47.8	21.86	100	56.52	30.43	13.05

4. 实习基地

我们与省内十几家公司签订了校外教学实习基地合作协议。如山东壁画艺术研究院、北京大业美家装饰公司、济南洛可可装饰工程有限公司等，校外实习基地的规模与效益在行业内领先，设备先进、技术力量雄厚，能为学生的综合实习和毕业实习提供良好的场所和技术指导。

表9 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	基地地址
1	淄博峨庄写生基地	山东淄博峨庄
2	青州杨集写生基地	山东青州杨集
3	林州太行山写生基地	河南林州太行山
4	青岛崂山写生基地	山东青岛崂山
5	山东道客图文快印公司	山东省济南市历下区泺文路50号
6	济南德功龙山黑陶艺术有限公司	济南市章丘龙山街道办事处济青公路北侧建材商店东
7	北京大业美家装饰有限公司	济南市 历下区窑头路南头中润世纪城三期
8	山东卓色文化创意研究院	山东省济南市高新区工业南路44号丁豪广场
9	山东美宅装饰工程有限公司	中国山东自由贸易试验区济南片区新泺大街鑫盛大厦

5. 现代教学技术应用

学校完成OA办公自动化系统、教务管理系统、图书馆管理等综合信息管理系统，为广大教职工和学生提供在网络环境下进行教学和科研的工作平台。加强电子图书、文献资源库建设，建立电子图书馆形式的教育资源库供师生检索、查询和使用。

在课程建设中，建立教学资源共享平台，建设专业精品课程，将优质课程资源上网共享，并不断充实教学资源，以便使学生更方便更全面的进行网上学习。根据《山东农业工程学院在线开放课程建设实施方案》要求，遵循系统设计、分步实施的原则，本专业积极建设在线开放课程。不断进行教学手段方法改革，引入超星学习通等APP,利用翻转课堂增加师生的互动性，激发学生学习兴趣，提高学生自主学习能力。支持碎片化学习和考核，改革传统教学方式，教师、学生可随时随地的教和学，教学效果显著提高。“教、学、练、考、管、评”全面结合，强化教学的全程监控管理。

四、培养机制与特色

环境艺术设计专业在学科的发展中坚持贯彻学校的战略部署规划，立足“三农”，突出工科特色作为专业人才培养的指导思路和发展方向，从专业的交叉性与边缘性着手挖掘特色，走文理渗透的专业建设道路。在学科建设上紧密结合学院的学科结构，并努力整合全校的教育资源优势。

1. 突出以项目为主导的教学模式

(1) 明确以项目为主导的教学模式的优越性

在环境艺术设计专业教学中积极采用以项目为主导的教学模式，实现“产学结合”的教育目的，在理论教学过程中渗入具体项目，并加大专业实践方面的教学比重，使学生在学习中实践，在实践中学习；以项目为主导，还能有效的避免空谈理论，教师也能根据行业内的人才需求为导向，科学的制定培养计划，努力提高学生的实践技能和理论基础，使学生拥有工作岗位所亟需的专业技能、敬业精神和严谨求实工作作风。

(2) 组建与教学模式相匹配的教学团队

实现以项目为主导的教学模式就需要有强大的实践能力的支持，本专业是一个实践性较强的艺术学科，实践能力和艺术修养同等重要。因此，在教学活动中突出“双师”型教师的作用尤为重要，教师在上好课的同时还要积极参与设计实践，将实践中获得的最新经验及时转化为教学内容传授给学生。积极组建实践能力强的教学团队，使实践能力强、艺术修养高的教师成为教学团队的核心力量；坚持贯彻项目主导的教学模式，杜绝空谈理论。

(3) 创新思路，完善教学流程

紧跟行业需求，积极调整固有模式，跳出固有思维，探索新的教育思想，完善教学流程中的各个环节；专业教师大胆创新课程体制，把设计项目融入课堂。在教学过程中结合项目实践，对学生的作业及作品均按照用人企业的要求严格考核，使学生充分理解本专业的的基础理论知识同时提高专业实践能力，从而使学生更符合用人企业的需求，达到就业为先的目的。整个教学过程始终坚持以学生为本，在提升审美水平的同时还注重专业实践能力培养。

(4) 积极贯彻“引进来，走出去”战略

要实现在教学中以项目为主导就不能闭门造车，因此，我专业在发展过程中积极与大型的设计机构以及专业的学术机构联系，互相发挥各自的优势，对专业的问题共同研究，在研究中相互学习，在学习中互通有无。本着以学生为本、专业为先的原则，营造理论教学与实践项目结合的教学环境；积极与用人企业合作，打造校企合作平台，努力探索校企长期合作机制，实现互惠互利、合作共赢。

2. 教学管理

在教学管理工作中，本专业尝试以室内装饰设计研究方向为基础推广工作室制度。该研究方向将以高级职称的教师或专业骨干教师为核心，组成工作室团队。工作室研究内容由责任教师按实际研究情况设立，并根据研究方向制订教学任务等。学生通过专业基础课程训练后，根据自身的专业兴趣，选择相应的工作室。工作室的课题来源根据企业的实际需求，对企业所面临的实际问题提出课题解决要求，以企业课题或项目为中心展开专业实践教学。

工作室制度是本专业建设凝练特色的有效途径。工作室既是实践教学的场所，又是学校对外联系的窗口，是学生走向社会的桥梁，是产、学、研的孵化器。工作室为教师与学生提供一个开放式的实践教学平台。

五、培养质量

本专业2022届毕业生 67人，其他录用形式就业32人，自由职业者7人，升学26人，未就业1人，应征入伍1人。就业率为96.4%，就业专业对口率为68%。2022届毕业生就业单位满意率为97%。主要就业单位为设计院、建筑装饰公司、建筑装饰施工企业、建筑材料销售等，从事最多的岗位为装饰设计、室内设计、展览展示设计、景观规划设计等工作，也有部分毕业生选择自主创业，创业领域大多是本专业领域以及本专业相关领域。

根据社会调查和各届毕业生就业反馈情况来看，社会对本校环境艺术设计专业毕业生评价良好。在专业知识结构方面，专业基本知识牢固，熟悉经济、文化、艺术等相关学科知识；在专业技能方面，熟悉电脑艺术创作，能够艺术与技术相结合，具有室内外空间艺术设计和项目施工及项目管理的能力；在工作态度和能力方面，工作踏实能干，具有团队精神，善于沟通，具有创新精神。从各项调查

情况来看，环境艺术设计毕业生具有良好的社会声誉。

六、毕业生就业创业

基于环境艺术设计专业的特殊性和室内外空间设计、展览展示设计、三维设计、影视动画等业务范围的广泛性，为学生就业创业提供了多维途径。近年来，环境艺术行业持续升温，为学生创业提供了多维途径，使就业方向朝多元化发展。在就业工作中重点抓网上签约、大学生入伍、自主创业、出国留学就业等工作，同时采取各项就业创业措施，积极引导学生就业创业。

1. 就业创业措施

(1) 建立健全就业工作制度，完善就业工作考核奖惩办法

建立就业工作月通报制度，在每年3-6月份定期通报学生的就业情况和面临的就业形势，加强对毕业生的指导，加强与用人单位的联系和沟通，不断促进大学生就业。鼓励大学生创业，学院加强对创业学生和创业学生所在系的奖励力度，在奖励创业学生的同时，提高了创业的积极性。

(2) 抓好大学生就业实训基地建设，进一步深化校企合作的广度和深度

加大力度建设大学生就业实训基地，规范对就业实训基地管理，进一步深化校企合作的广度和深度，在专业设置、人才培养目标、培养方案的制定等方面积极听取企业的意见；在教学、生产、科研、学生实习等各方面，加强企业管理人员、技术人员和学校教师的交流与合作；把企业生产和学生实习结合起来，把企业车间建设和学生实训基地建设结合起来，加大校企在实验室建设、实训基地建设的合作力度，实现校企双赢。

(3) 进一步拓宽就业渠道，提高就业率

积极探索新的符合我院实际情况的毕业生就业渠道，进一步拓宽基层就业、技能就业、订单就业、实训就业、创业就业、参军就业、招聘会就业等就业渠道，使每一条就业渠道更加通畅。在确保毕业生充分就业的前提下，把就业工作重心转到提高质量上，提高毕业生正式签约率。

继续加强就业教育和指导工作，提升就业指导课教学质量，开展多种形式的就业观念启发活动，使毕业生树立牢固、正确的择业观和就业观。广泛联系质量高、规模大、信誉好、有签约保证的就业单位，深化合作，注重实效，为毕业生营造良好的就业环境。

(4) 积极创造条件，鼓励大学生自主创业

鼓励大学生自主创业，建立完善扶持大学生创业的工作制度和实施办法，如学院为创业大学生配备创业导师，提供创业知识和技能培训；为创业大学生项目选择提供指导；为创业大学生提供场地、环境、资金等支持。探索完善我院的大学生创业培训模式，对所有的学生进行创业意识培训，重点做好有创业意向学生

的工作，做好创业学生的服务和跟踪调查工作，对创业学生建立档案，长期进行跟踪调查服务，并邀请他们回校参加大学生创业典型经验交流会。

2. 环境艺术设计专业毕业生创业典型案例

(1) 李永全，1993年4月出生于山东省临沂市，2013年毕业于山东农业工程学院环境艺术设计专业，2018年创办山东图南装饰工程有限公司，家装90余套，工装5000万，负责市政工程建设、室内装饰装修、风景园林工程等设计与施工。2020年创办临沂美滋滋商贸商行，公司主做同城配送业务、代购。主要以生活日用品为主，为打造绿色健康临沂城增砖添瓦，目前项目正在搭建中。

(2) 张高博，1998年6月出生于山东省菏泽市，2020年毕业于山东农业工程学院环境艺术设计专业。在校期间努力学习专业基础知识，学以致用，管理运营打印实验室为同学们和老师提供便利优质服务，为工作室承接业务、设备维护、人员管理、资源利用等开辟了一条先河。荣获“优秀班干部”、“优秀团员”称号，毕业后积极响应政府政策自主创业，本年10月份在老家租赁216亩土地，养殖金蝉和发展养殖、种植生态产业链。投身“美丽乡村建设”。

(3) 郭建志，2000年出生于山东菏泽，2022年毕业于山东农业工程学院环境艺术设计专业。在校期间曾荣获“国家励志奖学金”“省政府奖学金”“校级一等奖学金”“校级二等奖学金”。同时也荣获“优秀班干部”“优秀团员”“优秀团干部”称号。毕业以后积极响应政府政策进行自主创业，在家乡菏泽创办“梦工场”工作室，开展多阶层创意美术及专业美术的培训，招生人数达300多人，在当地具有较大影响力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业的发展一直紧密联系全校的教育资源，在大力开展“建设美丽乡村”的新形势下，今后将立足于“三农”，在坚实大众化专业教育的基础上努力融合学校特色，发展特色化环境艺术设计教育，定位于培养有特色的、有较高的艺术素养和审美意识，掌握环境艺术设计的基本理论、专业知识，具有较强的环境艺术设计能力，具有较强的实践动手能力和创新能力的应用型、复合型高级创意设计人才。

1. 专业人才社会需求

环境艺术设计专业人才需求是多元化、多层次的，包含设计、制图、预算、施工、管理，行业的工种细分趋势决定了目前行业人才需求人才培养方向的多样性，需求类型、需求数量质量有了新的变化。主要包含高端人才：有文化创意、设计能力的设计人才；既懂技术又懂管理的复合型人才；有带领团队进行自主研发的科技型人才；有专业施工、设计单位外包服务性人才；有为室内配饰设计、景观小品设计等的专业设计人才等。确立以科学的办学定位和市场需求为导向的

人才培养方案、专业定位和建设目标尤为重要。

2. 专业发展趋势分析

环境艺术设计专业未来几年的主要热点和发展方向主要集中在以下几点：

(1) 图形图像绘图专员

环境艺术设计专业的学生毕业后，从事的工作之一就是CAD绘图、3D效果图制作，要求熟练使用相关软件，工作行业广泛。装饰设计公司、建筑设计公司、珠宝设计公司、模具设计公司等对图形图像绘图专员需求量巨大。

(2) 空间软装饰设计人才

空间软装设计人才是在装修的初期领会空间、风格特点结合业主的兴趣爱好，考虑项目定位做出的定制设计方案的专业室内陈列设计人才。软装设计师将从色彩上、形态上、材质上整体入手策划室内装饰设计方案，依托对主照明、辅助照明、家具、纺织品、壁纸、绿植、装饰品等室内装饰元素的逐层构景、搭配丰富硬装给予的空间骨架。随着人们生活质量的提升，对居住空间的美学感受的重视，软装设计师需求量也越来越大。

(3) 展览展示设计人才

展览设计师具备良好的色彩感受，深厚的美术功底，独特的设计理念；熟练掌握3D MAX、CAD、Photoshop等绘图软件，较强的创新能力及效果表现力，独立完成设计方案，执行能力强。随着我国经济发展水平的不断提高，带动展览展示行业的蓬勃发展，展览设计师就业空间很大，会展设计、博物馆设计、大型商业活动布展、橱窗设计、商业展陈设计等。

(4) 园林景观设计人才

景观设计师是从事景观设计行业的专业人员，要求具备美学、绘图、设计、勘测、文化、历史、心理学、造价预算、工程建设等各方面知识的复合型人才。从事的主要工作包括：景观规划设计、园林绿化规划建设、室外空间环境创造、景观资源保护、废旧工厂改造设计、旅游、度假景点规划设计。随着新农村建设的展开，对园林景观设计人才的需求日益增加。

八、存在的问题及应对举措

1. 高质量成果少，科研能力有待提高

现有师资力量相对薄弱，年轻教师比较多，教师队伍科研能力相对薄弱，高质量科研项目相对较少，亟需采取相应措施提高教师团队的教研科研能力。①努力提高青年教师科研主动性，奖励积极完成标科研指标的教师，奖罚分明。②鼓励教师参与横向课题研究，促进研究成果的转化。③调动师生的社会服务积极性，鼓励教师参与专业学术学会，建立科技服务激励机制，提升社会服务能力，实现教学、科研成果的社会价值；④搭建校企合作、合作办学服务平台，提倡教师进

行学术专业访学活动，举办专业学术交流会议，引进国内外先进的教学理念。⑤积极申报各项学术合作项目，全面提高师生的社会服务能力。争取到2025年，环境艺术教研室教师科研水平达到一个新台阶：完成2-3门精品课程建设；发表高质量论文5篇；针对专业课程出版高质量教材5本；积极申报省厅级及以上科研教研课题争取再立项10项。

2. 实训实训条件不够完善，设备有待更新

鉴于专业特点，本专业亟需配套实验室：装饰材料与构造实验室、精雕实验室、照明设计实验室、家具设计实验室等专业实验场所。尽管学校已在实验室上投入了大量的资金建设，尽量满足各个专业的需求。但就目前而言，本专业实验室建设仍然多有匮乏。因此为加快专业内涵发展、更高质量实现人才配培养目标的达成，进一步服务教学和科研。需要再实验实训条件的完善上下真功夫。具体措施如下：①积极申请学校实验室专项建设资金，争取在未来3年，实现装饰材料与构造实验室、精雕实验室、照明设计实验室的建成落地。②加大校外教学基地的建设，在现有3加实训基地的基础上，再建设3-5家校外实训基地。③积极寻求和校外实训基地的深入合作项目，更好地保证教师教学实践和学生专业实习，并为学生就业提供新的实习和就业渠道。

3. 师资队伍数量有短板，结构有待优化

环境艺术设计专业师资队伍在生师比上还存在一定的短板，教师总量欠缺；，职称结构不合理，高职称教师数量较少；师资职称结构有待优化。具体措施：①到2025年引进本学科优秀博士1名，引进高级职称教师1名，引进双师型青年教师2名，改善教师的学历、职称结构。②加强现有教师的进修培训，鼓励已获得硕士学位的教师继续攻读博士学位，争取到2025年，本专业在读和毕业博士达到3人以上。③加强教师业务进修、培训，定期选派教师参加业务培训，每年分别派3名教师参加各种学术交流会议及各项教学和科研学术会议，及时掌握专业发展动向，不断提高学术水平。建设一支学历、职称、技能等方面结构合理，具有较高理论水平、较强实践能力，能开展企业项目开发的专业教学团队。

专业十四：视觉传播设计与制作

一、培养目标与规格

本专业面向艺术传播和文化创意产业，培养掌握视觉传播设计与制作专业的基础知识和专业技能，具备较强的设计表达能力、实践能力和创新能力的高素质应用型人才，能够在新闻媒体、文化传播、设计策划、图文印刷等企事业单位从事广告设计、包装设计、品牌设计、界面设计、信息可视化设计、文化创意设计等方面的工作。

毕业生应具有素质、知识和能力：

1. 素质

(1) 思想政治素质：树立起科学的世界观、人生观和价值观。追求共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想。热爱祖国，服务人民，坚持四项基本原则，拥护党的路线、方针、政策，在重大政治原则问题上坚持正确立场，始终同党中央保持高度一致，具备现代民主意识和法制观念，努力成长为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

(2) 道德素质：具有良好道德修养，诚实守信，追求高尚道德境界，追求和谐人际关系，努力成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

(3) 人文素质：了解中国传统文化和世界先进文化，具有一定的国际视野；有正确的审美观；具有崇高的理想，健康美好的品格，较高的文化修养。

(4) 科学素质：具有追求真理、严谨求是、崇尚创新、勇于开拓的精神。

(5) 身心素质：具有乐观积极的心态、良好的心理素质和健康体魄，能应对危机和挑战。

2. 知识

(1) 专业知识：掌握设计素描、设计色彩、构成设计等专业基础知识和字体设计、图形创意、标志设计、编排与书籍设计、广告设计、包装设计、CI设计、界面设计等专业设计知识。掌握Photoshop图像设计、Illustrator矢量图设计、InDesign排版设计、Flash动画设计等专业设计软件。掌握视觉传播设计与制作的相关专业拓展知识，把握国内外艺术设计专业前沿理论、应用前景以及发展动态，并了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规。

(2) 专业相关知识：掌握与艺术设计学科相关专业的拓展知识，了解中国画、书法、民间艺术等中国传统文化艺术。

(3) 通识性知识：具有通识性文学、历史、哲学、艺术、法学、心理学方面知识，掌握资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

3. 能力

(1) 专业技术实践能力：能够独立完成艺术设计项目的策划、定位、创意、表现、推广等设计，具有较强的专业知识应用能力和设计表现能力。

(2) 职业发展能力：具有较强的调查研究与决策、创造性思维、逻辑性思维和创意解说能力；初步具备组织管理、人际关系、沟通协调、团队协作与独立工作等职业发展能力；具备较强的分析题和解决问题的能力，具有终身学习和持续发展的能力。

(3) 社会适应能力：具有良好的沟通和人际交往能力，能够较熟练掌握一门外语，具备利用外语获取信息和对外交流的能力。能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿；既能独立工作，又具有团队合作精神，适应竞争学会合作。

(4) 创新创业能力：能够理论联系实际创造性的解决实际问题，具有一定的文化艺术创新能力和项目设计、制作、传播、管理等方面的创业能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

(1) 设置时间：1999年

(2) 招生对象：美术类高中毕业生

(3) 学制与学历：标准修业年限3年，专科学制。

(4) 相关专业：我校现有视觉传达设计、数字媒体艺术与工艺美术三个本科专业和环境艺术设计专科专业。

2. 在校生规模

截止到2022年9月视觉传播设计与制作专业共在校生合计191人，本专业已有22届毕业生。

表1 各年级人数

年级	2019级	2020级	2022级
人数	65	50	76
合计	191		

3. 课程体系

依据我校课程体系建设思路，融合国家职业标准，结合职业技能比赛要求，构建艺术设计专业以能力为本位的“平台+模块”课程体系。该课程体系由三个平台和三个模块构成。三个平台是指公共必修课平台、专业类课程平台和专业核心课程平台。旨在培养学生的英语能力、办公软件应用能力、良好的身体素质、正确的人生观、价值观、基础造型能力、创意策划能力、设计分析能力、设计表

现能力、独立设计与应用能力等职业能力。三个模块是指公共课程拓展模块、专业课程拓展模块和通识教育拓展模块。通过教学,使学生具备视觉传播设计与制作专业的拓展知识和技能。

表2 课程体系结构和各环节比例

课程类型	必修		选修		学时合计	学分合计	学分比例 (%)
	学时/实践周数	学分	应修学时/实践周数	应修学分			
公共必修课程平台	368	21	0	0	368	21	16.5
专业类课程平台	192	12	128	8	320	20	15.6
专业核心课程平台	576	34	0	0	576	34	26.5
公共拓展课程模块	0	0	96	6	96	6	5
专业拓展课程模块	0	0	160	10	160	10	8
通识教育拓展模块	0	0	96	6	96	6	4.7
集中进行的实践性教学环节	28周	25	0	0	0	25	19.7
创新创业训练与素质拓展	32	2	16	3	48	5	4
总学时/学分	1168	94	496	33	1664	127	100

表3 平台课程

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
公共必修课程平台	ZFL11001	思想道德修养与法律基础	2.0	32	32	-	1	考试
	ZFL11002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	48	-	2	考试
	ZFL12001	大学体育1	1.0	32	8	24	1	考查
	ZFL12002	大学体育2	1.0	32	8	24	2	考查
	ZFL09001	大学英语1	4.0	64	48	16	1	考试
	ZFL09002	大学英语2	3.0	48	36	12	2	考试
	ZFL11003	形势与政策	1.0	16	16	-	1-4	考查
	ZFL09008	大学语文	3.0	48	40	8	2	考试
	ZFL14001	大学生心理健康教育	1.0	16	16	-	1	考查
	TLTY0001	国防教育1	1.0	16	16	-	1	考查
	TLTY0002	国防教育2	1.0	16	16	-	2	考查

平台类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
	小计		21.0	368	284	84		
专业类课程平台 (选修+必修)	专业类必修课程							
	ZFL10049	设计素描	4.0	64	24	40	1	考试
	ZFL10048	设计色彩	4.0	64	24	40	1	考试
	ZFL10034	构成设计	4.0	64	24	40	2	考试
	小计		12.0	192	72	120		
	专业类选修课程(选修≥8学分)							
	ZFL10068	装饰画	3.0	48	18	30	1	考查
	ZFL10059	艺术概论	2.0	32	32	-	1	考查
	ZFL10020	Photoshop图像设计	3.0	48	24	24	2	考查
	ZFL10066	中外美术史	2.0	32	32	-	2	考查
	ZFL10046	色彩写生	2.0	32	-	32	2	考查
	ZFL10047	设计概论	2.0	32	32	-	3	考查
	ZFL10050	摄影基础	2.0	32	16	16	3	考查
小计		16.0	256	154	102			
专业类课程平台小计		28.0	448	226	222			
专业核心课程平台	ZFL10069	字体设计	4.0	64	24	40	2	考试
	ZFL10056	图形创意	4.0	64	24	40	3	考试
	ZFL10027	标志设计	3.0	48	24	24	3	考试
	ZFL10028	标志设计实践	1.0	24	-	24	3	考查
	ZFL10025	编排与书籍装帧设计	3.0	48	24	24	4	考试
	ZFL10026	编排与书籍装帧设计实践	1.0	24	-	24	4	考查
	ZFL10035	广告设计	4.0	64	24	40	4	考试
	ZFL10036	广告设计实践	1.0	24	-	24	4	考查
	ZFL10023	包装设计	4.0	64	24	40	4	考试
	ZFL10024	包装设计实践	1.0	24	-	24	4	考查
ZFL10010	CI设计	4.0	64	24	40	5	考试	
ZFL10041	界面设计	4.0	64	24	40	5	考试	
小计		34.0	576	192	384			
平台课程合计			73.0	1360	702	658		

表4 模块课程

模块类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
公共拓展课程模块 (选修≥6学分)	ZFL10001	美学基础	1.0	16	16	-	1	考查
	ZFL03001	计算机应用基础	2.0	32	16	16	3	考查
	ZFL09110	中国文化概论	2.0	32	32	-	3	考查
	ZFL07062	市场营销A	2.0	32	24	8	4	考查
	ZFL09006	公共关系与礼仪	2.0	32	16	16	5	考查
	小计			9.0	144	98	46	
专业拓展课程模块 (选修≥10学分)	ZFL10013	Illustrator矢量图设计	3.0	48	24	24	3	考查
	ZFL10014	InDesign排版设计	3.0	48	24	24	3	考查
	ZFL10054	书法	2.0	32	16	16	3	考查
	ZFL10011	Flash动画设计A	2.0	32	16	16	4	考查
	ZFL10060	印刷工艺	2.0	32	16	16	4	考查
	ZFL10064	中国画	2.0	32	16	16	4	考查
	ZFL10045	民间艺术	2.0	32	16	16	5	考查
	ZFL10051	视频处理	3.0	48	24	24	5	考查
小计			16.0	304	152	152		
通识教育拓展模块	通识教育拓展模块课程安排在第2/3/4学期,共6学分,具体按照《山东农业工程学院通识教育选修课管理办法》执行							
模块课程合计			22.0	352				

表5 集中进行的实践性教学环节

实践类别	环节代码	层次类别	环节性质	学分	实践周数	进行学期
基础实践	ZFH14001	军事理论及训练	军训	1.0	1	1
	ZFH11001	思想政治理论课程实践	社会实践	2.0	2	2
	ZNH14002	校内公益劳动	劳动	1.0	1	5
专业实践	ZFH10005	传统品牌创新设计	实训	1.0	1	5
	ZFH10006	民间艺术创新设计	实训	1.0	1	5
	ZFH13001	学年综合实践	综合实践	3.0	6	1-6
毕业实践	ZFH13002	毕业实习	实习	16.0	16	6
环节合计				25.0	28	

表6 创新创业训练与素质拓展

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考核方式
					理论	实践		
创新创业必修课程	ZFL14002	职业生涯规划	1	16	16	-	2	考查
	ZFL14003	大学生创新创业指导	0.5	8	8	-	3	考查
	ZFL14004	大学生职业发展与就业指导	0.5	8	8	-	5	考查
	小计		2	32	32	-		
创新创业选修课程		创新创业选修课程组	≥1	16	16	-	1-5	考查
创新创业实践 (选修≥1学分)	实践代码	实践内容	学分		认定部门 (单位)		实践学期	
	THZH0001	参加大学生学科竞赛	1-2		学院		1-6	
	THZH0002	听取学术报告或讲座	0.5-2		学院		1-6	
	THZH0003	参与学术研究(含SRTP)	1-2		学院		1-6	
	THZH0004	考取技能证书或职业资格证书	1-2		学院		1-6	
	THZH0005	获得学术或创新成果	1-2		学院		1-6	
	THZH0006	获得艺术或体育奖项	1-2		学院		1-6	
	THZH0007	创业实践	1-2		学院		1-6	
第二课堂活动 与社会实践 (选修≥1学分)	THZH0008	社团活动	0.5-2		团委、学院		1-6	
	THZH0009	志愿服务	0.5-2		团委、学院		1-6	
	THZH0010	“三下乡”社会实践	0.5-2		团委、学院		1-6	

表7 实践性教学环节结构比例表

类别	课内实践教学	独立开设实践课程	创新创业与素质拓展实践	集中进行的实践性教学环节	合计
学分	44	4	5	25	76
占总学分比例	35.2	3.2	4	20	62.4

4. 创新创业教育

创新创业教育是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。本专业的创新创业教育以意识培养、能力提升、环境认知和实践模拟的育人

思路，培养具有创业基本素质和开创型的人才为目标，培育学生的创业意识、创业精神、创新能力。

创新创业教育课程体系是实现创新创业教育的关键。本专业创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。本专业创新创业教育的内容体系和课程互为支撑，内容体系为课程提供内容支撑，两者共同作用，促进高校创新创业教育的发展。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校高度重视视觉传播设计与制作专业的建设，本专业建设投入为140余万元，每年持续投入约30万元经费用于教学改革、课程建设、专业建设、校内外实训建设、教学研究、学生管理等，生均经费为1600元。

2. 教学设备

学校教学设施先进，计算机中心、多媒体教室、电教中心等能够满足现代化教学的要求，学校专业图书资料能够满足教学要求。本专业建有天光画室、数码艺术实验室、数码印刷实验室、漆艺实验室、陶艺实验室、纤维艺术实验室、摄影实验室、数字媒体艺术实验室、数字交互实验室、影视动画实验室、艺术设计专用机房等14个专业实验实训室。实验设备配备齐全，有大型写真绘图仪、大型写真喷绘机、高配置图形工作站、高配置设计专用计算机、精密吸气丝印台、紫外线晒版机、热转印平板机、数码单反相机、拍摄台、3D打印机、高精度打标机、高清摄录一体机、手持稳定器等实验设备，设备总价值约400万元，可同时容纳500人实训操作。

3. 教师队伍建设

近年来，学校不断加强该专业师资队伍建设，着重加强专业带头人和骨干教师的引进和培养，加大师资培训力度，新引进专业对口高校硕士毕业生和具有高级职称人员充实专任教师队伍，鼓励教师进行外出听课学习，国内外访问学者，开展校企合作，学研结合，培养“双师型”师资队伍等。

本专业拥有一支年龄、职称、学历、学缘结构基本合理的教学团队。我院有专任教师23人，具有高级职称7人，高级职称占30.43%，100%具有硕士学位。另外，我们还长期聘请了8名省内高校教授、行业专家作为我专业的兼职教师。经过多年的发展，拥有了一支年龄、学历、职称结构合理、专业功底扎实、教学科

研水平较高的师资队伍，满足了本科人才培养的需要。

表8 师资队伍结构比例统计表

结构	职称结构				学历结构	年龄结构		
	教授	副教授	讲师	助教	硕士	35岁以下	35-45岁	45岁以上
人数(人)	1	6	11	5	23	13	7	3
比例(%)	4.3	26.13	47.8	21.86	100	56.52	30.43	13.05

本专业拥有一支爱岗敬业、勇于奉献的教师队伍。教研室组织专业教师学习《山东农业工程学院师德考核实施办法》，鼓励教师积极参加“师德建设月”活动以及山东农业工程学院“知农爱农”课程思政教学设计比赛，将思政融入课堂，课程内容与学校定位相一致，鼓励学生爱护学生引导学生，开展课程思政的专业课实施率达到100%。注重对青年教师的师德培养方面、导师带教、教学能力培养、科研能力培养、培训进修、学术交流等方面的培养。定期统计青年教师的结构状况，将青年骨干教师的培养培训作为我院教师队伍建设的常态性工作。鼓励和支持青年骨干教师进行在职学位提升，进入国内外高水平大学和重点科研基地研修学习。

4. 实习基地

我们与省内5家公司签订了校外教学实习基地合作协议，与省内外4家签订了校外写生基地。与山东道克图文快印公司、济南吾将传媒集团、山东新佳怡包装有限公司、济南品质装饰有限公司、济南德功龙山黑陶艺术公司签订协议，校外实习基地能为学生的实习提供良好的场所和技术指导。实践教学基地基本保障了视觉传播设计与制作专业的教学需要，拓展了教学科研与服务地方工作的联系。

校外实训基地一览表

序号	基地名称
1	济南吾将传媒集团
2	济南新佳怡包装有限公司
3	山东道克图文快印公司

4	济南品质装饰有限公司
5	济南德功龙山黑陶艺术有限公司
6	河南太行山写生基地
7	淄博峨庄写生基地
8	青州杨集写生基地
9	青岛崂山写生基地

5. 现代教学技术应用

学校完成OA办公自动化系统、教务管理系统、图书馆管理等综合信息管理系统，为广大教职工和学生提供在网络环境下进行教学和科研的工作平台。加强电子图书、文献资源库建设，建立电子图书馆形式的教育资源库供师生检索、查询和使用。

在课程建设中，建立教学资源共享平台，建设专业精品课程，将优质课程资源上网共享，并不断充实教学资源，以便使学生更方便更全面的进行网上学习。根据《山东农业工程学院在线开放课程建设实施方案》要求，遵循系统设计、分步实施的原则，本专业积极建设在线开放课程。不断进行教学手段方法改革，引入超星学习通等APP,利用翻转课堂增加师生的互动性，激发学生学习兴趣，提高学生自主学习能力。支持碎片化学习和考核，改革传统教学方式，教师、学生可随时随地的教和学，教学效果显著提高。“教、学、练、考、管、评”全面结合，强化教学的全程监控管理。

四、培养机制与特色

视觉传播设计与制作专业坚持“就业导向，产学结合”，突出职业核心能力的培养，依据职业岗位要求设置课程和教学内容，注重学生动手能力和创造能力的培养，注重实践教学环节的衔接，突出以“技能”为核心。

本专业在现有专业教学运行机制的基础上，落实基于工作过程的项目教学方式，形成项目课题进课堂、项目带设计，从虚拟课题向真实项目转化，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新实践动手能力，由各专项课题的教师负责指导，强化学生的专业技能。以学生为主体，以校内外专职教师、专家团队为主导，共同参与教学管理，推进理论实训产学研一体化的教学运行机制。该专业以各类设计竞赛活动为平台，积极组织指导学生参与国际、国家、省级、校级等各类相关设计竞赛。



部分学生获奖证书

采用“产学结合”的教学模式，视觉传播设计与制作专业明确“产学结合”教学模式的最终目标，组建“产学结合”教学模式的教学团队。完善“产学结合”教学模式的教学流程。积极与企业合作搭建“产学结合”教学模式的校企合作平台。根据专业教育的知识、技能和目标要求，利用“产学结合”教育模式，以“产学结合”为教学思想为指导，引导教师科学地培养学生具备适应企业工作岗位的

实践能力、专业技能、敬业精神和严谨求实作风以及综合职业素质。最终达到强化视觉传播设计与制作专业学生实践能力,培养符合社会需要的高技能、有理论、高素质的应用型复合人才的目标。注重探索校企合作的持续发展机制,和企业之间建立长期稳定的组织联系制度,提升学校社会功能,加强学生的实践能力,实现互惠互利、合作共赢。

五、培养质量

视觉传播设计与制作专业2022届毕业生就业率为100%,升学33人,自主创业1人。从2022届毕业生调查结果来看,截至2022年9月,毕业生从事最多的岗位为平面设计、广告设计、网页设计与制作、文化传播公司、印务公司和杂志等媒体的设计岗位工作,也有进行自主创业的毕业生,创业领域大多是本专业领域以及本专业相关领域。从事设计领域的毕业生,拥有三年以上工作经验的从业人员,月薪一般在4000-6000元之间。

根据社会调查和各届毕业生就业反馈情况来看,社会对本校视觉传播设计与制作专业毕业生评价良好。在专业知识结构方面,专业基本知识牢固,熟悉经济、文化、艺术等相关学科知识;在专业技能方面,熟悉电脑艺术创作,能够艺术与技术相结合,具有现代策划、创意、制作、发布的能力;在工作态度和能力方面,工作踏实能干,具有团队精神,语言与文字表达能力强,善于沟通,具有创新精神。从各项调查情况来看,视觉传播设计与制作专业毕业生具有良好的社会声誉。

六、毕业生就业创业

基于艺术类专业的特殊性和网页设计、展览展示设计、三维设计、影视动画等业务范围的广泛性,为学生就业创业提供了多维途径。近年来,艺术行业持续升温,各种电商的崛起和新媒体的出现,为学生创业提供了多维途径,使就业方向朝多元化发展。在就业工作中重点抓网上签约、大学生入伍、自主创业、出国留学就业等工作,同时采取各项就业创业措施,积极引导学生就业创业。

1. 就业创业措施

(1) 建立健全就业工作制度,完善就业工作考核奖惩办法

建立就业工作月通报制度,在每年3-6月份定期通报学生的就业情况和面临的就业形势,加强对毕业生的指导,加强与用人单位的联系和沟通,不断促进大学生就业。鼓励大学生创业,学院加强对创业学生和创业学生所在系的奖励力度,在奖励创业学生的同时,提高了创业的积极性。

(2) 抓好大学生就业实训基地建设,进一步深化校企合作的广度和深度

加大力度建设大学生就业实训基地,规范对就业实训基地管理,进一步深化校企合作的广度和深度,在专业设置、人才培养目标、培养方案的制定等方面积极听取企业的意见;在教学、生产、科研、学生实习等各方面,加强企业管理人

员、技术人员和学校教师的交流与合作；把企业生产和学生实习结合起来，把企业车间建设和学生实训基地建设结合起来，加大校企在实验室建设、实训基地建设的合作力度，实现校企双赢。

（3）进一步拓宽就业渠道，提高就业率

积极探索新的符合我院实际情况的毕业生就业渠道，进一步拓宽基层就业、技能就业、订单就业、实训就业、创业就业、参军就业、招聘会就业等就业渠道，使每一条就业渠道更加通畅。在确保毕业生充分就业的前提下，把就业工作重心转到提高质量上，提高毕业生正式签约率。

继续加强就业教育和指导工作，提升就业指导课教学质量，开展多种形式的就业观念启发活动，使毕业生树立牢固、正确的择业观和就业观。广泛联系质量高、规模大、信誉好、有签约保证的就业单位，深化合作，注重实效，为毕业生营造良好的就业环境。

（4）积极创造条件，鼓励大学生自主创业

鼓励大学生自主创业，建立完善扶持大学生创业的工作制度和实施办法，如学院为创业大学生配备创业导师，提供创业知识和技能培训；为创业大学生项目选择提供指导；为创业大学生提供场地、环境、资金等支持。探索完善我院的大学生创业培训模式，对所有的学生进行创业意识培训，重点做好有创业意向学生的工作，做好创业学生的服务和跟踪调查工作，对创业学生建立档案，长期进行跟踪调查服务，并邀请他们回校参加大学生创业典型经验交流会。

2. 创业典型案例

近年来，艺术行业持续升温，基于就业方向的多面性，使就业创业机会加大，目前一部分学生正在尝试自己创业，开展与课程学习有关的业务。大多处于创业的初期阶段，正在努力探索勾画着创业的发展蓝图，抓住机遇接受行业挑战。

例如：2021年毕业于该专业的学生宋琨洋，在线上线下做品牌设计推广工作，进行自主创业。2022年视播1班毕业生郑绍坤在博山区创立顶点台球工作室，目前运行良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业定位于培养适应现代经济建设和社会需求，具有扎实的设计技术应用能力和解决实际问题的能力，掌握视觉传播设计与制作的基本理论和专业知识，具有较强的广告、包装、品牌、界面等设计应用能力和创新能力的应用型人才。视觉传播设计与制作专业未来几年的主要热点和发展方向主要集中在以下几点：

1. 视觉编辑人才

视觉编辑作为一种编辑行为，是采用美术技法，根据视觉规律，对信息元素

进行选择、整理、组织、加工、记录并优化传播的编辑过程，涉及新闻报道、公益宣传、办公文秘、商业营销等领域，视觉编辑人才既是视觉的编辑者、创造者，也是视觉的管理者和培训者。

2. 广告设计人才

随着广告行业的发展广告设计已形成一个新的职业。它是对图形、文字、色彩、版面等广告的元素进行设计并结合广告媒体的使用特征进行制作，来达到广告传播的目的。随着互联网的崛起，传播广告的媒介越来越多，形式也越来越广泛，社会上对专业人才的需求量逐渐增多。

3. 品牌策划与设计人才

在文化产业发展的今天，一个优秀的品牌策划与设计都会被赋予准确的文化、理念与价值定位以便能更好的承载企业未来发展所需的重任。在当今开放合作的时代，品牌与品牌之间的合作机会日益增多，跨界联合趋势明显，品牌策划与设计更需要专业人才从长远角度考虑做好品牌的规划帮助企业进步和发展。

八、存在的问题及应对举措

1. 服务社会能力及教学科研能力有待提高

采取措施提高教师团队的社会服务能力及教研科研能力。制定未来5年的专业发展目标，提高社会服务能力相关措施，有计划地进行优质课程建设，计划建设院级精品课程2-3项，以课程建设带动专业建设。鼓励教师编写在自己优势领域有研究的课程教案、讲义和指导书、实验、实习等教学材料。以教研室为主体，力争每年申报厅级及以上教学科研课题3项，每位教师每年力争参与1项教学课题的研究，并要取得显著性的研究成果。本专业教师力争每年在省级以上刊物发表学术论文3篇以上、在省级以上专业比赛中获奖3项以上。

(1) 加强师德师风建设和青年教师培养，完善教师考评激励机制，提升青年教师的业务水平，提高“教学优先”思想在教学质量保障体系中的显示度，推进名师专家进课堂，强化青年导师队伍建设。加强现有教师的进修培训，每年分别派3名教师参加各种学术交流会议及各项教学和科研学术会议，及时掌握专业发展动向，不断提高学术水平。鼓励已获得硕士学位的教师继续攻读博士学位，争取到2025年本专业在读和毕业博士达到3人以上。

(2) 强化本专业教师课堂教学主体责任，加强教学团队建设，促进教学研讨、教学改革和经验交流，启动课程标准的制定，优化课堂教学设计，打造金课和教学团队，在课程思政方面积极探索和建设，进一步提升课程的教学质量。

(3) 鼓励横向课题研究，促进应用成果的转化。调动师生的社会服务积极性，鼓励教师参与专业学术学会，建立科技服务激励机制，提升社会服务能力，

实现教学、科研成果的社会价值。

(4) 搭建校企合作、合作办学服务平台，提倡教师进行学术专业访学活动，举办专业学术交流会议，引进国内外先进的教学理念，开拓多元化的艺术人才培养方向，积极申报各项学术合作项目，全面提高师生的社会服务能力。

(5) 推进教学信息化建设，在已有课程的基础上扩大网课建设的规模，进一步推进教学信息化。

2. 实训实训条件不够完善，设备有待更新

本专业需要培养学生的能力和特质，按照重要程度依次分别是设计思维、电脑软件操作、合作精神、社交能力、文案策划能力、美术功底、心理素质和思想品德。经过专业培养学生应该具备一定的社会服务水平，通过人才培养工作为产业、行业、企业提供技术咨询、设计、制作，提供合格的人力后备军。为保证专业实践教学，学校将不断完善实验实训条件，在加大资金投入完善现有校内实验室的基础上，计划五年内投入100万资金，新建专业实践教学中心。该教学实践基地建设计划由多个模块组成，包含多个专业工作室等。

(1) 学校已在实验室上投入了大量的资金建设，满足各个专业的需求。优化完善专业原有实验室资源，计划建设数字化文创设计实验室，进一步服务教学和科研。

(2) 加大校外教学基地的建设，寻求和校外实训基地的深入合作项目，更好地保证教学实践和专业实习，并为学生就业提供新的渠道。

(3) 全力推进实践训练，以项目式引导学生积极参加，鼓励学生从低年级开始进入实验室进行相关实践练习，提早接受实践训练，争取设计项目能取得好的设计成果。